美术学院视觉传达设计专业

2016版教学大纲

二○一六年十二 月

目 录

一、视觉传达设计专业教学大纲

**（一）视觉传达设计专业基础（基础必修）**

1.视觉传达设计专业导论………………………………………………………………………1

2.中外设计史…………………………………………………………………………………6

3.摄影…………………………………………………………………………………………14

4.设计素描(1)…………………………………………………………………………………19

5.设计色彩（1）…………………………………………………………………………………26

6.设计基础（1）（观念）………………………………………………………………………33

7.设计基础（2）(形态) ………………………………………………………………………40

8.设计素描（2）………………………………………………………………………………45

9.设计色彩（2）………………………………………………………………………………52

10.设计概论……………………………………………………………………………………58

11.设计软件（PS+AI）…………………………………………………………………………64

12.设计心理学…………………………………………………………………………………72

13.文献检索与论文写作………………………………………………………………………79

**（二）视觉传达设计专业基础（基础选修）**

1.视觉传达设计原理…………………………………………………………………………84

2.设计材料与工艺………………………………………………………………… 91

3.影像编辑……………………………………………………………………………………98

4.网页制作……………………………………………………………………………………103

1. **视觉传达设计专业模块课程（专业必修）**

1.图形设计……………………………………………………………………………………110

2.文字设计 ……………………………………………………………………………………117

3.编排设计……………………………………………………………………………………123

4.插画设计……………………………………………………………………………………129

5.设计文案与策划……………………………………………………………………………135

6.视觉界面设计………………………………………………………………………………141

7.信息可视化设计……………………………………………………………………………150

8.书籍设计……………………………………………………………………………………157

9.包装设计……………………………………………………………………………………164

10.广告设计……………………………………………………………………………………170

11.品牌形象设计………………………………………………………………………………174

12.视觉形态设计实训…………………………………………………………………………183

13.视觉系统设计实训…………………………………………………………………………189

**（四）视觉传达设计专业模块课程（专业提升选修）**

1.文创产品设计………………………………………………………………………………195

2.民艺设计研究………………………………………………………………………………201

3.视觉时尚设计………………………………………………………………………………206

4.电商视觉设计………………………………………………………………………………212

5.品牌战略项目实训…………………………………………………………………………218

6.广告策划项目实训…………………………………………………………………………224

7.设计竞赛项目实训…………………………………………………………………………229

8.文化创意项目实训…………………………………………………………………………233

（**五）集中专业实践课程（专业拓展选修）**

1.中国美术鉴赏………………………………………………………………………………239

2.外国美术鉴赏………………………………………………………………………………245

3.水彩画………………………………………………………………………………………252

4.陶艺…………………………………………………………………………………………257

5.装饰雕塑……………………………………………………………………………………263

6.装饰绘画……………………………………………………………………………………268

7.版式设计……………………………………………………………………………………273

8.艺术学科前沿论坛…………………………………………………………………………279

**（六）集中实践环节**

1.视觉传达专业寒暑假作业…………………………………………………………………284

2.视觉传达专业见习…………………………………………………………………………288

3.视觉传达专业项目实训……………………………………………………………………292

4.视觉传达专业写生…………………………………………………………………………296

5.视觉传达专业考察…………………………………………………………………………300

6.视觉传达专业毕业实习……………………………………………………………………304

7.视觉传达专业毕业设计……………………………………………………………………309

8.视觉传达专业毕业设计说明………………………………………………………………314

9.专业技能训练

(1)创意训练…………………………………………………………………………………319

(2)设计评析…………………………………………………………………………………324

(3)快题设计（1）（临摹）………………………………………………………………………329

(4)快题设计（2）（创作）………………………………………………………………………333

美术学院视觉传达设计专业

《视觉传达设计专业导论》课程教学大纲

**一、课程信息**

|  |  |
| --- | --- |
| 课程名称（COURSE TITLE） | 视觉传达设计专业导论 |
| 课程性质（COURSE CHARACTER） | 基础必修课 |
| 课程代码（COURSE CODE） | 308B3001 |
| 学分（CREDIT） | 0.5 |
| 学时（CONTACT HOURS） | 8理论课时 |
| 先修课程（PRE-COURSE） | 无 |
| 课程负责人（COURSE COORDINATOR） | 杨明 |

**二、课程目标**

通过本课程的学习，学生应具备以下几方面的目标（知识、能力、素质三方面，必须支撑培养方案中的毕业要求）

1.了解和掌握视觉传达设计的基本概念、基本理论、设计学研究范畴及视觉传达设计专业基础知识。

2.熟悉视觉传达设计专业课程，主要内容、课程之间逻辑关系。

3.在掌握视觉传达设计的行业发展前景基础上，进一步强化视觉传达设计调研的方法设置、内容设计及资料分析等方面的实际操作能力。

4.加强视觉传达设计的形式认知，形成一定的视觉传达设计的专业素养。

5.培养视觉传达设计师的责任与义务。

6.形成设计审美、设计评价、设计欣赏的专业能力，提高视觉传达设计创意、创新思维能力。

7.掌握视觉传达设计汇报展示技巧，提高专业组织能力、语言表达能力和团队协作能力。

课程目标对毕业要求的支撑关系表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **毕业要求** | **毕业要求指标点** | **本课程目标对毕业要求的支撑关系** |
| 2. 形成对专业的基本认知，熟练掌握艺术设计基础理论，掌握中外设计发展历史，掌握视觉传达设计的基础理论知识。 | 2.1熟悉视觉传达专业的学科架构、知识体系、就业前景以及专业发展。  2.2掌握视觉传达设计基本原理，熟悉设计发展历史。 | 课程目标1、2 |
| 3.具有较高的艺术修养和审美能力，掌握视觉符号语言、视觉表达方式、视觉设计原则以及视觉媒介形式与设计形态的基本原理和方法。 | 6.2具有较高的艺术修养和审美能力，了解各地民俗文化、流行文化与市场需求动态。  6.4掌握视觉符号语言、视觉表达方式、视觉设计原则。 | 课程目标6 |
| 7. 具有较宽的设计视野，了解视觉传达设计领域的方针、政策、行业标准及学科的理论前沿和发展动态以及文化创意产业的发展状况，具有创新意识和对新产品、新工艺、新技术和新媒介进行研究、开发和设计的能力。 | 7.1掌握视觉传达设计行业的方针、政策、行业标准知识  7.2了解视觉传达设计专业在国际设计领域流行趋势。  7.4具有创新意识和对新产品、新工艺、新技术和新媒介进行研究、开发和设计的能力。 | 课程目标3、4、5 |
| 10. 具有健康的身体和健全的人格，拥有良好的人文艺术修养和审美情趣，具有良好的自我管理和不断学习、适应发展的自我提升能力 | 10.1具备较高的人文艺术修养和审美情趣的能力。  10.3拥有良好的自我管理规划与自我学习提升能力。 | 课程目标6、7 |

**三、教学内容与预期学习成效**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **知识单元** | **对应课程目标** | **知识点** | **预期学习成效** | **实现环节** | **学时** |
| 1.绪论 | 课程目标1 | 1.视觉传达设计的概念、性质、特征、地位以及作用；  2.视觉传达设计的基本内容；  3.视觉传达设计的艺术表现形式。 | 1.能够掌握视觉传达设计的概念，理解视觉传达设计的基本内容；  2.了解视觉传达设计在设计中的具体作用，熟悉视觉传达设计的基本程序，并初步了解视觉传达设计的内容结构。 | 1.课堂教学；  2.分组讨论。 | 理论  2学时 |
| 2.生活中的视觉传达设计 | 课程目标1、2 |
| 3.视觉传达设计专业概论 | 课程目标3、4 | 1.视觉传达设计的专业素养；  2.视觉传达设计专业从业人员的责任与义务。 | 1.能够重视视觉传达设计的专业素养。  2.能够了解设计师的身份，素质，责任，义务。 | 课堂教学 | 理论  2学时 |
| 4. 2016版视觉传达设计专业培养方案解读 | 课程目标4、5 | 1.四年课程关系的分解；  2.核心课程的内容梳理。 | 1.了解课程之间的前后关系；  2.明确核心课程的主要内容。 | 课堂教学 | 理论  2学时 |
| 5.如何做一个设计师 | 课程目标6、7 | 1.视觉传达设计师的团队协作、一般程序、基本要素、基本原则；  2.视觉传达设计欣赏的主体、客体。 | 1. 能够更好地了解团队之间的协作；   2.熟练掌握一般程序，基本要素及基本原则；  3.能够熟练掌握运用阐释能力，联想能力。 | 1.课堂教学；  2.围绕选题，学生交流，教师给予点评。 | 理论  2学时 |
| 6.如何设计 | 课程目标6、7 |
| 7.如何评价设计 | 课程目标6、7 | 1.视觉传达设计的物化技艺研究；  2. 视觉传达设计的内化观念研究。 | 1.熟记视觉传达设计的内涵和评价指标；  2.理解视觉传达设计评价的重要法则；  3.具备一定的视觉传达设计评价和实施能力。 | 1.课堂教学；  2.完成作业并进行汇报、讨论、交流。 | 理论  2学时 |
| 8.如何提升设计 | 课程目标4、6、7 |

**四、教学目标达成度评价**

教学目标1、2、3、4、5、6、7的达成度通过课堂提问、专题讨论完成情况、结课作业成绩综合考评。

**五、成绩评定**

课程成绩包括 3 个部分，分别为平时出勤、平时作业、结课作业。具体要求及成绩评定方法如下：

1．平时出勤。平时出勤采用“只扣分，不加分”的方法计算成绩，无故旷课以此，将在总评成绩中扣除2分。无故缺勤5次者，取消本门课程的考核资格。占总成绩20%。

2．平时成绩。本课程将结合课堂作业，学生最后完成上交量及作业质量进行考核打分。平时作业占总成绩的20%。

3．结课作业。要求学生根据所学撰写对专业认识及四年专业规划、汇报和交流。课程项目的成绩占总成绩的60%。

**六、课程教材及主要参考书**

**1. 建议教材**

吴卫光，田春 编著，《设计导论》，湖南美术出版社.2009年版.

**2. 主要参考书**

1. 尹定邦 编著，《设计学概论》，湖南科学技术出版社.2009年版.

2. 凌继尧 编著，《艺术设计概论》，北京大学出版社.2012年版.

3.[英]彭妮·斯帕克 编著，《设计与文化导论》，译林出版社.2012年版.

4. [美]史蒂文•海勒，薇若妮卡•魏纳 编著，《100个改变平面设计的伟大观念》，中国摄影出版社.2013年版.

制订人：杨 明

审核人：苏 梅

2016年 12 月

美术学院视觉传达设计专业

《中外设计史》课程教学大纲

**一、课程信息**

|  |  |
| --- | --- |
| 课程名称（COURSE TITLE） | 中外设计史 |
| 课程性质（COURSE CHARACTER） | 专业必修课 |
| 课程代码（COURSE CODE） | 308B4002 |
| 学分（CREDIT） | 3 |
| 学时（CONTACT HOURS） | 48理论课时 |
| 先修课程（PRE-COURSE） | 一年级专业基础课 |
| 课程负责人（COURSE COORDINATOR） | 陈云飞 |

**二、课程目标**

通过本课程的学习，学生应具备以下几方面的目标：

1. 了解艺术设计发生的种类、基本概念及基本理论。
2. 了解中外设计的发展特征。
3. 以中外各个历史时期的设计现象为媒介，探究中外设计形成的文化背景、历史必然以及意义。
4. 能运用所学的设计理论知识，总结设计创作的基本规律，提升学生综合素质，丰富学生知识面。
5. 运用所学的设计理论知识，关注设计研究的热点问题。
6. 能运用所学的设计基本理论与知识，掌握创意与创新思维能力，胜任设计师工作。

课程目标对毕业要求的支撑关系表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **毕业要求** | **毕业要求指标点** | **本课程目标对毕业要求的支撑关系** |
| 2.形成对专业的基本认知，熟练掌握艺术设计基础理论，掌握中外设计发展历史，掌握视觉传达设计的基础理论知识。 | 2.1熟悉视觉传达专业的学科架构、知识体系、就业前景以及专业发展  2.2掌握视觉传达设计基本原理，熟悉设计发展历史  2.5熟悉中外设计发展现状 | 课程目标1、2 |
| 3.具有较高的艺术修养和审美能力，掌握视觉符号语言、视觉表达方式、视觉设计原则以及视觉媒介形式与设计形态的基本原理和方法。 | 3.1掌握的视觉传达设计创意、创新思维能力 | 课程目标4、6 |
| 5.具有一定的调查研究能力、分析问题、解决问题能力，具备对视觉传达设计专业市场调研、数据分析以及数据可视化呈现的技能。 | 5.4熟知视觉传达设计专业国内外经典案例的发展历史、现状，掌握对其进行价值分析的能力 | 课程目标3、5 |

**三、教学内容与预期学习成效**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **知识单元** | **对应课程目标** | **知识点** | **预期学习成效** | **实现环节** | **学时** |
| 1.先秦的设计 | 课程目标1.2.3.4.5.6 | 1．先秦的设计  2．秦汉魏晋南北朝时期的设计 | 1.了解设计范畴的初成  2.掌握陶器的设计  3.掌握青铜器设计  4.掌握先秦设计思想与制度 | 1.运用多媒体进行图片和视频赏析  2.讲解分析  3.分小组讨论互动 | 理论2  学时 |
| 2.秦汉魏晋南北朝时期的设计 | 课程目标1.2.3.4.5.6 | 1.建筑与室内设计  2.漆器、铜器等生活日用品设计  3.染织用品设计  4.交通工具与生产机具设计 | 1.了解此时的建筑与室内设计  2.掌握漆器、铜器等生活日用品设计的成就  3.了解此时染织用品设计  4.了解此时的交通工具与生产机具设计 | 1.运用多媒体进行图片和视频赏析  2.讲解分析  3.分小组讨论互动 | 理论2  学时 |
| 3.隋唐五代时期的设计 | 课程目标1.2.3.4.5.6 | 1.建筑与室内设计  2.金银器、陶瓷等生活日用品设计  3.染织服饰设计  4.平面设计与图案 | 1.了解此时的建筑与室内设计  2.掌握隋唐金银器、陶瓷等生活日用品设计  3.掌握唐代染织服饰设计  4.了解唐代平面设计与图案 | 1.运用多媒体进行图片和视频赏析  2.讲解分析  3.分小组讨论互动 | 理论4学时 |
| 4.宋元时期的设计 | 课程目标1.2.3.4.5.6 | 1.建筑与室内设计  2.陶瓷与其他生活用品设计  3.染织服饰设计  4.印刷与装潢设计 | 1.了解宋元时期的建筑与室内设计  2.掌握宋元时期陶瓷与其他生活用品设计  3.了解宋元时期染织服饰设计  4.了解宋元时期印刷与装潢设计 | 1.运用多媒体进行图片和视频赏析  2.讲解分析  3.分小组讨论互动 | 理论6学时 |
| 5.明清时期的设计 | 课程目标1.2.3.4.5.6 | 1.环境与家具设计  2.陶瓷与其他生活用品设计  3.染织服饰设计  4.交通工具与其他设计 | 1.掌握明清时期园林与家具设计  2.了解明清时期陶瓷与其他生活用品设计  3.了解明清染织服饰设计  4.了解明清交通工具设计 | 1.运用多媒体进行图片和视频赏析  2.讲解分析  3.分小组讨论互动 | 理论4学时 |
| 6.现代设计的三大启蒙运动 | 课程目标1.2.3.4.5.6 | 1.艺术与手工艺运动  2.新艺术运动  3.装饰艺术运动 | 1.了解现代设计三大启蒙运动的发展概况  2.掌握现代设计三大启蒙运动的设计风格、代表设计师及作品 | 1.运用多媒体进行图片和视频赏析  2.讲解分析  3.分小组讨论互动 | 理论  4学时 |
| 7.现代主义设计的发展与包豪斯 | 课程目标1.2.3.4.5.6 | 1.对新技术与设计合理化的探索  2.现代主义建筑运动  3.现代主义三大设计运动  4.包豪斯及其设计 | 1.了解现代主义建筑运动及代表建筑师  2.掌握现代主义三大设计运动的发展概况  3.掌握包豪斯的设计成就 | 1.运用多媒体进行图片和视频赏析  2.讲解分析  3.分小组讨论互动 | 理论  4学时 |
| 8.流线型风格与二战前后美国的现代设计 | 课程目标1.2.3.4.5.6 | 1.流线型风格与美国工业设计的发展  2.设计师的职业化与美国工业设计的先驱  3.战后工业设计的发展与美国的现代设计 | 1.了解二战前后美国现代设计发展概况 | 1.运用多媒体进行图片和视频赏析  2.讲解分析  3.分小组讨论互动 | 理论  6学时 |
| 9.战后英德两国的现代设计与大众设计文化 | 课程目标1.2.3.4.5.6 | 1.德国战后的现代设计  2.英国的现代设计  3.大众设计文化与波普设计 | 1.了解战后德国现代设计发展概况  2.掌握大众设计文化与波普设计 | 1.运用多媒体进行图片和视频赏析  2.讲解分析  3.分小组讨论互动 | 理论  4学时 |
| 10.战后意大利、日本、斯堪迪纳维亚设计 | 课程目标1.2.3.4.5.6 | 1.意大利现代设计  2.日本现代设计  3.斯堪迪纳维亚的现代设计 | 1.掌握意大利现代设计概况  2.掌握日本现代设计特征及概况  3.掌握斯堪迪纳维亚现代设计特征及概况 | 1.运用多媒体进行图片和视频赏析  2.讲解分析  3.分小组讨论互动 | 理论  6学时 |
| 11.后现代主义设计及其之后的设计 | 课程目标1.2.3.4.5.6 | 1.现代主义设计与后现代主义设计之对比  2.后现代主义建筑设计和产品设计  3.后现代主义之后的设计 | 1.了解后现代主义设计与现代主义设计的区别和联系  2.掌握后现代主义重要设计流派和现象  3.了解未来设计的发展趋势 | 1.运用多媒体进行图片和视频赏析  2.讲解分析  3.分小组讨论互动 | 理论  6学时 |

**四、教学目标达成度评价**

1.教学目标1、2、3、4的达成度通过课堂讨论和提问形式进行综合考评；

2.教学目标3、4的达成度通过课堂教学学生汇报研究与专题研究学习报告的形式进行考评；

3.教学目标5的达成度通过学生模拟实践教学的形式考评；

4.教学目标1、2、3、4、5、6的达成度通过学期考试考评；

**五、成绩评定**

课程成绩包括4个部分，分别为平时出勤、课堂表现、专题研究学习报告、学期考试。具体要求及成绩评定方法如下：

1．平时出勤。平时出勤采用“只扣分，不加分”的方法计算成绩，无故旷课一次，将在总评成绩中扣除2分。迟到早退5次者，取消本门课程的考试资格。

2．课堂表现。本课程的课堂表现主要分为学习态度、小组讨论以及专题研究学习汇报三个部分。占总成绩的30%。

①学习态度，要求每位学生能积极有效的学习专业理论，认真听讲，勤于思考。占课堂表现的20%。

②小组讨论要求学生积极参与，主动思考，占课堂表现的20%。

③汇报研究要求学生根据课程内容，口述汇报心得和认识。占课堂表现的60%。

3．专题研究学习报告。要求学生根据课程内容，撰写研究报告，进行深入地专项研究。占总成绩的10%。

4．学期考试。包括基础理论知识与概念、画家及作品分析、美术发展趋势与脉络、专项艺术家及作品研究四个部分组成。占总成绩的70%。

①基础理论知识与概念，要求能够体现课程目标要求，熟知熟会。占学期考试的20%。

②美术种类、性质、功能、风格、画家及作品分析，要求能够体现课程目标要求，熟悉掌握。占学期考试的30%。

③中外美术发展趋势与脉络，美术学要求能够体现课程目标要求，熟悉掌握。占学期考试的30%。

④美术种类、艺术形式及作品评鉴，要求能够体现课程目标要求，熟悉掌握。占学期考试的20%。

**六、课程教材及主要参考书**

**1. 建议教材**

李砚祖 张夫也《中外设计简史》，中国青年出版社，2012年版.

**2. 主要参考书**

1.夏燕靖《中国艺术设计史》辽宁美术出版社，2001年版.

2.邬烈炎，袁熙旸《外国艺术设计史》辽宁美术出版社，2001年版.

3.朱和平《中国设计艺术史纲》 湖南美术出版社，2003年版.

4.马克·第亚尼．滕守尧译《非物质社会》四川人民出版社，1998年版.

5.赵江洪《设计艺术的含义》湖南大学出版社，1999年版.

6.章利国《设计艺术美学》山东教育出版社，2002年版.

7.尹定邦《设计学概论》湖南科学技术出版社，2003年版.

8.李龙生《艺术设计概论》 安徽美术出版社，2000年版.

9.朱铭，荆雷《设计史》山东美术出版社，1990年版.

10.朱铭《设计——科学与艺术的结晶》山东美术出版社，1989年版.

11.荆雷《设计艺术原理》山东教育出版社，2002年版.

12.李泽厚《美的历程》 天津社会科学院出版社，2001 年版.

13.李砚祖《造物之美—产品设计的艺术与文化》中国人民大学出版社，2000 年版.

14.何人可《工业设计史》 北京理工大学出版社，1991年版.

15.高丰《美的造物——艺术设计历史与理论文集》北京工艺美术出版社，2004年版.

16.李立新《中国设计艺术史话》天津人民出版社，2004年版.

17.董占军《西方现代设计艺术史》山东教育出版社，2002年版.

18.郑立君《西方现代艺术设计简史》上海人民美术出版社，2005年版.

制订人：陈云飞

审核人：苏 梅

2016年12月

美术学院视觉传达设计专业

《摄影》课程教学大纲

**一、课程信息**

|  |  |
| --- | --- |
| 课程名称（COURSE TITLE） | 摄影 |
| 课程性质（COURSE CHARACTER） | 基础必修课 |
| 课程代码（COURSE CODE） | 308B4003 |
| 学分（CREDIT） | 1.5 |
| 学时（CONTACT HOURS） | 16理论课时＋16实践课时 |
| 先修课程（PRE-COURSE） | 设计软件 |
| 课程负责人（COURSE COORDINATOR） | 王建军 |

**二、课程目标**

通过本课程的学习，学生应达到以下几方面的目标：

1.了解摄影的基本概况和审美特点。

2.掌握照相机的基本原理和操作方法。

3.掌握照相机不同的无力参数与成像效果的关系。

4.掌握不同情境下的摄影技巧及艺术表达手段。

5.学习摄影的人文摄影的主要观念和创作方法，学会从镜头的角度观察世界，获得有意味的图像，即将摄影美学观念与现实生活进行结合，培养创作意识。

6.学会从镜头的角度分析影片，具体分析纪录片和动画片的画面美感与摄影的关系。

7.学会主题摄影，能够完成选题、拍摄、选片、后期处理等工作，独立创作系列摄影作品。

课程目标对毕业要求的支撑关系表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **毕业要求** | **毕业要求指标点** | **本课程目标对毕业要求的支撑关系** |
| 2.形成对专业的基本认知，熟练掌握艺术设计基础理论，掌握中外设计发展历史，掌握视觉传达设计的基础理论知识。 | 2.1熟悉视觉传达专业的学科架构、知识体系、就业前景以及专业发展 | 课程目标1、2、3、4 |
| 3.具有较高的艺术修养和审美能力，掌握视觉符号语言、视觉表达方式、视觉设计原则以及视觉媒介形式与设计形态的基本原理和方法。 | 2.5 掌握的视觉传达设计创意、创新思维能力  2.6 熟练掌握设计软件，掌握摄影基础知识，具备摄影的操作技能 | 课程目标1、2、3、4、5、6、7 |

**三、教学内容与预期学习成效**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **知识单元** | **对应课程目标** | **知识点** | **预期学习成效** | **实现环节** | **学时** |
| 1.摄影概论 | 课程目标1 | 1. 摄影的历史概况 2. 摄影的审美趣味 | 1.了解摄影的历史和发展  2.理解什么是摄影和照相的区别  3.了解摄影的什么特点，学会欣赏摄影作品 | 1.课堂教学  2.作品欣赏  3.外查阅资料 | 理论  4学时 |
| 2.照相机的基本原理和操作 | 课程目标2 | 1.照相机制造原理  2.照相机的选择和不同镜头特点  3.照相机的成像原理4.照相机的菜单和设置5.照相机的具体操作方法与技巧  6.单反相机全手动模式如何正确曝光 | 1.学会调整单反相机的菜单和参数调节。  2.单反相机自动和半自动模式的使用，获得正确的曝光。3.使用全手动模式获得正确的曝光。 | 1.课堂教学  2.多媒体图例演示  3.具体操作  4.课堂小组讨论  4.课外实践 | 理论  2学时  +  实践  2学时 |
| 3.照相机的物理原理和不同参数组合的成像特点 | 课程目标1、3、4 | 1.基本构图原则  2.照相机五大参数的互相作用  3.使用不同的参数组合产生图像的区别 | 1. 掌握照相机的使用技巧，获得自己需要的图像 2. 用不同的参数组合获得具有摄影美感的图像 3. 摄影主次物体的分离和景深不同带来的不同艺术表达 | 1.课堂教学  2.多媒体图例演示  3.重难点范画示范  4.课堂小组讨论  5.课堂、课外实践 | 理论  3学时  +  实践  3学时 |
| 4.摄影美学与影视美学的关系 | 课程目标2、3、4 | 1.摄影美学是影视美学的基础  2.日常生活与艺术表达  3.不同风格的影视作品采用不同的摄影手法  4.摄影手法决定作品的气质 | 1. 了解摄影技巧和作品主题的关系 2. 掌握不同的摄影风格带来不同的画面气质 3. 观察方法的改变带来画面主题倾向的变化 | 1.课堂教学  2.作品观摩  3.重难点范画示范  4.课堂小组讨论  5.课堂、课外实践 | 理论  3学时  +  实践  3学时 |
| 5.人文摄影的观念和取材以及拍摄技巧 | 课程目标5 | 1.人文摄影的关注点与社会生活的关系  2.从生活中汲取创作素材  3.人文摄影的拍摄方式 | 1. 学习并掌握人文摄影的表达手法 2. 学会深入调研，直面生活，通过镜头展现社会图景 | 1.课堂教学  2.作品分析  3.课外实践 | 理论  2学时  +  实践  4学时 |
| 6.主题摄影的选题与系列作品的完成流程 | 课程目标6 | 1主题摄影的观念和方法  2.主题的选取  3.主题摄影的系列化特点  4.主题摄影与影视作品的相似性 | 1. 学会从生活中寻找主题 2. 能够按照主题深入进行拍摄 3. 能够选择同一主题下的多幅图像并进行后期处理，形成完整的系列作品 | 11.课堂教学  2.作品分析  3.课外实践 | 理论  2学时  +  实践  4学时 |

**四、教学目标达成度评价**

1.教学目标1、2、3、4的达成度通过课外作业练习和课堂讨论进行综合考评；

2.教学目标5、6的达成度通过作业和自我作品的分析形成的文字说明进行综合考评。

**五、成绩评定**

课程成绩包括3个部分，分别为平时出勤、课堂讨论、课外作业。具体要求及成绩评定方法如下：

1．平时出勤。平时出勤采用“只扣分，不加分”的方法计算成绩，无故旷课以此，将在总评成绩中扣除2分。无故缺勤5次者，取消本门课程的评分资格。

2．课堂讨论。要求学生以分小组的形式进行不少于3次分小组讨论。要求小组成员都要充分参与讨论，并进行汇报。讨论课成绩占总成绩的10%。

3.课外作业。要求学生按照授课教师的要求和安排认真按时完成相关课堂章节教学内容的课外作业，并作为平时成绩记录，课外作业不少于三次，占总成绩的90%。

**六、课程教材及主要参考书**

**1.建议教材**

陈杰 左瑞编著.《摄影》.成都时代出版社,2013年版.

**2.主要参考书**

1.李杰 王骏编著.《影视画面分析学》.国防工业工业出版社, 2008年版.

2.雷依里 郑毅编著.《单反摄影宝典》.水利水电出版社,2012年版.

制订人：王建军

审核人：杨明

2016年 12 月

美术学院视觉传达设计专业

《设计素描（1）》课程教学大纲

**一、课程信息**

|  |  |
| --- | --- |
| 课程名称（COURSE TITLE） | 设计素描（1） |
| 课程性质（COURSE CHARACTER） | 必修 |
| 课程代码（COURSE CODE） | 308B3003 |
| 学分（CREDIT） | 2 |
| 学时（CONTACT HOURS） | 理论16学时+实践32学时 |
| 先修课程（PRE-COURSE） |  |
| 课程负责人（COURSE COORDINATOR） | 王展 |

**二、课程目标**

通过本课程的学习，学生应具备以下几方面的目标：

1.了解素描与设计素描的概念；演变发展及教育的概况；认知本课程旨在培养艺术感知能力、掌握造型的法则与规律、提高造型的技能技巧；开拓观察能力、思维能力、创造能力与动手能力。

2.理解画面形式结构中的形式美原理、法则、构图模式以及造型基本形式要素，培养艺术表现能力和审美能力。

3.掌握透视原理、透视变化规律、整体观察与比较的方法；具有准确把握形态比例关系、透视关系及形态特征的能力。

4.理解结构造型的方法，学会运用逻辑思维的联想、推理、判断、归纳形体结构的特征；初步形成理性的、本质的、严谨的造型艺术理念。

5.了解物体明暗变化规律，掌握“三大面”和“五调子” 塑造形象的体积感、空间感、质量感的造型方法；学会通过光影与明暗的变化去把握物象固有的结构关系；初步建立全因素造型的艺术理念。

6.具有全球化视野和时代精神，解读中外优秀设计素描作品；鼓励引导学生进行时尚与创意探索；提高学生的审美能力、创造能力与艺术素养。

课程目标对毕业要求的支撑关系表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **毕业要求** | **毕业要求指标点** | **本课程目标对毕业要求的支撑关系** |
| 6.具有较高的艺术修养和审美能力，掌握室内外环境设计方案文本写作、创意、设计与制作的综合能力。 | 4.3具备较高的审美能力和审美情趣，了解各地民俗文化、流行文化与市场需求动态。  4.4掌握素描、色彩、构图、透视等基本的美术基础知识和技能。  4.5拥有良好的环境设计创意、创新思维能力。 | 课程目标1、2、3、4、5、6 |

**三、教学内容与预期学习成效**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **知识单元** | **对应课程目标** | **知识点** | **预期学习成效** | **实现环节** | **学时** |
| 1.绪 论 | 课程目标1 | 1.设计素描的概念  2.素描的演变与发展状况及教育背景  3.设计素描学习意义  4.设计素描造型的基本要素  5.介绍工具材料与使用方法 | 1.理解设计素描的概念；  2.了解素描及设计素描的演变与发展状况，具有初步的解读赏析能力；  3.认知本课程旨在培养艺术感知能力、掌握造型的法则与规律、提高造型的技能技巧；开拓学生的观察能力、思维能力、创造能力与动手能力；  4.了解设计素描的基本造型要素；  5.熟悉设计素描的工具材料与使用方法。 | 课堂讲授、多媒体课件和传统教学结合。  互动或讨论、课后作业。 | 2学时 |
| 2.构图知识 | 课程目标2、3 | 1.构图定义  2.构图形式美原理  3.构图形式美法则4.构图模式 | 1.了解构图定义；  2.理解构图形式美的变化与统一、均衡与稳定的原理；  3.熟悉构图形式美法则：对称与均衡、对比与调和、节奏与韵律、黄金分割(比例)；  4.认知诸多构图模式。 | 课堂讲授、多媒体课件和传统教学结合。  互动或讨论 | 3学时 |
| 3.透视基础 | 课程目标2、3 | 1.透视的概念  2.透视原理与规律  3.透视术语名称  4.透视类型(平行、成角、圆形、倾斜)画法  5.等距透视画法 | 1.充分理解透视的概念 、透视原理与规律；  2.熟悉透视术语名称；  3.掌握不同透视类型(平行、成角、圆形、倾斜)画法步骤与要点；  4.分析几何体的形体结构特征；  5.对人造形态三种视角（平、俯、仰）状态透视变化规律的研究；  6.对室内场景空间、建筑物等透视变化规律的研究。 | 课堂讲授、多媒体课件和传统教学结合。  示范、互动、  课后作业。 | 3学时 |
| 4. 形态结构造型（人造形态写生） | 课程目标2、3、4 | 1.结构造型概念  2.结构造型方法  3.线与结构造型  4.形体结构分析与比例关系  5.结构造型写生作画步骤与要点  6.写生观察与比较方法运用  7.形态结构造型练习要求 | 1.了解结构造型的三种造型要素（形体结构、构造结构、空间结构）；  2.了解外结构线、内结构线、辅助线的不同类型与作用；  3.理解并掌握逻辑性、切挖性、穿透性造型方法与步骤。具有对形象的空间结构的理解和想象能力；  4.掌握对形体结构进行分析的方法，运用几何形体的归纳，将复杂形体做出简化的提炼概括，突出基本体面结构，从而加深形体结构的理解。  ５.学会在写生中运用观察与比较的方法，准确把握形态的比例关系与透视关系，准确塑造出形态的特征；  6.能够运用线条的丰富变化去表现形体的结构、质感与层次感；  7.研究和掌握三种透视（平、俯、仰）状态人造形态结构造型写生方法；  8.写生练习课题内容以人造形态物象为主。开始选择石膏几何形（正方形、长方体、圆柱体、三角形）进行练习，逐步选择造型较为简炼的陶瓷器皿、方凳、桌子、工业产品、日用产品的组合，后续选择室内场景空间、建筑物等的写生练习。 | 课堂讲授、多媒体课件和传统教学结合。  写生练习、示范与辅导、讲评互动、课后作业。 | 20学时 |
| 5. 形态表象  造型（自然形态与人造形态写生） | 课程目标2、3、4、5、6 | 1.明暗素描的概念与特点  2.物体的明暗变化规律  3.全因素素描的造型要素  4.明暗造型作画步骤与要点  5.光源（自然光与灯光）布置  6.光线的角度  7.明暗造型练习要求 | 1.理解明暗素描的概念与特点；  2.研究和掌握物体的明暗变化规律，学会用“三大面”和“五大调子”的丰富色阶来表现物体的三度空间，认识全因素素描的造型要素，初步建立体积感、空间感、质感和量感等造型理念；  3.认识在不同光源 （自然光与灯光）布置下明暗表现的效果。学会塑造不同光源下明暗表现的效果；  4.对五种光线下（侧、顺、顶、逆、底）的自然形态、人造形态的研究。初步学会塑造不同视角下明暗表现的效果；  5.在写生中通过准确表现明暗的变化去把握形态固有的结构关系及空间关系；  6.写生练习课题内容应选择不同明度、质地、形状、大小的自然物象与人造物象。如对水果、蔬菜、花卉、瓷器、陶器、玻璃器皿、金属制品、纺织品等组合静物的研究与写生；  7.解读中外优秀设计素描作品；鼓励引导学生进行时尚潮流表现的探索。 | 课堂讲授、多媒体课件和传统教学结合。  写生练习与辅导、讲评互动或讨论、课后作业。 | 20学时 |

**四、教学目标达成度评价**

1.教学目标1的达成度通过课堂讨论或提问或课外思考题书面报告作业形式进行考评；

2.教学目标2、3、4、5的达成度通过平时作业和期末指定课堂一次技能作业的综合考评；

3.教学目标6的达成度通过课堂练习作业或对作品的讨论互动或课外思考题书面报告的作业形式进行考评；

**五、成绩评定**

课程成绩包括4个部分，分别为出勤情况、课堂表现、平时作业、期末考试或课程最后一次技能作业的考评。具体要求及成绩评定方法如下：

1.出勤情况（5%）

平时出勤采用“只扣分，不加分”的方法计算成绩。无故旷课一次，扣除2分；迟到或早退5次者扣除2分，无故旷课超过学校规定次数者，按学校有关规定处理。

2.课堂表现（5%）

课堂表现采用“只扣分，不加分”的方法计算成绩。

（1）遵守课堂纪律情况（上课睡觉、玩手机、吃零食等）

（2）学习态度情况（认真听讲、积极参与、训练刻苦、勤于思考、勇于提问）

3.平时作业（30%）

（1）课堂作业(课堂技法练习作业、理论知识和技法语言讨论、技能作业自我评价与互评)

（2）课外作业(课外阅读、解读的思考题书面报告、技能作业自我评价与互评书面报告、课外技法练习 )

评分依据：技能作业评分标准以课程教学要点掌握的程度进行评价；书面报告以规范化、完整性 、逻辑性及掌握课程理论知识点的程度进行评价；理论知识、技法语言讨论、技能作业自我评价与互评以口语表达能力、仪态情况、观点阐述分析到位及正确的程度进行评价；

4.期末成绩以课堂独立完成的一幅作业进行考评（60%）

期末为技能内容考核；成绩的评定，采取三位以上教师集体评分的方式（三位教师的平均分）。

评分依据：主要按照该课程技能教学要求作为评分标准。

**六、课程教材及主要参考书**

**1.建议教材**

石明祥 . 陆序彦 编著.《设计素描》.北京出版社，2015年版.

**2.主要参考书**

(1)梁玥亮编著.《设计素描基础教程》.广西美术出版社，2009年版.

(2)李轩著.《素描基础》. 山东美术出版社，2015年版.

(3)李向伟编著.《设计素描》.江苏美术出版社，2006年版.

(4)权干发主编．《设计素描》中国青年出版社，2010年版．

(5)何峰主编．《设计素描》.机械工业出版社，2010年版．

制订人：王 展

审核人：孙 琳

2016年 12 月

美术学院视觉传达设计专业

《设计色彩（1）》课程教学大纲

**一、课程信息**

|  |  |
| --- | --- |
| 课程名称（COURSE TITLE） | 设计色彩（1） |
| 课程性质（COURSE CHARACTER） | 专业必修课 |
| 课程代码（COURSE CODE） | 308B4005 |
| 学分（CREDIT） | 2 |
| 学时（CONTACT HOURS） | 16理论课时＋32实践课时 |
| 先修课程（PRE-COURSE） | 设计素描（1） |
| 课程负责人（COURSE COORDINATOR） | 顾卫国 |

**二、课程目标**

通过本课程的学习，学生应达到以下几方面的目标：

1. 掌握系统的设计色彩基础理论知识，把握色彩基本变化规律，具备正确的观察、感受、分析、理解、组织和运用设计色彩的基本方法和能力。
2. 学会整体的观察方法、表现方法，养成良好的作画习惯，掌握用色塑造形象的基本技能和水粉画的基本技法。
3. 了解从色彩的具象写生、色彩的归纳写生到色彩解构抽象表现的艺术脉络，建立起抽象表现与审美的思维模式，具备运用点、线、面、色抽象的语言表现设计主题的能力。
4. 通过色彩的具象写生、色彩的归纳写生、色彩解构抽象表现三个单元的训练实践，初步掌握从传统写生色彩到设计色彩转换的方法与路径。

5.提高色彩审美的能力、设计表现能力，培养敏感的色彩感悟能力、多维度多面向的色彩创意能力。

6.初步具备视觉传达设计各设计类型的色彩应用设计能力，为下面的专业设计课程打下坚实的色彩审美与设计基础。

7.在训练实践中提高项目组织能力、语言表达能力和团队协作能力。

课程目标对毕业要求的支撑关系表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **毕业要求** | **毕业要求指标点** | **本课程目标对毕业要求的支撑关系** |
| 2.形成对视觉传达设计专业的基本认知，熟练掌握艺术设计基础理论、中外设计发展历史、视觉传达设计的基础理论知识。 | 2.1形成对视觉传达设计专业的基本认知，熟练掌握艺术设计基础理论、中外设计发展历史。  2.2掌握视觉传达设计的基础理论知识。 | 课程目标1 |
| 3.具有较高的艺术修养和审美能力，掌握视觉符号语言、视觉表达方式、视觉设计原则以及视觉媒介形式与设计形态的基本原理和方法。 | 3.1具有较高的艺术修养和审美能力。  3.2掌握视觉符号语言、视觉表达方式、视觉设计原则以及视觉媒介形式与设计形态的基本原理和方法。 | 课程目标2、3、4、5 |
| 6.熟悉视觉传达设计具体流程，具有独立完成视觉传达设计的实践与创新能力，具备对视觉传达设计专业项目的设计能力、执行能力以及管理能力。 | 6.1熟悉视觉传达设计具体流程，具有独立完成视觉传达设计的实践与创新能力。  6.2具备对视觉传达设计专业项目的设计能力、执行能力以及管理能力。 | 课程目标4、5、6 |
| 8.具备一定的就业技能，了解就创业的基本知识，具有能够从事本专业业务工作和适应其它领域专业工作的就业能力和创业能力。 | 8.1具备一定的就业技能，了解就创业的基本知识，。  8.2具有能够从事本专业业务工作和适应其它领域专业工作的就业能力和创业能力。 | 课程目标5、6、7 |
| 9. 具备良好的表达能力、人际交往沟通能力、跨文化交流能力，具备团队协作能力，能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。 | 9.1具备良好的表达能力、人际交往沟通能力、跨文化交流能力。  9.2具备团队协作能力，能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。 | 课程目标7 |

**三、教学内容与预期学习成效**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **知识单元** | **对应课程目标** | **知识点** | **预期学习成效** | **实现环节** | **学时** |
| 1.写生色彩基本知识 | 课程目标1、2 | 1.色彩的性质  2.色彩的要素  3.色彩的对比与调和  4.色彩的搭配方法 | 1.能够了解色彩是什么，形成物体色彩的原因，掌握色光混合与颜料混合概念与性质，原色、间色、复色、补色的概念与性质，光源色、固有色、环境色、条件色概念与性质，色调的概念与概念与性质；  2.了解色彩的光感要素——色相、明度、纯度，形象要素——色彩面积的大小和形状、在画面上的位置和色彩表面的肌理等，心理要素——色彩冷暖、进退、轻重、胀缩、厚薄、动静等；  3.掌握色彩的色相对比、明度对比、纯度对比、冷暖对比、面积对比关系和色彩的同种色调和、相邻色类似色的调和、对比色的调和的关系；  4.掌握色彩的混合、重置、并列以及观察与调配方法。 | 1.课堂教学  2.课内外实践：做色彩对比与调和A3篇幅系列色卡一幅。 | 理论  4学时  +  实践  6学时 |
| 2.静物写生色彩技法 | 课程目标1、2 | 1.静物色彩写生的方法和步骤  2.水粉画技法  3.水粉画写生常见的弊病及纠正方法 | 1.熟练掌握静物色彩写生的方法和步骤：（1）在静物色彩写生的起稿构图和大的色彩关系塑造阶段，要按照从深到浅、从暗部到亮部、从后往前、从背景到物体的步骤开始上色。观察色彩要先整体比较后来确定，单独去观察获得的色彩感，往往不能表现出正确的色彩关系。（2）在深入刻画阶段，要把主体物画得更充实、丰富、完整，同时注意刻画不同器物质地的不同的质感特征；  （3）在调整阶段，要退远看看画面，调整好主次与远近关系，以及器物的立体空间效果，通过深入刻画，使得器物色彩丰富，形体厚实，有远近空间感，画面整体效果好；  2.熟练掌握水粉画的技法：掌握 厚画法与薄画法的技法，掌握水粉画的色彩的衔接以及水粉画的用笔方法和画刀的技法；  3.了解水粉画中常见的弊病如灰和脏、生与火、焦与黑、粉与白、花而乱、腻而闷等，并了解纠正这些弊病的方法。 | 1.课堂教学  2.课内外实践：写实风格主题静物水粉写生四开纸两幅，集中评画，采用学生自我点评、相互点评、教师综合点评三结合方法。 | 理论  4学时  +  实践  10学时 |
| 1. 从写生色彩到设计色彩   ——色彩的归纳与抽象表现 | 课程目标3、4、5 | 1．西方绘画从具象绘画到抽象绘画的演变历程  2．抽象绘画表现的思维模式  3.色彩的归纳与转换  4.色彩的解构 | 1.了解西方绘画从印象主义、后印象主义、象征主义、野兽派、表现主义、立体主义到抽象主义的演变历程；  2．了解抽象绘画表现的思维模式即理性思维、逆向思维、发散思维、创新思维与设计思维；  3.掌握色彩的归纳与转换写生的方法；  4.掌握色彩解构练习方法，以色彩的归纳与转换写生作品为参照物，借鉴马蒂斯、毕加索、博纳尔以及其他立体主义以及现代、后现代大师的创作思想和形式，进行抽象色彩的创作训练。 | 1.课堂教学  2.课内外实践：归纳风格主题静物水粉写生一幅，色彩解构创作练习四开纸一幅。集中评画，采用学生自我点评、相互点评、教师综合点评三结合方法。 | 理论  4学时  +  实践  8学时 |
| 4.设计色彩在视觉传达设计领域中的应用 | 课程目标6、7 | 1. 设计色彩在广告设计中的应用 2. 设计色彩在品牌设计中的应用 3. 设计色彩在媒体设计中的应用 | 1.通过欣赏典型案例、借鉴名家作品、动手实践等方法，初步掌握设计色彩在广告设计、品牌形象设计以及媒体设计等视觉传达设计领域中的应用方法。 | 1.课堂教学  2.课内实践：围绕项目，学生形成一幅应用设计作业，并进行展示，教师给予评价。 | 理论  4学时  +  实践  8学时 |

**四、教学目标达成度评价**

1.教学目标1达成度通过课堂提问、讨论、色卡作业完成情况进行考评；

2.教学目标2的达成度，通过闭卷考试进行综合考评；

3.教学目标3、4、5、6的达成度通过两幅写实风格主题静物水粉写生、一幅归纳风格主题静物水粉写生、一幅色彩解构创作练习、一幅应用设计作业成绩综合考评；

4.教学目标7的达成度通过课堂现场自我作业点评、对他人作业点评与作业展示进行综合考评。

**五、成绩评定**

课程成绩包括4个部分，分别为平时出勤、课堂讨论、作业练习和期末考试。具体要求及成绩评定方法如下：

1．平时出勤。平时出勤采用“只扣分，不加分”的方法计算成绩，无故旷课1次，将在总评成绩中扣除2分。无故缺勤5次者，取消本门课程的考核资格。

2．课堂讨论及学习态度。课堂讨论包括课堂现场自我作业点评、对他人作业点评等，学习态度包括是否有迟到早退现象，作业是否有迟交现象，上课是否有违规违纪现象等。课堂讨论及学习态度成绩占总成绩的10%。

3．课程作业。课程作业的成绩占总成绩的50%。

4．期末考试。期末考试为写实风格主题静物水粉写生，采取闭卷考试的方式进行。考试占总成绩的40%。

**六、课程教材及主要参考书**

**1. 建议教材**

马也、仇永波编著.《色彩基础》.辽宁美术出版社,2007年2月.

**2.主要参考书**

1.文国璋著.《文国璋色彩教程》.天津人民美术出版社,2005年8月.

2.周小英著.《色彩静物写生》.浙江人民美术出版社,1997年5月.

3.邬烈炎著.《水粉画技法》.江苏美术出版社,1999年8月.

4.刘南一著.《绘画色彩教程》.广西美术出版社,2007年9月.

制定人：顾卫国

审定人：杨 明

2016年12月

美术学院视觉传达设计专业

《设计基础1（观念）》课程教学大纲

**一、课程信息**

|  |  |
| --- | --- |
| 课程名称（COURSE TITLE） | 设计基础1（观念） |
| 课程性质（COURSE CHARACTER） | 专业基础必修课 |
| 课程代码（COURSE CODE） | 308B4006 |
| 学分（CREDIT） | 3 |
| 学时（CONTACT HOURS） | 32理论授课+32实践练习 |
| 先修课程（PRE-COURSE） | 一年级专业基础课和通修课程 |
| 课程负责人（COURSE COORDINATOR） | 高 山 |

**二、课程目标**

通过本课程的学习，学生应具备以下几方面的目标：

1. 掌握视觉传达设计的基本创意思考起源点和应用，并以此为基础展开对平面设计的系统认知。
2. 掌握视觉传达设计的创意联想等法则和在视觉传达设计中的灵活应用，通过对相关理论的了解，使学生更深入系统的了解基础设计的重要性。

3.了解和掌握创意源的基本知识和创意元素的再联想与思考的相关知识。

4.了解和掌握创意源的结构特点与相关知识，通过联想的不同构思角度的变化培养学生对观念的敏感度和熟悉度，并能合理分工，明确任务，协作完成。

5.了解和掌握不同的联想和创意视角转换下物象再设计、再创造可以呈现的不同形态，增强学生对形体捕捉的思考与创造能力，增强设计意识的形成并学会判断。

6.了解和掌握同一创意源基于不同思考方式和想象方式的不同艺术形式表现呈现的状态，协同创作。

7.了解和掌握利用图形与文字、版式、构成、角度等的不同关系表现，并通过这些形式的训练应用于视觉传达设计相关设计门类，并加以整合应用。

课程目标对毕业要求的支撑关系表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **毕业要求** | **毕业要求指标点** | **本课程目标对毕业要求的支撑关系** |
| 2.形成对视觉传达设计专业的基本认知，熟练掌握艺术设计基础理论、中外设计发展历史、视觉传达设计的基础理论知识。 | 2.1形成对视觉传达设计专业的基本认知，熟练掌握艺术设计基础理论、中外设计发展历史。  2.2掌握视觉传达设计的基础理论知识。 | 课程目标1 |
| 3.具有较高的艺术修养和审美能力，掌握视觉符号语言、视觉表达方式、视觉设计原则以及视觉媒介形式与设计形态的基本原理和方法。 | 3.1具有较高的艺术修养和审美能力。  3.2掌握视觉符号语言、视觉表达方式、视觉设计原则以及视觉媒介形式与设计形态的基本原理和方法。 | 课程目标2、3 |
| 5.具有一定的调查研究能力、分析问题、解决问题能力，具备对视觉传达设计专业市场调研、数据分析以及数据可视化呈现的技能。 | 5.1具有一定的调查研究能力、分析问题、解决问题能力。  5.2具备对视觉传达设计专业市场调研、数据分析以及数据可视化呈现的技能。 | 课程目标4、5、6、7 |
| 6.熟悉视觉传达设计具体流程，具有独立完成视觉传达设计的实践与创新能力，具备对视觉传达设计专业项目的设计能力、执行能力以及管理能力。 | 6.1熟悉视觉传达设计具体流程，具有独立完成视觉传达设计的实践与创新能力。  6.2具备对视觉传达设计专业项目的设计能力、执行能力以及管理能力。 | 课程目标4、5、6、7 |
| 9. 具备良好的表达能力、人际交往沟通能力、跨文化交流能力，具备团队协作能力，能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。 | 9.1具备良好的沟通能力和团队协同能力  9.2具备较高的人文艺术修养和审美情趣的能力 | 课程目标4、5、6、7 |

**三、教学内容与预期学习成效**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **知识单元** | **对应课程目标** | **知识点** | **预期学习成效** | **实现环节** | **学时** |
| 1.设计基础观念的概念与外延 | 课程目标1 | 1.设计基础观念的基本概念  2.设计基础观念在视觉设计中的应用  3.设计观念的立意点 | 1.掌握设计基础观念的基本导向；  2.了解设计基础观念课程与包装设计、广告设计、品牌形象设计、UI界面设计、标志设计、书装设计、信息图表设计等的关系  3.具体的视觉传达设计中的设计观念的提炼与把握角度萃取  4.结合设计观念进行广告、艺术形式等案例并加以分析 | 1.课堂教学、PPT演示  2.课外实践：寻找设计应用中的各类设计案例  3.有针对性的对设计案例进行局部临摹 | 课堂讲解4节+课堂训练、讲评4节 |
| 2.设计基础（观念）之心理基础 | 课程目标1、2 | 1. 设计基础之思想跳跃性   2.设计基础之联系性  3.设计基础之变化性  4.设计基础之规则 | 1.了解设计基础思想跳跃性在视觉传达设计中的应用与拓展；  2.了解设计基础之联系性在视觉传达设计中的应用与拓展；  3.了解设计基础之变化性在视觉传达设计中的应用与拓展；  4.了解设计基础之规则设计演绎及其应用 | 1.课堂教学、课堂训练  2.课外作业：广告设计（联系、变化专题训练）  4.课后分别寻找PPT制作结合知识要点 | 课堂讲解6节+课堂训练6节 |
| 3.设计基础观念之延展形式 | 课程目标1、2、3 | 1. 设计基础观念之秩序思考   2.设计基础观念之联想思考  3.设计基础观念之阵列思考  4.设计基础观念之变异思考 | 1.了解秩序、联想、阵列、变异在观念上的表现，进行不同形式的针对性训练；  2.熟练掌握秩序、联想、阵列、变异等设计要素的综合形态训练； | 1.课堂教学、课堂训练  2.课外实践  3.实例分析、案例示范和互动  4.作业辅导 | 课堂讲解8节+课堂训练8节 |
| 4.设计基础之延展形式 | 课程目标4、5、6 | 1.设计基础观念之拟人思考  2.设计基础观念之排列思考  3.设计基础观念之膨胀思考  4.设计基础观念之抽象  思考   1. 设计基础观念之结构思考   6.设计基础观念之蒙太奇思考  7.设计基础观念之装饰思考  8.设计基础观念之剪纸思考  9.设计基础观念之光影思考  10.设计基础观念之反差思考  11.设计基础观念之网格思考  12.设计基础观念之像素化思考  13.设计基础观念之动态思考  14.设计基础观念之色块等思考模式 | 1.深入了解14种基于思考方式的再创造方式；  2.了解创意源与方法的关系与方法融合；  3.深入了解方法的内涵与外延、联系的关系，并加以训练巩固； | 1.课堂教学、课堂训练  2.课外实践  3.实例分析、案例示范和互动  4.作业辅导 | 课堂讲解8节+课堂训练8节 |
| 5.图形形态综合创作训练 | 课程目标4、5、6、7 | 1. 基于设计基础观念的标志图形再设计 2. 基于设计基础观念的文字设计 3. 基于设计基础观念的广告图形设计 4. 基于设计基础观念的界面与设计 5. 基于设计基础的品牌知识点设计 6. 基于设计基础观念的书籍装帧形式再创造等 | 1.了解观念与视觉传达的基础与应用；  2.了解融合的规范与方法；  3.了解并掌握文字、图形、版式、界面等于观念的融合  4.了解并掌握设计基础观念的外延突出特点； | 1.课堂教学、课堂训练  2.课外实践  3.实例分析、案例示范和互动  4.辅导 | 课堂讲解6节+课堂训练6节 |

**四、教学目标达成度评价**

1.教学目标1，2的达成度通过课堂练习、讨论和课后作业的形式进行综合考评。

2.教学目标3、4、5、6、7的达成度通过课堂练习、课后作业、课程互动交流等形式进行综合考评。

**五、成绩评定**

课程成绩包括4个部分，分别为平时出勤、课堂作业、课堂交流互动情况、课后作业。具体要求及成绩评定方法如下：

1．平时出勤。平时出勤采用“只扣分，不加分”的方法计算成绩，无故旷课一次，将在总评成绩中扣除2分。迟到早退5次者，取消本门课程的考核资格。

2．课堂作业。本课程的课堂作业主要分为四个部分：设计基础观念的概念与外延、设计基础（观念）之心理基础、设计基础之延展形式、图形形态综合训练。该内容包含了学生的学习态度、对设计的艺术感知度和熟练度、作品最终呈现效果等。占总成绩的40%。

3．课堂交流互动情况。该部分内容包含课堂问题的回答、设计心得体会的交流、对课堂学习和课后作业反馈修改等内容的互动情况。占总成绩的10%。

4．课后作业。该部分内容包含布置的课后所有练习等内容。占总成绩的50%。

**六、课程教材及主要参考书**

**1.建议教材**

江波.《平面构成基础》.广西美术出版社，2009年版

**2.主要参考书**

1. 史蒂文.《100个改变平面设计的伟大观念》.中国摄影出版社，2013年版.

2. 贡布里希.《秩序感》.湖南科学技术出版社，2009年版.

3. [韩]郑美京.王雪青译.《二维设计基础》（第二版）.上海人民美术出版社，2008年版.

制订人：高 山

审核人：杨 明

2016年12月

美术学院视觉传达设计专业

《设计基础2（形态）》课程教学大纲

**一、课程信息**

|  |  |
| --- | --- |
| 课程名称（COURSE TITLE） | 设计基础2（形态） |
| 课程性质（COURSE CHARACTER） | 专业必修课 |
| 课程代码（COURSE CODE） | 308B4007 |
| 学分（CREDIT） | 3 |
| 学时（CONTACT HOURS） | 32理论授课+32实践练习 |
| 先修课程（PRE-COURSE） | 设计基础Ⅰ |
| 课程负责人（COURSE COORDINATOR） | 许 康 |

**二、课程目标**

通过本课程的学习，学生应具备以下几方面的目标：

1. 掌握设计的基本构成元素点、线、面的存在与应用，并以此为基础展开对平面设计的系统认知。
2. 掌握视觉传达设计的基本形式法则和在视觉传达设计中的灵活应用，通过对相关理论的了解，使学生更深入系统的了解基础设计的重要性。

3.了解和掌握色彩的基本知识和视知觉的色彩方面的相关知识。

4.了解和掌握物象的结构与解构、重构的相关知识，通过结构的变化培养学生对形态的敏感度和熟悉度，并能合理分工，明确任务，协作完成。

5.了解和掌握视角转换下物象呈现的不同形态，增强学生对形体捕捉的能力，增强设计意识的形成并学会判断。

6.了解和掌握同一物象不同艺术形式表现呈现的状态，协同创作。

7.了解和掌握利用文字与图形的不同关系表现，并通过这些形式的训练应用于视觉传达设计相关设计门类，并加以整合应用。

课程目标对毕业要求的支撑关系表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **毕业要求** | **毕业要求指标点** | **本课程目标对毕业要求的支撑关系** |
| 2.形成对视觉传达设计专业的基本认知，熟练掌握艺术设计基础理论、中外设计发展历史、视觉传达设计的基础理论知识。 | 2.1形成对视觉传达设计专业的基本认知，熟练掌握艺术设计基础理论、中外设计发展历史。  2.2掌握视觉传达设计的基础理论知识。 | 课程目标1 |
| 3.具有较高的艺术修养和审美能力，掌握视觉符号语言、视觉表达方式、视觉设计原则以及视觉媒介形式与设计形态的基本原理和方法。 | 3.1具有较高的艺术修养和审美能力。  3.2掌握视觉符号语言、视觉表达方式、视觉设计原则以及视觉媒介形式与设计形态的基本原理和方法。 | 课程目标2、3 |
| 5.具有一定的调查研究能力、分析问题、解决问题能力，具备对视觉传达设计专业市场调研、数据分析以及数据可视化呈现的技能。 | 5.1具有一定的调查研究能力、分析问题、解决问题能力。  5.2具备对视觉传达设计专业市场调研、数据分析以及数据可视化呈现的技能。 | 课程目标4、5、6、7 |
| 6.熟悉视觉传达设计具体流程，具有独立完成视觉传达设计的实践与创新能力，具备对视觉传达设计专业项目的设计能力、执行能力以及管理能力。 | 6.1熟悉视觉传达设计具体流程，具有独立完成视觉传达设计的实践与创新能力。  6.2具备对视觉传达设计专业项目的设计能力、执行能力以及管理能力。 | 课程目标4、5、6、7 |
| 9. 具备良好的表达能力、人际交往沟通能力、跨文化交流能力，具备团队协作能力，能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。 | 9.1具备良好的沟通能力和团队协同能力  9.2具备较高的人文艺术修养和审美情趣的能力 | 课程目标4、5、6、7 |

**三、教学内容与预期学习成效**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **知识单元** | **对应课程目标** | **知识点** | **预期学习成效** | **实现环节** | **学时** |
| 1.设计基础形态的概念导向 | 课程目标1 | 1.设计基础形态的基本概念  2.形态在视觉设计中的应用  3.设计形态如何驾驭 | 1.掌握设计基础形态的基本导向；  2.了解设计基础与包装设计、广告设计、品牌形象设计、UI界面设计等的关系  3.了解如何驾驭形态，应综合考虑的设计要素有哪些  4.了解设计形态案例并加以分析 | 1.课堂教学、PPT演示  2.课外实践：寻找设计应用中的各类设计案例  3.有针对性的对设计案例进行局部临摹 | 课堂讲解4节+课堂训练、讲评4节 |
| 2.点、线、面训练 | 课程目标1、2 | 1.设计基础之点  2.设计基础之线  3.设计基础之面  4.设计基础形态的演绎 | 1.了解点的概念及其在设计中的应用；  2.了解线的概念及其在设计中的应用；  3.了解面的概念及其在设计中的应用；  4.了解设计基础中基本设计要素的设计演绎及其应用 | 1.课堂教学、课堂训练  2.课外作业：点线面综合实践  4.课后分别寻找点、线、面运用的案例并撰写心得体会 | 课堂讲解6节+课堂训练6节 |
| 3.点、线、面综合训练 | 课程目标1、2、3 | 1.点线面的不同形式训练  2.色彩在形态中的应用  3.点线面综合训练内容应用 | 1.了解点、线、面在形态上的表现，进行不同形式的针对性训练；  2.了解色彩搭配在形态中的重要作用，及其应用；  3.熟练掌握点线面等设计要素的综合形态训练； | 1.课堂教学、课堂训练  2.课外实践  3.实例分析、案例示范和互动  4.作业辅导 | 课堂讲解8节+课堂训练8节 |
| 4.形态解构及重构训练 | 课程目标4、5、6 | 1.自然物象的认知  2.自然物象形态的解构  3.自然物象形态的重构 | 1.深入了解物象本身的结构和特征；  2.了解物象的结构、解构、重构；  3.深入了解物象解构和重构的关系，并加以训练巩固； | 1.课堂教学、课堂训练  2.课外实践  3.实例分析、案例示范和互动  4.作业辅导 | 课堂讲解8节+课堂训练8节 |
| 5.图形形态综合创作训练 | 课程目标4、5、6、7 | 1.文字的形态  2.文字的图形化形态  3.文字的平面化形态  4.文字的立体化形态 | 1.了解文字的结构、性质；  2.了解文字的图形化形态表现及其设计应用；  3.了解并掌握文字的平面化形态表现及其设计应用；  4.了解并掌握文字的立体化形态表现及其设计应用； | 1.课堂教学、课堂训练  2.课外实践  3.实例分析、案例示范和互动  4.辅导 | 课堂讲解6节+课堂训练6节 |

**四、教学目标达成度评价**

1.教学目标1，2的达成度通过课堂练习、讨论和课后作业的形式进行综合考评。

2.教学目标3、4、5、6、7的达成度通过课堂练习、课后作业、课程互动交流等形式进行综合考评。

**五、成绩评定**

课程成绩包括4个部分，分别为平时出勤、课堂作业、课堂交流互动情况、课后作业。具体要求及成绩评定方法如下：

1．平时出勤。平时出勤采用“只扣分，不加分”的方法计算成绩，无故旷课一次，将在总评成绩中扣除2分。迟到早退5次者，取消本门课程的考核资格。

2．课堂作业。本课程的课堂作业主要分为四个部分：点线面形态的基础练习、点线面形态的综合训练、形态解构和重构训练、图形形态综合训练。该内容包含了学生的学习态度、对设计的艺术感知度和熟练度、作品最终呈现效果等。占总成绩的40%。

3．课堂交流互动情况。该部分内容包含课堂问题的回答、设计心得体会的交流、对课堂学习和课后作业反馈修改等内容的互动情况。占总成绩的10%。

4．课后作业。该部分内容包含布置的课后所有练习等内容。占总成绩的50%。

**六、课程教材及主要参考书**

**1. 建议教材**

[韩]郑美京.王雪青译.《二维设计基础》（第二版）.上海人民美术出版社，2008年版.

1. **主要参考书**

1.王令中.《视觉艺术心理》.人民美术出版社，2006年版.

2.黄厚石.《设计原理》.东南大学出版社，2009年版.

4.江波.《平面构成基础》.广西美术出版社，2009年版.

制订人：许 康

审核人：杨 明

2016年12月

美术学院视觉传达设计专业

《设计素描（2）》课程教学大纲

**一、课程信息**

|  |  |
| --- | --- |
| 课程名称（COURSE TITLE） | 设计素描（2） |
| 课程性质（COURSE CHARACTER） | 必修 |
| 课程代码（COURSE CODE） | 308B4008 |
| 学分（CREDIT） | 2 |
| 学时（CONTACT HOURS） | 理论16学时+实践32学时 |
| 先修课程（PRE-COURSE） | 设计基础（1）观念、  设计素描（1）、设计色彩（1） |
| 课程负责人（COURSE COORDINATOR） | 王展 |

**二、课程目标**

通过本课程的学习，学生应具备以下几方面的目标：

1.了解设计素描教育背景与概况、地位和作用；认知本课程所要解决的问题及知识点；具有解读中外优秀设计素描作品的能力，提高对设计素描的认识和欣赏水平，培养聚合思维与发散思维的能力。

2.理解材质精细（特写）素描的概念、特点和目的作用； 掌握严谨、精确、细密的作画方法；能够再现与强调物象或产品的轮廓外形、形态体积、材质肌理、结构构造、功能作用、色调色彩的特征。

3.理解素描基本形式元素的视觉特征与情感特征，学会运用点、线、面与黑、白、灰基本元素的构成方式。

4.认识抽象创意素描；基本掌握抽象造型的方式，并能重新构成一个由观念、思维、心绪等主观活动支配的，具有抽象意味及形式美感的画面。

5.能够对不同时空、不同物象之间引发联想，提炼意趣，并交织于全新的图式之中，以此培养创造性思维的能力。

6.具有全球化视野和时代精神，解读中外优秀设计素描作品；鼓励引导学生进行时尚与创意探索，提高审美能力、创造能力与艺术素养。

课程目标对毕业要求的支撑关系表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **毕业要求** | **毕业要求指标点** | **本课程目标对毕业要求的支撑关系** |
| 2.形成对视觉传达设计专业的基本认知，熟练掌握艺术设计基础理论、中外设计发展历史、视觉传达设计的基础理论知识。 | 2.2 掌握视觉传达设计基本原理。  2.3了解视觉传达设计观念与原理。  2.4掌握素描、色彩、构图、透视等基本的美术基础知识和技能。  2.5掌握视觉传达设计创意、创新思维能力。  2.8熟悉中外设计发展现状。 | 课程目标1、2、3、4、5、6 |

**三、教学内容与预期学习成效**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **知识单元** | **对应课程目标** | **知识点** | **预期学习成效** | **实现环节** | **学时** |
| 1.绪 论 | 课程目标1 | 1.设计素描教育背景与概况 2.设计素描的地位和作 3.表现手法的借鉴 4.认知本课程所要解决的问题及知识点 | 1.了解设计素描教育背景与概况； 2.充分理解设计素描的地位、作用与表现手法，提高对设计素描的认识和欣赏水平； 3.认知本课程所要解决的问题及知识点。 | 课堂讲授、多媒体课件和传统教学结合。  互动或讨论、课后作业。 | 2学时 |
| 2.材质精细（特写）素描 | 课程目标1、2 | 1. 材质精细（特写）素描的概念、特点和目的作用  2. 精细（特写）素描的基本要素  3. 精细（特写）素描的造型写生的作画步骤方法与要点  4.精细（特写）素描的造型写生练习要求 | 1.了解材质精细（特写）素描的概念、特点和目的作用；  2.充分研究物体的明暗变化规律；  3.研究分析质感类型与明暗变化关系；  4.表面细腻、粗糙、反光、透明、坚硬、柔和等类型的视觉感受；  5.掌握精细（特写）素描的造型写生的作画步骤方法与要点；  6.对人造物象（产品）与自然物象（瓷器、陶器、塑料制品、玻璃制品、皮革制品、金属制品、木器家具、纺织品（丝绸面料）、混凝土、砖块、纸张、树木、水果 、蔬菜）等材质类型；以及具有现代设计感的日用生活产品，并表现其中的纹样、图像、文字等，如：饮料瓶、易拉罐、不锈钢、包、运动鞋等的研究与写生。 | 课堂讲授、多媒体课件和传统教学结合。  写生练习、示范与辅导、讲评互动。 | 20学时 |
| 3.基本形式元素 | 课程目标3、4、5、6 | 1.点、线、面形式元素的视觉与情感特征  2.黑、白、灰形式元素的视觉与情感特征  3.基本元素的构成方式 | 1.理解素描基本形式元素的视觉与情感特征，学会运用点线面黑白灰基本元素的构成方式；  2.依据形式美的基本原理与法则，理解点、线、面与黑、白、灰形式元素构成方式；  3.赏析抽象化的形式元素所赋予画面构成的形式美感。 | 课堂讲授、多媒体课件和传统教学结合。  课后作业 | 2学时 |
| 4.抽象创意造型的方式 | 课程目标1、2、3、4、5、6 | 1.抽象素描概述  2.点、线、面元素的情感与黑、白、灰形式元素的构成运用  3.黑白正负形方式  4.剥离方式  5.简略方式  6.拆解方式  7.夸张变形方式  8.几何化方式  9.平面化方式  10.抽象创意造型的方式练习要求 | 1.理解抽象素描定义；认识抽象素描；认识抽象造型的三种模式：具象的抽象、抽象的抽象、半抽象或半具象；认识研究创造性思维；  2.基本掌握抽象创意造型的方式：从多角度对物体的整体、局部、外部、内部进行反复研究和感受，探究构造的自然规律，并运用具象手法对物象进行剥离、简略 、拆解、夸张变形、几何化、平面化、黑白正负形等表现方式，提炼最能表现客观物象本质特征的造型；  3.能够依据形式美的基本原理与法则，进行点、线、面元素的情感与黑、白、灰形式元素的构成运用；  4.对自然物象与人造物象进行抽象造型方式与抽象画面构成的研究与练习。 | 课堂讲授、多媒体课件和传统教学结合。  练习、示范与辅导、讲评互动、课后作业。 | 12学时 |
| 5.抽象创意画面的构成形式 | 课程目标1、2、3、4、5、6 | 1.解构重构  2.分割构成  3.错位构成  4.重复构成  5.渐变构成  6.抽象创意画面的构成形式练习要求 | 1.基本掌握抽象构成形式：在依托物象内在基本结构的基础上，学会运用解构重构、分割构成、错位构成、重复构成、渐变构成等形式。重新构成一个由观念、思维、心绪等主观活动支配的，具有抽象意味及形式美感的画面；  2.对自然物象与人造物象进行抽象画面构成的研究与练习；  3.基本掌握不同时空、不同特征的物象构成方式；  4.初步掌握我国传统抽象与意象造型的观念、方法；借鉴西方现代艺术的某些构成形式；能抓住物象的内外形式特征，发挥想象与联想作用，创造出新颖的图式；  5.丰富现代设计的趣味性、装饰性、时尚潮流与创意探索。 | 课堂讲授、多媒体课件和传统教学结合。  练习、辅导、讲评互动、课后作业。 | 12学时 |

**四、教学目标达成度评价**

1.教学目标1的达成度通过课堂讨论或提问或课外思考题书面报告的作业形式进行考评；

2.教学目标2、3、4、5的达成度通过平时作业和期末考试或课程最后一次技能作业综合考评；

3.教学目标6的达成度通过课堂练习作业或对作品的讨论互动或课外思考题书面报告的作业形式进行考评；

**五、成绩评定**

课程成绩包括4个部分，分别为出勤情况、课堂表现、平时作业、期末考试或课程最后一次技能作业的考评。具体要求及成绩评定方法如下：

1.出勤情况（5%）

平时出勤采用“只扣分，不加分”的方法计算成绩。无故旷课一次，扣除2分；迟到或早退5次者扣除2分，无故旷课超过学校规定次数者，按学校有关规定处理。

2.课堂表现（5%）

课堂表现采用“只扣分，不加分”的方法计算成绩。

(1)遵守课堂纪律情况（上课睡觉、玩手机、吃零食等）

(2)学习态度情况（认真听讲、积极参与、训练刻苦、勤于思考、勇于提问）

3.平时作业（30%）

(1)课堂作业(课堂技法练习作业、理论知识和技法语言讨论、技能作业自我评价与互评)

(2)课外作业(课外阅读、解读的思考题书面报告、技能作业自我评价与互评书面报告、课外技法练习 )

评分依据：技能作业评分标准以课程教学要点掌握的程度进行评价；书面报告以规范化、完整性 、逻辑性及掌握课程理论知识点的程度进行评价；理论知识、技法语言讨论、技能作业自我评价与互评以口语表达能力、仪态情况、观点阐述分析到位及正确的程度进行评价；

4.期末成绩以课堂独立完成的一幅作业进行考评（60%）

期末为技能内容考核；成绩的评定，采取三位以上教师集体评分的方式（三位教师的平均分）。

评分依据：主要按照该课程技能教学要求作为评分标准。

**六、课程教材及主要参考书**

**1.建议教材**

石明祥 . 陆序彦 编著.《设计素描》.北京出版社，2015年版.

**2.主要参考书**

(1)梁玥亮编著.《设计素描基础教程》.广西美术出版社，2009年版.

(2)李轩著.《素描基础》. 山东美术出版社，2015年版.

(3)李向伟编著.《设计素描》.江苏美术出版社，2006年版.

(4)权干发主编．《设计素描》中国青年出版社，2010年版．

(5)何峰主编．《设计素描》.机械工业出版社，2010年版．

制订人：王 展

审核人：孙 琳

2016年 12 月

美术学院视觉传达设计专业

《设计色彩（2）》课程教学大纲

**一、课程信息**

|  |  |
| --- | --- |
| 课程名称（COURSE TITLE） | 设计色彩（2） |
| 课程性质（COURSE CHARACTER） | 基础必修课 |
| 课程代码（COURSE CODE） | 308B4009 |
| 学分（CREDIT） | 2 |
| 学时（CONTACT HOURS） | 16理论课时＋32实践课时 |
| 先修课程（PRE-COURSE） | 设计色彩（1），设计素描（1）、设计素描（2） |
| 课程负责人（COURSE COORDINATOR） | 顾卫国 |

**二、课程目标**

通过本课程的学习，学生应达到以下几方面的目标：

1. 掌握系统的风景色彩写生基础理论知识，把握风景色彩的基本变化规律了解风景画发展的历史脉络以及与艺术设计的关系。
2. 掌握色彩风景写生观察方法、表现方法，养成良好的作画习惯，掌握用色塑造风景的基本技能和水粉风景画的基本技法。
3. 掌握从色彩风景的具象客观写生到色彩风景的主观归纳写生和意向风景表现的能力。
4. 全面提高色彩审美的能力、表现能力，有着较强的色彩感悟能力和色彩创意能力。
5. 具备视觉传达设计各设计类型的色彩应用设计能力。
6. 在训练实践中提高项目组织能力、语言表达能力和团队协作能力。

课程目标对毕业要求的支撑关系表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **毕业要求** | **毕业要求指标点** | **支撑的课程目标** |
| 2.形成对视觉传达设计专业的基本认知，熟练掌握艺术设计基础理论、中外设计发展历史、视觉传达设计的基础理论知识。 | 2.1形成对视觉传达设计专业的基本认知，熟练掌握艺术设计基础理论、中外设计发展历史。  2.2掌握视觉传达设计的基础理论知识。 | 课程目标1 |
| 3.具有较高的艺术修养和审美能力，掌握视觉符号语言、视觉表达方式、视觉设计原则以及视觉媒介形式与设计形态的基本原理和方法。 | 3.1具有较高的艺术修养和审美能力。  3.2掌握视觉符号语言、视觉表达方式、视觉设计原则以及视觉媒介形式与设计形态的基本原理和方法。 | 课程目标2、3、4、5 |
| 6.熟悉视觉传达设计具体流程，具有独立完成视觉传达设计的实践与创新能力，具备对视觉传达设计专业项目的设计能力、执行能力以及管理能力。 | 6.1熟悉视觉传达设计具体流程，具有独立完成视觉传达设计的实践与创新能力。  6.2具备对视觉传达设计专业项目的设计能力、执行能力以及管理能力。 | 课程目标4、5、 |
| 8.具备一定的就业技能，了解就创业的基本知识，具有能够从事本专业业务工作和适应其它领域专业工作的就业能力和创业能力。 | 8.1具备一定的就业技能，了解就创业的基本知识，。  8.2具有能够从事本专业业务工作和适应其它领域专业工作的就业能力和创业能力。 | 课程目标5、6 |
| 9. 具备良好的表达能力、人际交往沟通能力、跨文化交流能力，具备团队协作能力，能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。 | 9.1具备良好的表达能力、人际交往沟通能力、跨文化交流能力。  9.2具备团队协作能力，能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。 | 课程目标6 |

**三、教学内容与预期学习成效**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **知识单元** | **对应课程**  **目标** | **知识点** | **预期学习成效** | **实现环节** | **学时** |
| 1.色彩风景画名作欣赏 | 课程目标1、2 | 1. 古典主义画家风景画名作欣赏 2. 印象派画家风景画名作欣赏   3.后印象派画家风景画名作欣赏  4.纳比派画家风景画名作欣赏  5.现代派画家风景画名作欣赏  6.后现代派家风景画名作欣赏 | 1.通过欣赏从古典主义画派到后现代派画家风景画代表作品，掌握风景画发展的历史脉络；  2.建立起风景绘画的审美理念和鉴赏标准；  3.了解风景画艺术与艺术设计的关系。 | 1.课堂教学  2.课内外实践：做从古典主义到后现代主义风景代表画家简介及代表作品PPT。 | 理论  4学时  +  实践  2学时 |
| 2.水粉画风景写生的取景、构图形式、光色特点、观察与表现 | 课程目标1、2 | 1. 水粉画风景写生的取景 2. 水粉画风景写生构图形式 3. 水粉画风景写生的光色特点 4. 水粉画风景写生的观察与表现 | 1掌握水粉画风景写生的取景方法；  2.掌握水粉风景画构图的画幅比例、视平线的安排、形与线的组织、画面的均衡安排、画面的主从关系及远、中、近景处理方法；  3.掌握风景写生的阴晴天色彩变化，早、中、晚时段色彩变化，环境及空间的色彩变化以及季节的色彩变化特点；  4.掌握风景以光源色为主色调、以固有色为主色调、以主观色为主色调的观察与表现方法 | 1.课堂教学  2.课内外实践：临摹写实风格主题风景画两幅。  集中评画，采用学生自我点评、相互点评、教师综合点评三结合方法。 | 理论  2学时  +  实践  4学时 |
| 3.风景写生的步骤与方法 | 课程目标2、3、4、5 | 1. 起稿 2. 画大的色彩关系 3. 深入刻画阶段 4. 调整阶段 | 1.掌握起稿方法：选定写生的对象以后，要认真研究构图，要有画面结构上的联系和衬托对比的关系，将景色艺术性地布局在画纸上。将景物归纳成几块几何形，把景物准确的大小比例、具体位置及形体画出来，再用单色画出物体的形和简要的明暗关系。  2.学会画大的色彩关系：按照从后往前、从天空背景到远景再到中景最后前景的顺序开始上色。观察任何一块色彩都要整体观察比较，注意冷暖、虚实、向光背光关系的观察与处理。  3.能够深入刻画：铺完大色调以后，要根据画面的感觉调整大的色彩关系，进一步表现色彩的丰富性，用色彩准确的塑造形体。要把主体景物物画得更充实、丰富、完整，同时注意刻画不同景物不同的质感特征。地面或中景、近处等物体色彩要明确、用笔要生动，画大面积颜色要用笔要肯定，含色要饱和，并使这些颜色按设想的色调产生虚实与浓淡的变化，用冷暖对比的手法画出物体的结构和层次。  4.掌握整体调整方法：要退远看看画面，调整好主次与远近关系，以及景物的立体空间效果。风景画的调整不仅仅是修改画面的色彩关系和细节局部，还要润色调整画面的情调。有时因寻找组合色彩关系而将最初的感受弱化，最后的润色调整将激情和意韵重新蕴含到画面中去。 | 1.课堂教学  2.课内外实践：（1）以民居建筑等为主题的风景写生练习。  （2）以校园、园林建筑等为主题的风景写生练习。  （3） 以田野、村庄等为主题的风景写生练习。  （4） 以山水、池泽、丛林等为主题的风景写生练习。  集中评画，采用学生自我点评、相互点评、教师综合点评三结合方法。 | 理论  4学时  +  实践  12学时 |
| 4.色彩风景的主观归纳写生与意向表现 | 课程目标3、4、5、6 | 1. 色彩风景的主观归纳写生 2. 色彩风景的意向表现 | 通过欣赏名家名作，了解色彩风景的主管归纳写生与意向表现方法，掌握用点、线、面、色调、机理、各种材料与技法处理、表现画面的方法。 | 1.课堂教学  2.课内外实践：用主观归纳或意向表现的方式完成两幅风景画写生。  集中评画，采用学生自我点评、相互点评、教师综合点评三结合方法。 | 理论  2学时  +  实践  8学时 |
| 5、风景色彩在视觉传达设计领域应用 | 课程目标4、5、6 |  | 通过欣赏典型案例、借鉴名家作品、动手实践等方法，初步掌握风景画色彩在广告设计、品牌形象设计以及媒体设计等视觉传达设计领域中的应用方法。 | 1.课堂教学  2.课内外实践：围绕设计主题，学生创作一幅应用设计作业，并进行展示，教师给予综合评价。 | 理论  4学时  +  实践  6学时 |

**四、教学目标达成度评价**

1.教学目标1达成度通过课堂提问、讨论、PPT作业完成情况进行考评；

2.教学目标2的达成度，通过闭卷考试进行综合考评；

3.教学目标3、4、5的达成度通过临摹作业、写实风景写生、归纳与意向风景写生以及应用设计作业成绩综合考评；

4.教学目标6的达成度通过课堂现场自我作业点评、对他人作业点评与作业展示进行综合考评。

**五、成绩评定**

课程成绩包括4个部分，分别为平时出勤、课堂讨论、作业练习和期末考试。具体要求及成绩评定方法如下：

1.平时出勤。平时出勤采用“只扣分，不加分”的方法计算成绩，无故旷课1次，将在总评成绩中扣除2分。无故缺勤5次者，取消本门课程的考核资格。

2.课堂讨论及学习态度。课堂讨论包括课堂现场自我作业点评、对他人作业点评等，学习态度包括是否有迟到早退现象，作业是否有迟交现象，上课是否有违规违纪现象等。课堂讨论及学习态度成绩占总成绩的10%。

3.课程作业。课程作业的成绩占总成绩的50%。

4.期末考试。期末考试为写实风格风景写生，采取闭卷考试的方式进行。考试占总成绩的40%。

**六、课程教材及主要参考书**

**1.建议教材**

马也 仇永波编著.《色彩基础》.辽宁美术出版社,2007年版.

**2.主要参考书**

1.文国璋 著.《文国璋色彩教程》.天津人民美术出版社,2005年版.

2.邬烈炎著.《水粉画技法》.江苏美术出版社,1999年版.

3.胡国良 钟安之 著.《水粉画研究》.岭南美术出版社,1984年版.

4.刘南一著.《绘画色彩教程》.广西美术出版社,2007年版.

5.[马骏](http://book.jd.com/writer/马骏_1.html" \t "http://item.jd.com/_blank) [马潇潇](http://book.jd.com/writer/马潇潇_1.html" \t "http://item.jd.com/_blank)编《风景色彩写生》.华中科技大学出版社，2015年版.

6.[黎红波](http://book.jd.com/writer/黎红波_1.html" \t "http://item.jd.com/_blank) [李冬冬](http://book.jd.com/writer/李冬冬_1.html" \t "http://item.jd.com/_blank) [徐从先](http://book.jd.com/writer/徐从先_1.html" \t "http://item.jd.com/_blank) 编 《普通高等教育十二五规划教材：色彩风景写生》航空工业出版社，2015年版.

制定人：顾卫国

审定人：苏 梅

2016年12月

美术学院视觉传达设计专业

《设计概论》课程教学大纲

**一、课程信息**

|  |  |
| --- | --- |
| 课程名称（COURSE TITLE） | 设计概论 |
| 课程性质（COURSE CHARACTER） | 专业必修课 |
| 课程代码（COURSE CODE） | 308B4010 |
| 学分（CREDIT） | 2 |
| 学时（CONTACT HOURS） | 32 |
| 先修课程（PRE-COURSE） | 一年级专业基础课 |
| 课程负责人（COURSE COORDINATOR） | 陈云飞 |

**二、课程目标**

通过本课程的学习，学生应具备以下几方面的目标：

1. 掌握设计的基本理论，树立正确的设计思想，完善知识结构。
2. 提高设计文化修养和吸收前人、他人设计成果的能力，拓展专业知识，扩展艺术思路，使理论与实践相结合。
3. 全面掌握设计的理论基础知识及创作思维、方法。
4. 能运用所学的设计基本理论与知识，掌握创意与创新思维能力，胜任设计师工作。
5. 培养学生道德责任感和社会责任感。

课程目标对毕业要求的支撑关系表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **毕业要求** | **毕业要求指标点** | **本课程目标对毕业要求的支撑关系** |
| 2.形成对专业的基本认知，熟练掌握艺术设计基础理论，掌握中外设计发展历史，掌握视觉传达设计的基础理论知识。 | 2.1熟悉视觉传达专业的学科架构、知识体系、就业前景以及专业发展  2.2掌握视觉传达设计基本原理，熟悉设计发展历史  2.5熟悉中外设计发展现状 | 课程目标1、2、3、4、5 |
| 3.具有较高的艺术修养和审美能力，掌握视觉符号语言、视觉表达方式、视觉设计原则以及视觉媒介形式与设计形态的基本原理和方法。 | 3.1掌握的视觉传达设计创意、创新思维能力 | 课程目标1、2、3、4、5 |
| 5.具有一定的调查研究能力、分析问题、解决问题能力，具备对视觉传达设计专业市场调研、数据分析以及数据可视化呈现的技能。 | 5.4熟知视觉传达设计专业国内外经典案例的发展历史、现状，掌握对其进行价值分析的能力 | 课程目标1、2、3、4、5 |

**三、教学内容与预期学习成效**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **知识单元** | **对应课程目标** | **知识点** | **预期学习成效** | **实现环节** | **学时** |
| 1.导论 | 课程目标1.2.3.4.5 | 1.艺术设计的概念与定义  2.设计的范畴  3.对当代中国艺术设计实践的简要分析 | 1.了解什么是艺术设计、艺术设计的范畴  2、了解当代中国艺术设计实践概况 | 1.运用多媒体进行图片和视频赏析  2.讲解分析  3.分小组讨论互动 | 2 |
| 2.艺术设计的历史 | 课程目标1.2.3.4.5 | 1.中国古代的艺术设计  2.西方的艺术设计 | 1、了解中西方设计发展概况 | 1.运用多媒体进行图片和视频赏析  2.讲解分析  3.分小组讨论互动 | 4 |
| 3.艺术与设计 | 课程目标1.2.3.4.5 | 1.艺术与设计艺术  2.造型与形态  3.装饰艺术与设计 | 1、掌握艺术与设计艺术之间的区别和联系  2、掌握设计中的造型与形态  3、掌握装饰艺术与设计之间的关系 | 1.运用多媒体进行图片和视频赏析  2.讲解分析  3.分小组讨论互动 | 4 |
| 4.设计与科学技术 | 课程目标1.2.3.4.5 | 1.技术：古典技术与现代技术  2.科学技术与艺术  3.设计：科学技术与艺术的统一与整合 | 1、掌握设计中技术的意义 | 1.运用多媒体进行图片和视频赏析  2.讲解分析  3.分小组讨论互动 | 4 |
| 5. 设计方法、程序与管理 | 课程目标1.2.3.4.5 | 设计方法学  设计程序（过程）  设计管理 | 1、了解设计的方法、程序与设计管理 | 1.运用多媒体进行图片和视频赏析  2.讲解分析  3.分小组讨论互动 | 2 |
| 6. 设计的哲学 | 课程目标1.2.3.4.5 | 人的需求与造物的功能  人的尺度  设计的内容与形式  设计美学 | 1. 掌握需求的不同层次与设计之间的关系 2. 了解人体工程学 3. 掌握设计的内容与形式之间的关系 4. 掌握设计的基本美学特征 | 1.运用多媒体进行图片和视频赏析  2.讲解分析  3.分小组讨论互动 | 4 |
| 7. 设计与文化 | 课程目标1.2.3.4.5 | 设计与文化  生活方式与设计  文化与传统 | 1. 掌握设计的文化特征 2. 了解生活方式对设计的影响 3. 了解文化与传统对设计的影响 | 1.运用多媒体进行图片和视频赏析  2.讲解分析  3.分小组讨论互动 | 4 |
| 8. 设计师与设计 | 课程目标1.2.3.4.5 | 设计与设计师  设计思维  设计师的社会意识与职责  设计教育与人才培养  为“中国制造”的设计 | 1. 了解什么是设计师 2. 掌握设计思维的基本特点 3. 了解当代设计教育的发展 4. 掌握设计师的社会职责 5. 讨论设计与“中国制造” | 1.运用多媒体进行图片和视频赏析  2.讲解分析  3.分小组讨论互动 | 4 |
| 9. 走向未来的设计 | 课程目标1.2.3.4.5 | 未来的社会与设计的未来性  生态设计  非物质设计与信息设计  艺术化的生活与设计的艺术化 | 1. 了解未来设计的发展趋势 2. 掌握生态设计、非物质设计、信息设计的基本概念 3. 掌握设计的艺术化趋势 | 1.运用多媒体进行图片和视频赏析  2.讲解分析  3.分小组讨论互动 | 4 |

**四、教学目标达成度评价**

1.教学目标1、2、3、4的达成度通过课堂讨论和提问形式进行综合考评；

2.教学目标3、4、5的达成度通过课堂教学学生汇报研究与专题研究学习报告的形式进行考评；

3.教学目标1、2、3、4、5的达成度通过学期考试考评；

**五、成绩评定**

课程成绩包括4个部分，分别为平时出勤、课堂表现、专题研究学习报告、学期考试。具体要求及成绩评定方法如下：

1．平时出勤。平时出勤采用“只扣分，不加分”的方法计算成绩，无故旷课一次，将在总评成绩中扣除2分。迟到早退5次者，取消本门课程的考试资格。

2．课堂表现。本课程的课堂表现主要分为学习态度、小组讨论以及专题研究学习汇报三个部分。占总成绩的30%。

①学习态度，要求每位学生能积极有效的学习专业理论，认真听讲，勤于思考。占课堂表现的20%。

②小组讨论要求学生积极参与，主动思考，占课堂表现的20%。

③汇报研究要求学生根据课程内容，口述汇报心得和认识。占课堂表现的60%。

3．专题研究学习报告。要求学生根据课程内容，撰写研究报告，进行深入地专项研究。占总成绩的10%。

4．学期考试。占总成绩的60%。

**六、课程教材及主要参考书**

**1. 建议教材**

尹定邦著.《设计学概论》， 湖南科学技术出版社， 2002年版.

**2. 主要参考书**

1.余强著.《设计艺术学概论》，  重庆大学出版社， 2006年版.

2.荆雷著.《设计概论》， 河北美术出版社 ，1997年版.

3. 王受之著.《世界现代设计史》，  新世纪出版社， 1995年 版.

4. 李砚祖著.《工艺美术概论》， 中国人民大学出版社， 1991年 版.

5.李砚祖著. 《艺术设计概论》， 湖北美术出版社， 2002年 版.

制订人：陈云飞

审核人：苏 梅

2016年12 月

美术学院视觉传达设计专业

《设计软件(PS+AI)》课程教学大纲

**一、课程信息**

|  |  |
| --- | --- |
| 课程名称（COURSE TITLE） | 设计软件(PS+AI) |
| 课程性质（COURSE CHARACTER） | 基础必修课 |
| 课程代码（COURSE CODE） | 308B4011 |
| 学分（CREDIT） | 3 |
| 学时（CONTACT HOURS） | 32理论课时＋32实践课时 |
| 先修课程（PRE-COURSE） | 无 |
| 课程负责人（COURSE COORDINATOR） | 刘养军 |

**二、课程目标**

通过本课程的学习，学生应达到以下几方面的目标：

1.了解平面设计中的常用应用软件PS及AI软件的发展历史与现状、熟练掌握PS及AI软件的基本工具操作与相关设计案例制作，并能做到灵活运用。

2.能系统掌握PS及AI软件特性及其从文字编辑、图形绘制、图像抠取、调色与合成以及综合实例应用等相关技能操作与实践方法。

3.通过PS及AI软件的学习，能为后期的艺术设计相关专业课程学习，如：标志设计、图形创意、书籍装帧、版式设计、海报设计、视觉界面设计等提供软件技术保障；更为今后从事平面设计相关工作奠定扎实的软件应用基础。

4.具备PS与AI软件高效协作综合运用的能力，并能在实际应用中针对不同媒介特点正确选择恰当软件，正确区分并正确设定相关参数的能力。同时，对PS及AI文件的输出打印设置应具备一定的了解。

5.熟练掌握平面设计中常用色彩类型与不同传播载体间的相互对应关系，明确不同存储格式自身特性与其在不同传播载体的实践应用中对应的参数调整关系，为后期实践应用的无缝衔接奠定基础。

6.具备为实现独立的电脑艺术创作（如，插画）提供扎实的软件技能操作的能力。

课程目标对毕业要求的支撑关系表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **毕业要求** | **毕业要求指标点** | **支撑的课程目标** |
| 2.形成对视觉传达设计专业的基本认知，熟练掌握艺术设计基础理论、中外设计发展历史、视觉传达设计的基础理论知识。 | 2.1形成对视觉传达设计专业的基本认知，熟练掌握艺术设计基础理论、中外设计发展历史。  2.2掌握视觉传达设计的基础理论知识。 | 课程目标 1、5 |
| 3.具有较高的艺术修养和审美能力，掌握视觉符号语言、视觉表达方式、视觉设计原则以及视觉媒介形式与设计形态的基本原理和方法。 | 3.1具有较高的艺术修养和审美能力。  3.2掌握视觉符号语言、视觉表达方式、视觉设计原则以及视觉媒介形式与设计形态的基本原理和方法。 | 课程目标2、 5、6 |
| 6.熟悉视觉传达设计具体流程，具有独立完成视觉传达设计的实践与创新能力，具备对视觉传达设计专业项目的设计能力、执行能力以及管理能力。 | 6.1熟悉视觉传达设计具体流程，具有独立完成视觉传达设计的实践与创新能力  6.2具备对视觉传达设计专业项目的设计能力、执行能力以及管理能力。 | 课程目标 2、3、4、5、6 |
| 8.具备一定的就业技能，了解就业创业的基本知识，具有能够从事本专业业务工作和适应其它领域专业工作的就业能力和创业能力。 | 8.1具备一定的就业技能，了解就业创业的基本知识。  8.2具有能够从事本专业业务工作和适应其它领域专业工作的就业能力和创业能力。 | 课程目标2、3、4 |

**三、教学内容与预期学习成效**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **知识单元** | **对应课程目标** | **知识点** | **预期学习成效** | **实现环节** | **学时** |
| 1.PS/AI概述 | 课程目标1、2、5 | 1.PS、AI软件特性及其发展历史  2.常用色彩类型  3.图形图像及其特征区分  4.存储格式分类及特性  5.常见设计尺寸介绍  6.分辨率层级介绍 | 1.掌握PS及AI软件的特性及其版本差异；  2.掌握平面设计中常用色彩类型及PS及AI中的色彩类型名称并明确其具体用途；  3.明确常见设计文档格式与尺寸范围，并了解文档尺寸与分辨率在实际应用中的相互调节关系。 | 1.课堂教学  2.课内外实践：学生利用课外时间开展市场考察并选取某品牌对应宣传材料，并量取其具体尺寸后，在软件中进行参考创建并临摹。 | 理论  2学时  +  实践  2学时 |
| 2. PS软件界面分布与基础工具介绍 | 课程目标1、2、3 | 1.PS软件界面分布介绍  2.PS文档的创建、存储与输出格式  3.工具栏分类介绍：  3.1移动工具与自动选择  3.2选框工具  3.3套索工具  3.4魔术棒与快速选择工具  3.5画笔工具及其详细设置  3.6橡皮檫工具  3.7填色工具  3.8吸管工具  3.9模糊、锐化与涂抹  3.10简单、加深与海绵  3.11形状工具  3.12路径选择与直接选择工具  3.13钢笔工具  3.14文字工具  3.15裁切工具与切片  3.16修补与仿制图章  3.17抓手与缩放工具 | 1.明确PS文档的创建、存储与输出格式的相应操作方法；  2.熟练掌握PS工具栏各分类工具的具体用途及操作方法；  3.充分掌握各工具的对应特性并能做到恰当、合理、灵活、有效运用。 | 1.课堂教学  2.课内实践：根据各自参考材料，对材料中对应内容运用所学工具及操作技能完成其效果制作（如，先完成图形绘制等）。 | 理论  6学时  +  实践  6学时 |
| 3.PS软件专项训练与综合 | 课程目标2、4、5 | 1.文字专项实例制作  2.图形绘制专项实例  3.图像抠取与合成专项实例  4.调色专项实例制作  5综合实例应用练习  6.特效专项实例制作 | 1.熟练掌握文字的多种创建、编排方法并能对其进行各种变换与重构组合等效果制作；  2.掌握多种图形绘制的操作技巧并能对其进行恰当的编辑与修正及多种效果的组合运用；  3.掌握常见图像的抠取与编辑方法，并能将其灵活运用于平面或立体创意画面的合成效果之中；  4.掌握图像的基本调色方法，可实现对原有的图像局部或整体进行色调的修改或矫正；  5.能对以上各视觉元素进行综合运用，并能使其画面保持布局合理、色彩关系统一协调、层次分明；  6.掌握一般特效的基本制作方法与制作原理。 | 1.课堂教学  2.课内外实践：除完成课堂练习外，应根据各自参考材料，对材料中对应的剩余内容运用所学工具及操作技能完成其效果制作（如图像效果处理等）。老师给予评价点评。 | 理论  12学时  +  实践  12学时 |
| 4. AI软件界面分布与基础工具介绍 | 课程目标1、2 | 1.AI软件界面分布介绍  2.AI文档的创建、存储与输出格式  3.工具栏分类介绍：  3.1抓手与缩放工具  3.2画板工具  3.3选择与直接选择工具  3.4形状工具（矩形等）  3.5钢笔工具  3.3曲率工具  3.4直线工具与描边  3.5柱状图表工具  3.6符号喷涂工具  3.7画笔工具  3.8橡皮檫工具  3.9魔棒与套索工具  3.10文本工具  3.11比例缩放、倾斜、整形工具  3.12旋转、镜像工具  3.13自由变换工具  3.14宽度及变形工具  3.15实时上色工具  3.16渐变工具与透明  3.17网格填色工具  3.18吸管工具  3.19混合工具  3.20透视网格工具  3.21 切片工具 | 1.熟练掌握AI界面分布及其基础工具的具体用途与用法，能做到灵活运用；  2.对实时上色及透视网格等工具应多加关注并熟练掌握，增强立体空间的视觉感知力。 | 1.课堂教学  2.课内外实践：选定某竞赛项目或实际项目，学生形成创意手稿，并进行软件制作完成创意展示，教师给予辅导、评价。 | 理论  5学时  +  实践  5学时 |
| 5.AI软件专项训练与综合 | 课程目标2、4、5 | 1.图像描摹与扩展专项实例  2.路径查找器专项实例  3.对齐与变换专项实例  4.文本绕图编排实例  5.“效果” 专项实例 | 1.掌握位图与矢量图间的转换方法，并熟知其具体操作步骤；  2.熟练掌握图形与图形间的组合、切割方法，为自定图形的创建与完善提供支持；  3.熟知AI多个对象的对齐与调节方法，为实现快速编排提供支持；  4.熟练掌握文本绕图的基本操作方法，为后期设计的设计应用提供技术支持。 | 1.课堂教学  2.课内实践：针对前期完成的竞赛项目或实际项目电子稿进行点评。 | 理论  6学时  +  实践  6学时 |
| 6.PS、AI关联操作及其打印输出设置 | 课程目标1、4、5 | 1.PS、AI文档关联操作与文档修改  2.PS、AI打印输出设置介绍 | 1.熟练掌握多种软件间的文件互联操作方法，为合理运用各自优先，提高设计与制作效率奠定基础  2.了解一般打印输出设置方法，为后期作业打印等提供支持。 | 1.课堂教学  2.课内实践：将前期完成的竞赛项目或实际项目电子稿进行打印后进行效果点评。 | 理论  1学时  +  实践  1学时 |

**四、教学目标达成度评价**

1.教学目标1、2的达成度通过课堂讲解与课堂训练的方式进行综合考评；

2.教学目标3、4、5的达成度通过课堂练习与实际项目的完成情况进行考评、检验；

3.教学目标6的达成度通过课堂练习与实际作业的完成效果与过程督查进行综合考评；

**五、成绩评定**

课程成绩包括3个部分，分别为平时出勤、课程表现、课堂作业质量。具体要求及成绩评定方法如下：

1.平时出勤。平时出勤采用“只扣分，不加分”的方法计算成绩，无故旷课一次，将在总评成绩中扣除2分。旷课5次，取消本门课程的考核资格。

2.课程表现，占总成绩的20%。

（1）学习态度，要求每位学生能积极主动的学习和理解相关软件基本工具及其操作技能，认真听讲，积极参与，勤于思考。

（2）动手能力，要求每位学生在理论指导下努力训练，掌握文字、图形、图像的基本创建与编辑方法以及多种软件的互联协作等相关技能，并体现在练习和作品中。

（3）讨论部分要求学生根据课程内容，分组讨论学习内容，并阐述心得和认识。

3.课程作业质量，要求能够体现课程目标要求，并能够体现一定的技术性和艺术性及创新性，充分体现设计软件集技术含量与艺术审美相结合的课程特点。占总成绩的80%。

**六、课程教材及主要参考书**

**1.建议教材**

曾宽，潘擎 编著,《抠图+修图+调色+合成+特效Photoshop核心应用5项修炼》，人民邮电出版社，2013年版

**2.主要参考书**

1、赵鹏 编著，《毫无PS痕迹:你的第一本photoshop书》，中国水利水电出版社，2015年版.

2. 李金明，李金荣 编著，《Photoshop专业抠图技法》，人民邮电出版社,2012年版.

3. [美]Adobe公司 著，《Adobe Illustrator CS5中文版经典教程》，人民邮电出版社，2011年版.

4. 凯尔比 (Scott Kelby)　编著，《Photoshop CS6数码照片专业处理技法》，人民邮电出版社，2013年版.

5. 李金蓉　编著，《突破平面Illustrator CS6设计与制作深度剖析》，清华大学出版社，2013年版.

制定人：刘养军

审定人：杨 明

2016年12月

美术学院视觉传达设计专业

《设计心理学》课程教学大纲

**一、课程信息**

|  |  |
| --- | --- |
| 课程名称（COURSE TITLE） | 设计心理学 |
| 课程性质（COURSE CHARACTER） | 专业基础平台专业必修课 |
| 课程代码（COURSE CODE） | 308B4012 |
| 学分（CREDIT） | 1.5 |
| 学时（CONTACT HOURS） | 16理论课时＋16实践课时 |
| 先修课程（PRE-COURSE） | 视觉传达设计专业导论、中外设计史 |
| 课程负责人（COURSE COORDINATOR） | 杨明 |

**二、课程目标**

通过本课程的学习，学生应具备以下几方面的目标：

1.掌握心理学的概念，熟悉心理学发展历史，了解其未来发展的趋势。了解设计中心理学的应用，掌握设计心理学方法，包括定量与定性方法。

2.掌握用户需要的概念和特点，了解需要的相关理论，熟悉用户需要与设计以及基于需要分析的设计创造能力。

3.掌握群体行为和个体行为的特点，了解与交互设计中的认知心理学相关观念。

4.熟悉设计与态度的影响关系，了解态度的测量和研究方法，掌握三种用户心理模型的构建与应用。

5.掌握环境与行为的关系，以及相关的研究技术。

6.通过设计中的心理学应用案例研究，掌握心理学在视觉传达设计中的具体应用。

课程目标对毕业要求的支撑关系表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **毕业要求** | **毕业要求指标点** | **本课程目标对毕业要求的支撑关系** |
| 2.形成对专业的基本认知，熟练掌握艺术设计基础理论，掌握中外设计发展历史，掌握视觉传达设计的基础理论知识。 | 2.1熟悉视觉传达专业的学科架构、知识体系、就业前景以及专业发展  2.2掌握视觉传达设计基本原理，熟悉设计发展历史  2.3了解视觉传达设计观念与原理  2.5熟悉中外设计发展现状 | 课程目标1 |
| 3.具有较高的艺术修养和审美能力，掌握视觉符号语言、视觉表达方式、视觉设计原则以及视觉媒介形式与设计形态的基本原理和方法。 | 3.1掌握的视觉传达设计创意、创新思维能力  3.3了解视觉传达设计运作完整流程 | 课程目标2、3 |
| 5.具有一定的调查研究能力、分析问题、解决问题能力，具备对视觉传达设计专业市场调研、数据分析以及数据可视化呈现的技能。 | 5.1掌握市场调查分析的原理与方法，具备一定设计调研的能力  5.2具备一定专业数据分析能力  5.3掌握设计心理学知识，具备对消费者心理与行为的分析能力  5.4熟知视觉传达设计专业国内外经典案例的发展历史、现状，掌握对其进行价值分析的能力 | 课程目标2、3、4、5、6 |
| 6.熟悉视觉传达设计具体流程，具有独立完成视觉传达设计的实践与创新能力，具备对视觉传达设计专业项目的设计能力、执行能力以及管理能力。 | 6.1熟练掌握视觉传达设计流程、设计思维方法和技巧  6.3具备良好的专业创新能力  6.4 具备项目拓展的能力  6.5掌握项目执行与管理的基本技能 | 课程目标2、3、6 |
| 7. 具有较宽的设计视野，了解视觉传达设计领域的方针、政策、行业标准及学科的理论前沿和发展动态以及文化创意产业的发展状况，具有创新意识和对新产品、新工艺、新技术和新媒介进行研究、开发和设计的能力。 | 7.1掌握视觉传达设计行业的方针、政策、行业标准知识  7.2了解视觉传达设计专业在国际设计领域流行趋势  7.3 具有创新意识和对新产品、新工艺、新技术和新媒介进行研究、开发和设计的能力 | 课程目标2、3、4、5、6 |

**三、教学内容与预期学习成效**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **知识单元** | **对应课程目标** | **知识点** | **预期学习成效** | **实现环节** | **学时** |
| 1.了解心理学 | 课题目标1 | 1.什么是心理学；  2.心理学的历史发展；  3.心理学走向设计学。 | 1.掌握心理学的定义；  2.熟悉心理学的发展历史；  3.了解心理学未来的发展趋势。 | 课堂教学 | 理论1课时 |
| 2.设计与心理学 | 课题目标1 | 1.设计中的心理学应用；  2.设计心理学方法：定量与定性；  3.“联接”——设计心理学的新视野。 | 1.了解设计中的心理学应用；  2.掌握设计心理学的方法：定量与定性。 | 课堂教学 | 理论1课时 |
| 3.用户需要 | 课题目标2 | 1.什么是用户需要；  2.用户需要的特点；  3.需要的相关理论；  4.用户需要与设计；  5.基于需要分析的设计创新。 | 1.掌握用户需要的特点；  2.了解需要的相关理论；  3.熟悉用户需要设计的内容；  4.掌握基于需要分析的设计创新能力。 | 课堂教学 | 理论2课时 |
| 4.群体行为 | 课题目标2，3 | 1.群体行为；  2.群体行为的相似；  3. 群体行为的差异。 | 1.掌握群体行为的特点；  2.熟悉群体行为的相似与差异性。 | 课堂教学 | 理论2课时 |
| 5.个体行为 | 课题目标2，3 | 1.自我；  2.人际关系；  3.利他与社会交换。 | 1.掌握自我，人际关系以及利他与社会交换的内涵。 | 课堂教学 | 理论2课时 |
| 6.认知与交互 | 课题目标2，3 | 1.认知心理学和设计；  2.交互设计的发展和价值；  3.交互设计工作中的认知心理学。 | 1.了解认知心理学和设计的关系；  2.了解交互设计的发展；  3.掌握交互设计工作中的认知心理学。 | 课堂教学 | 理论2课时 |
| 7.态度 | 课题目标4 | 1.心理学中的态度；  2.设计影响态度；  3.态度的测量和研究。 | 1.了解心理学中的态度概念；  2.了解设计影响态度的因素；  3.熟悉态度的测量和研究。 | 课堂教学 | 理论2课时 |
| 8.用户心理模型 | 课题目标4 | 1.三种用户；  2.用户心理模型与设计；  3.用户心理模型的构建与应用。 | 1.了解三种用户的心理模型；  2.掌握用户心理模型与设计的原则；  3.掌握用户心理模型的构建与应用。 | 课堂教学 | 理论2课时 |
| 9.环境与行为 | 课题目标5 | 1.环境心理学导入；  2.环境心理学基本模型及设计指导。 | 掌握环境心理学基本模型及设计指导。 | 课堂教学 | 理论2课时 |
| 10.研究技术 | 课题目标5 | 1.观察法；  2.访谈法；  3.实验法；  4.问卷法；  5.可用性评估。 | 掌握环境与行为的研究技术方法。 | 课内实践 | 实践4课时 |
| 11. 产品设计中的应用案例 | 课题目标5，6 | 1.大学生数码产品消费特点与现状调查；  2.大学生MP3随身听消费心理调研；  3.顾客价值与顾客满意研究；  4.体验经济时代的产品设计心理评价；  5.设计风险决策管理漏斗理论与产品战略设计评价；  6.实证研究\_问卷法；  7.大学生MP3随身听战略设计心理评价的要素；  8.课题研究的局限性与课题研究展望。 | 掌握设计心理学在产品设计的应用步骤及方法。 | 课内实践 | 实践4课时 |
| 12.视觉设计中的应用案例 | 课题目标5，6 | 1.制定计划；  2.项目准备；  3.项目前期(用户研究)；  4.项目中期(交互设计）；  5.项目后期(视觉呈现)；  6.最终版面成果；  7.产品推广；  8.项目反思。 | 掌握设计心理学在视觉设计的应用步骤及方法。 | 课内实践 | 实践4课时 |
| 13.环境艺术设计中的应用案例 | 课题目标5，6 | 1.参与观察；  2.从管理部门得到的信息；  3.行为痕迹；  4.活动注记；  5.场地的功能分区和交通人流分析；  6.初步人群分群预测；  7.跟踪实验法；  8.访谈；  9.同类型场地的比较；  10.场地6W分析；  11.主要问题分析。 | 掌握设计心理学在视觉传达设计的应用步骤及方法 | 课内实践 | 实践4课时 |

**四、教学目标达成度评价**

（1）教学目标1，2的达成度通过课堂讨论和提问形式进行综合考评；

（2）教学目标3的达成度通过课堂练习和作业的形式进行考评；

（3）教学目标4的达成度通过课堂讨论和提问形式考评；

（4）教学目标5的达成度通过课堂述课和书面的形式进行综合考评

（5）教学目标6的达成度通过模拟实际案例的展示设计进行考评

**五、成绩评定**

课程成绩包括3个部分，分别为平时出勤、课堂表现、课程作业质量。具体要求及成绩评定方法如下：

1．平时出勤。平时出勤采用“只扣分，不加分”的方法计算成绩，无故旷课一次，将在总评成绩中扣除2分。迟到早退5次者，取消本门课程的考核资格。

2．课堂表现。本课程的课堂表现主要分为学习态度和讨论2个部分。占总成绩的40%。

（1）学习态度，要求每位学生能积极有效的学习专业理论和技能，认真听讲，积极参与，勤于思考。占课堂表现的40%。

（2）讨论部分要求学生根据课程内容，分组讨论学习内容，并阐述心得和认识。占课堂表现的60%。

3．课程作业质量。课程作业包括课程练习和案例实践2个部分组成。占总成绩的60%。

（1）课程练习，要求能够体现课程目标要求。占课程作业质量的50%。

（2）案例实践部分要求体现对设计心理学的了解和掌握，并能根据视觉传达设计的需要，进行合理设计。占课程作业质量的50%。

**六、课程教材及主要参考书**

**1.建议教材**

戴力农 编著.《设计心理学》. 中国林业出版社，2014年版.

**2.主要参考书**

1.赵伟军 编著.《设计心理学》.机械工业出版社，2012年版.

2.田蕴等 编著.《设计心理学》.电子工业出版社，2013年版.

3.唐纳德·A·诺曼 编著.《设计心理学》.中信出版社，2016年版）

4.苏珊·魏因申克编著.《设计师要懂心理学》.人民邮电出版社，2016年版.

制订人：杨 明

审核人：苏 梅

2016年 12 月

美术学院视觉传达设计专业

《文献检索与论文写作》课程教学大纲

**一、课程信息**

|  |  |
| --- | --- |
| 课程名称（COURSE TITLE） | 文献检索与论文写作 |
| 课程性质（COURSE CHARACTER） | 专业必修课 |
| 课程代码（COURSE CODE） | 308B2012 |
| 学分（CREDIT） | 1 |
| 学时（CONTACT HOURS） | 16 |
| 先修课程（PRE-COURSE） | 一、二年级必修课程 |
| 课程负责人（COURSE COORDINATOR） | 陈云飞 |

**二、课程目标**

通过本课程的学习，学生应具备以下几方面的目标：

1.掌握文献检索的基本方法。

2.掌握学术论文、毕业论文的特征。

3.掌握写作论文的基本要求、选题、文献信息检索、写作过程、写作方法。

4.为毕业论文的撰写打下良好基础。

课程目标对毕业要求的支撑关系表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **毕业要求** | **毕业要求指标点** | **本课程目标对毕业要求的支撑关系** |
| 6. 具有一定的美术理论和教育理论研究的能力；具备运用现代技术手段和教育理念独立开发、设计美术课程的能力。 | 6.1熟悉论文写作的规范要求，具有美术理论、美术教育理论研究的能力 | 课程目标1、2、3、4 |
| 6.2具有通过现代科技手段获取知识与运用的能力 |
| 6.3熟练掌握现代教育技术工具，具有先进的教育理念和独立开发设计美术课程的能力 |

**三、教学内容与预期学习成效**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **知识单元** | **对应课程目标** | **知识点** | **预期学习成效** | **实现环节** | **学时** |
| 1.学术论文 | 课程目标2 | 1．掌握学术论文基本概念、特点  2.掌握学术论文的分类  3.掌握学术论文的规范化和标准化  4.理解、掌握美术学学术论文的常见问题 | 1.了解学术论文的分类和学术论文的规范化和标准  2.了解美术学学术论文中常见的问题 | 1.讲授 | 4学时 |
| 2.毕业论文 | 课程目标2 | 1.掌握毕业论文概念  2.了解掌握毕业论文的基本要求  3.了解掌握毕业论文的选题  4.了解毕业论文的答辩与评价 | 1.掌握毕业论文的基本要求、与学术论文的关系，毕业论文的选题  2.了解毕业论文的写作规范 | 1.讲授 | 4学时 |
| 3.论文的信息材料收集 | 课程目标1 | 1.了解搜集文献资料的意义  2.掌握文献资料的工具  3.掌握收集文献资料应注意的问题  4.掌握收集文献资料的方法和技巧 | 1.了解搜集文献资料的意义、搜集文献资料应注意的问题和掌握的方法技巧  2.掌握美术学文献资料收集的基本方法 | 1.讲授 | 2学时 |
| 4.论文的写作过程 | 课程目标3、4 | 1.了解论文写作的不同过程  2.掌握论文如何编写提纲、起草初稿、实施论证、论文的修改和定稿等不同过程要注意的问题 | 1.掌握论文如何编写提纲、起草初稿、实施论证、论文的修改和定稿  2.了解论文如何实施论证 | 1.讲授 | 6学时 |

**四、教学目标达成度评价**

1.教学目标1的达成度通过提问和实践操作形式进行综合考评；

2.教学目标2的达成度通过课堂提问和小组讨论的形式进行综合考评；

3.教学目标3、4的达成度通过学生汇报研究与专题研究学习报告的形式进

行考评；

4.教学目标1、2、3、4的达成度通过课程论文完成；

**五、成绩评定**

课程成绩包括4个部分，分别为平时出勤、课堂表现、专题研究学习报告、学期论文。具体要求及成绩评定方法如下：

1.平时出勤。平时出勤采用“只扣分，不加分”的方法计算成绩，无故旷课一次，将在总评成绩中扣除2分。迟到早退5次者，取消本门课程的考试资格。

2.课堂表现。本课程的课堂表现主要分为学习态度、小组讨论以及专题研究学习汇报三个部分。占总成绩的20%。

(1)学习态度，要求每位学生能积极有效的学习专业理论，认真听讲，勤于思考。占课堂表现的10%。

(2)小组讨论要求学生积极参与，主动思考，占课堂表现的40%。

(3)汇报研究要求学生根据课程内容，口述汇报心得和认识。占课堂表现的50%。

3．课后练习。围绕每章节知识点展开有针对性的课后练习。占总成绩的20%。

4．学期论文。通过论文写作考察学生文献检索与论文写作的实际掌握情况。占总成绩的60%。

**六、课程教材及主要参考书**

**1.主要参考书**

(1)李振华.《文献检索与论文写作》.清华大学出版社,2016年版

(2)肖东发、李武编著.《学位论文写作与学术规范》，北京大学出版社,2009年版

(3)林庆彰.《学术论文写作指引.文科适用》，九州出版社, 2012年版

(4)李炎清.《毕业论文写作与范例》，厦门大学出版社出版,2008年版

(5)于志刚.《学位论文写作指导.选题.结构.技巧.示范》，中国法制出版社，2013年版

制订人：陈云飞

审核人：苏 梅

2016年12 月

美术学院视觉传达设计专业

《视觉传达设计原理》课程教学大纲

**一、课程信息**

|  |  |
| --- | --- |
| 课程名称（COURSE TITLE） | 视觉传达设计原理 |
| 课程性质（COURSE CHARACTER） | 基础选修课 |
| 课程代码（COURSE CODE） | 308B4013 |
| 学分（CREDIT） | 1.5 |
| 学时（CONTACT HOURS） | 16理论课时＋16实践课时 |
| 先修课程（PRE-COURSE） | 中外设计史、设计概论、设计心理学 |
| 课程负责人（COURSE COORDINATOR） | 张正甜 |

**二、课程目标**

通过本课程的学习，学生应达到以下几方面的目标：

1、掌握视觉传达设计的基础理论知识，把握平面视觉传达设计的基本规律历史发展及国内外现状。

2、能够掌握视觉传达设计的本质特征、视觉传达设计的语言、视觉传达设计的构成元素。

3、认识和学会欣赏视觉传达设计的风格。

4、提高视觉传达设计的审美能力、鉴赏能力，学会用文字及语言对相关设计作品进行表达与描述。

5、掌握视觉传达一般设计思维与方法、视觉心理、信息传播、应用领域。

6、在理论学习中架构视觉传达设计系统的基本知识结构，学会组织视觉传达设计的视觉表现语言，掌握视觉传达设计的专业术语进行表达的方法。

课程目标对毕业要求的支撑关系表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **毕业要求** | **毕业要求指标点** | **支撑的课程目标** |
| 2.形成对视觉传达设计专业的基本认知，熟练掌握艺术设计基础理论、中外设计发展历史、视觉传达设计的基础理论知识。 | 2．1形成对视觉传达设计专业的基本认知，熟练掌握艺术设计基础理论、中外设计发展历史。  2．2掌握视觉传达设计的基础理论知识。 | 课程目标1、2 |
| 3.具有较高的艺术修养和审美能力，掌握视觉符号语言、视觉表达方式、视觉设计原则以及视觉媒介形式与设计形态的基本原理和方法。 | 3．1具有较高的艺术修养和审美能力。  3．2掌握视觉符号语言、视觉表达方式、视觉设计原则以及视觉媒介形式与设计形态的基本原理和方法。 | 课程目标3、4、5 |
| 6.熟悉视觉传达设计具体流程，具有独立完成视觉传达设计的实践与创新能力，具备对视觉传达设计专业项目的设计能力、执行能力以及管理能力。 | 6．1熟悉视觉传达设计具体流程，具有独立完成视觉传达设计的实践与创新能力。  6．2具备对视觉传达设计专业项目的设计能力、执行能力以及管理能力。 | 课程目标4、5、 |
| 8.具备一定的就业技能，了解就创业的基本知识，具有能够从事本专业业务工作和适应其它领域专业工作的就业能力和创业能力。 | 8．1具备一定的就业技能，了解就创业的基本知识，。  8．2具有能够从事本专业业务工作和适应其它领域专业工作的就业能力和创业能力。 | 课程目标5、6 |
| 9. 具备良好的表达能力、人际交往沟通能力、跨文化交流能力，具备团队协作能力，能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。 | 9．1具备良好的表达能力、人际交往沟通能力、跨文化交流能力。  9．2具备团队协作能力，能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。 | 课程目标6 |

**三、教学内容与预期学习成效**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **知识单元** | **对应课程目标** | **知识点** | **预期学习成效** | **实现环节** | **学时** |
| 1.视觉传达设计概述 | 课程目标1 | 1.视觉传达设计的基本概念；  2.视觉传达设计的历史发展； | 1.了解视觉传达设计的一般概念；  2.认识视觉传达设计的历史发展脉络；  3.了解视觉传达设计与平面设计的关系。 | 1.课堂理论教学  2.课内外实践：查阅相关视觉传达设计理论知识并作笔记整理。 | 理论  4学时  +  实践  4学时 |
| 2.视觉传达设计的本质特征及语言 | 课程目标2、3、4 | 1.视觉传达设计的本质特征：  经济、科技、艺术、社会、文化  2.视觉传达设计的语言：  点、线、面、体、空间、色彩、肌理  3.视觉传达设计的风格。 | 1.掌握视觉传达设计的本质特征；  2.学会用一般的视觉传达设计语言进行表述设计；  3.认识不同的地域文化与视觉传达设计风格的关系特征。 | 1.课堂理论教学；  2.PPT汇报：视觉传达设计作品案例分析；  3.课题小论文：思考影响视觉传达设计不同风格形成的因素。 | 理论  4学时  +  实践  4学时 |
| 3. 视觉传达设计的思维与原则 | 课程目标3、4、5 | 1.视觉传达设计的原则：  审美、人性、创新、综合  2.视觉传达设计的思维：  思维类型特点  思维方法训练  案例分析 | 1.掌握视觉传达设计的基本原则；  2.掌握视觉传达设计的基本方法；  3.认识视觉传达设计思维的类型与特点；  4.学会视觉传达设计的一般思维训练方法；  5.掌握书装设计应用项目视觉形态设计的一般规律与方法；  6.通过案例分析，理解和认识视觉传达设计作品的思维与视觉传播表现。 | 1.课堂理论教学；  2. PPT汇报：视觉传达设计作品案例分析；  3、课题小论文：不同设计法则在不同视觉传达设计领域的应用。 | 理论  4学时  +  实践  4学时 |
| 4.视觉传达设计的心理、信息传播、应用领域 | 课程目标5、6 | 1.认识设计与消费者的心理需求；  2.认识设计与视知觉；  3.流行时尚对设计的影响；  4.视觉传达设计信息的传播媒介；  5.视觉传达设计的应用领域；  6.视觉传达设计的一般程序。 | 1.认识和掌握视觉传达设计的心理；  2.掌握视知觉理论；  3.视知觉与视觉传达设计形式分析；  4.视觉思维与视觉传达设计形式分析；  5.视觉传达设计的媒介选择与联合；  6.视觉传达与信息传播；  7.视觉传达设计应用领域  8.多媒体视觉传达设计领域  9.视觉传达设计的内部与外部设计程序。 | 1.课堂理论教学；  2. PPT汇报：分组完成视觉传达设计相关应用领域的作品案例分析；  3、课题小论文：多媒体视觉传达设计现状分析。 | 理论  4学时  +  实践  4学时 |

**四、教学目标达成度评价**

1.教学目标1的达成度通过课堂提问、讨论、理论自研笔记作业完成情况进行考评；

2.教学目标2的达成度，通过具体PPT汇报及课题小论文完成质量进行综合考评；

3.教学目标3、4、5的达成度通过具体PPT汇报及课题小论文完成质量进行综合考评；

4.教学目标6的达成度通过分组完成具体PPT案例分析汇报及课题小论文完成质量进行综合考评。

**五、成绩评定**

课程成绩包括3个部分，分别为课程理论笔记、课堂PPT汇报、课题小论文。具体要求及成绩评定方法如下：

1.课程笔记。通过对教师课堂相应的理论讲授、课后的扩展阅读，整理完车课程的理论学习笔记，该部分占总评成绩的20%；

2.课堂PPT汇报。通过相关分组的视觉传达设计案例分析报告，完成相应的PPT课堂报告，报告的成绩占总评成绩的40%；

3.课题小论文。通过相关设计理论与案例分析，对相关单元的课题小论文教学思考与撰写，汇报成绩占总评成绩的40%；

另外：平时出勤。平时出勤采用“只扣分，不加分”的方法计算成绩，无故旷课1次，将在总评成绩中扣除2分。无故缺勤5次者，取消本门课程的考核资格；

**六、课程教材及主要参考书**

**1.建议教材**

曹方 著.《视觉传达设计原理》.江苏美术出版社,2005年5月.

**2.主要参考书**

1.王彦发 著.《视觉传达设计原理》.高等教育出版社,2008年版.

2.杜士英 著.《视觉传达设计原理》. 上海人民美术出版社,2015年版.

3.庞黎明 郭振山 编著. 《视觉传达设计原理》. 机械工业出版社,1984年版.

4.[美] 黄慧敏（Dona M.Wong） 著；白颜鹏 译.《最简单的图形与最复杂的信息 如何有效建立你的视觉思维》. 浙江人民出版社,2013年版.

5.王令中 著.《艺术效应与视觉心理:艺术视觉心理学》.人民美术出版社.2011年版.

制定人：张正甜

审定人：杨 明

2016年12月

美术学院视觉传达设计专业

《设计材料与工艺》课程教学大纲

**一、课程信息**

|  |  |
| --- | --- |
| 课程名称（COURSE TITLE） | 设计材料与工艺 |
| 课程性质（COURSE CHARACTER） | 基础必修课 |
| 课程代码（COURSE CODE） | 308B4014 |
| 学分（CREDIT） | 1.5 |
| 学时（CONTACT HOURS） | 16理论课时+16实践课时 |
| 先修课程（PRE-COURSE） | 设计基础Ⅰ、设计基础Ⅱ |
| 课程负责人（COURSE COORDINATOR） | 许康 |

**二、课程目标**

通过本课程的学习，学生应具备以下几方面的目标：

1.了解并明确设计材料及工艺和设计的密切关系，了解材料设计体系。

2.掌握设计材料的基本属性和表面质感特征，把握材料工艺与产品、人、环境之间的有机联系，深入社会、市场和实践一线，了解材料特性及其相关应用，积极评价各种材料在设计中的美学价值。

3.熟悉金属材料的基本概念和性能特征。了解常用金属材料的分类、主要加工工艺特点。

4.掌握各种钢的成分，性能特点和用途；掌握铜和铝及其合金的分类、性能特点和主要用途。

5.了解木材的基本性能特点、分类和木材的加工工艺特点，掌握设计中木材品种运用特征。

6.了解无机非金属材料的基本概念，掌握玻璃、陶瓷的性能特点和成形工艺方法。

7.熟悉石材的特征属性，把握石膏、油泥等材料的运用特征。

8.建立关于复合材料的组成、分类和性能的基本概念。掌握常用复合材料的种类和应用。

9.了解当今时代的新信息，能动的运用新材料和新技术，使材料具有开发新产品和新功能的可行性，从而挑选出符合设计要求的材料，使材料工艺更好地为设计服务。

课程目标对毕业要求的支撑关系表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **毕业要求** | **毕业要求指标点** | **本课程目标对毕业要求的支撑关系** | |
| 2.形成对视觉传达设计专业的基本认知，熟练掌握艺术设计基础理论、中外设计发展历史、视觉传达设计的基础理论知识。 | 2.1形成对视觉传达设计专业的基本认知，熟练掌握艺术设计基础理论、中外设计发展历史。  2.2掌握视觉传达设计的基础理论知识。 | 课程目标1 | |
| 3.具有较高的艺术修养和审美能力，掌握视觉符号语言、视觉表达方式、视觉设计原则以及视觉媒介形式与设计形态的基本原理和方法。 | 3.1具有较高的艺术修养和审美能力。  3.2掌握视觉符号语言、视觉表达方式、视觉设计原则以及视觉媒介形式与设计形态的基本原理和方法。 | 课程目标2 | |
| 5.具有一定的调查研究能力、分析问题、解决问题能力，具备对视觉传达设计专业市场调研、数据分析以及数据可视化呈现的技能。 | 5.1具有一定的调查研究能力、分析问题、解决问题能力。  5.2具备对视觉传达设计专业市场调研、数据分析以及数据可视化呈现的技能。 | 课程目标3、4、5、6、7、8 | |
| 6.熟悉视觉传达设计具体流程，具有独立完成视觉传达设计的实践与创新能力，具备对视觉传达设计专业项目的设计能力、执行能力以及管理能力。 | 6.1熟悉视觉传达设计具体流程，具有独立完成视觉传达设计的实践与创新能力。  6.2具备对视觉传达设计专业项目的设计能力、执行能力以及管理能力。 | 课程目标3、4、5、6、7、8 | |
| 7. 具有较宽的设计视野，了解视觉传达设计领域的方针、政策、行业标准及学科的理论前沿和发展动态以及文化创意产业的发展状况，具有创新意识和对新产品、新工艺、新技术和新媒介进行研究、开发和设计的能力。 | 7.1了解视觉传达设计领域的方针、政策、行业标准及学科的理论前沿和发展动态以及文化创意产业的发展状况  7.2具有创新意识和对新产品、新工艺、新技术和新媒介进行研究、开发和设计的能力 | 课程目标3、4、5、6、7、8 | |
| 9.具备良好的表达能力、人际交往沟通能力、跨文化交流能力，具备团队协作能力，能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。 | 9.1具备良好的表达能力、人际交往沟通能力、跨文化交流能力。  9.2具备团队协作能力，能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。 | 课程目标9 |

**三、教学内容与预期学习成效**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **知识单元** | **对应课程目标** | **知识点** | **预期学习成效** | **实现环节** | **学时** |
| 1.序言 | 课程目标1 | 1. 设计材料的认知 2. 设计工艺的认知 3. 材料和工艺体系 | 1.了解和掌握设计材料的重要性；  2.了解并熟悉设计工艺的重要性；  3.熟识材料和工艺的关系及其相关体系；  4.赏析优秀材料和工艺设计作品 | 1.课堂教学、PPT演示  2.讲解分析  3.分小组讨论互动  4.课后实践：寻找自己感兴趣的材料和工艺作品案例 | 课堂讲解1节+课堂训练1节 |
| 2.设计材料与工艺概论 | 课程目标1、2 | 1.材料与设计、视觉传达设计  2.设计材料的分类  3.设计材料的属性特征  4.设计材料的美学基础 | 1.结合产品、设计案例了解材料与设计的关系；  2.理解设计材料的分类和主要用途；  3.理解材料工艺技术对实现材料特定形态的影响；  4.深入理解设计中如何体现材料的美感； | 1.课堂教学、PPT演示  2.实物讲解分析  3.课堂分小组讨论  4.课后作业：对收集的优秀作品进行分析，从材料和工艺角度阐述认知，书面提交 | 课堂讲解2节+课堂训练2节 |
| 3.金属材料与工艺 | 课程目标2、3 | 1.金属材料的分类及特性  2.金属材料的工艺技术  3.设计中常用的金属材料  4.金属材料在设计中的应用 | 1.了解金属材料的基本性能特征；  2.了解金属的锻造性能及其影响因素；  3.了解常用的各种钢板的特点和应用；  4.熟悉各种金属材料，并深入调研设计实践中的应用 | 1.课堂教学、PPT演示  2.实物讲解分析  3.课堂分小组讨论  4.市场实践调研  5.课后作业：金属材料设计小品构思与创作 | 课堂讲解3节+课堂训练3节 |
| 4.木材与工艺 | 课程目标2、3 | 1.木材基本特性  2.木材的工艺技术  3.设计中常用的木材  4.木材在设计中的应用 | 1.了解木材作为一种优良的造型材料，具有的优缺点；  2.了解木材锯切方式与纹理特征的关系；  3了解设计中常用的木材种类有哪些； | 1.课堂教学、PPT演示  2.实物讲解分析  3.课堂分小组讨论  4.市场实践调研  5.课后作业：木材设计小品构思与创作 | 课堂讲解3节+课堂训练3节 |
| 5.无机非金属材料 | 课程目标2、3 | 1.玻璃材料  2.陶瓷材料  3.石材  4.其他无机材料 | 1.玻璃和陶瓷有何不同材质特征；  2.了解玻璃加工产品的种类、特点和用途；  3.了解陶瓷制品制品原材料及成型方法；  4.了解石材的基本特征，了解大理石、花岗石在性能和应用上的不同  5.石膏、粘土、油泥在设计应用中的表现。 | 1.课堂教学、PPT演示  2.实物讲解分析  3.课堂分小组讨论  4.市场实践调研  5.课后作业：石膏材料设计小品构思与创作 | 课堂讲解3节+课堂训练3节 |
| 6.复合材料与工艺 | 课程目标2、3 | 1.复合材料的基本特征  2.常用复合材料  3.复合材料的成型加工  4.复合材料在设计中的应用 | 1.了解复合材料，包括种类及其特点；  2.增强材料在复合材料中的作用及其种类；  3.了解玻璃钢、碳纤维增强塑料的性能特点及应用；  4.了解复合材料的设计应用，探讨复合材料在未来的变化及其对设计的影响； | 1.课堂教学、PPT演示  2.实物讲解分析  3.课堂分小组讨论  4.市场实践调研  5.课后作业：复合材料设计小品构思与创作 | 课堂讲解3节+课堂训练3节 |
| 7.设计材料的选择和发展 | 课程目标2、3 | 1.设计过程中材料的选择  2.新材料的发展  3.发展中的新材料  4.新材料成形技术  5.新材料技术的应用 | 1.理解设计中材料选择遵循的基本原则；  2.深入了解快速成形技术的原理、与传统加工方法的区别；  3.了解新材料的概念及其作用；  4.探讨新材料对未来设计的影响； | 1.课堂教学、PPT演示  2.实物讲解分析  3.课堂分小组讨论 | 课堂讲解1节+课堂训练1节 |

**四、教学目标达成度评价**

1.教学目标1，2的达成度通过课堂交流、分组讨论及其课后书面材料的形式进行综合考评；

2.教学目标3、4、5、6、7、8的达成度通过课堂交流、辅导和课后作业的形式进行考评；

3.教学目标9的达成度通过课堂互动，探讨的形式考评；

**五、成绩评定**

课程成绩包括4个部分，分别为平时出勤、外出调研交流、设计创意、课后作品。具体要求及成绩评定方法如下：

1．平时出勤。平时出勤采用“只扣分，不加分”的方法计算成绩，无故旷课一次，将在总评成绩中扣除2分。迟到早退5次者，取消本门课程的考核资格。

2.外出调研。该部分内容主要考核学生在外出调研过程中是否能够服从安排，结合市场认真分析材料特性特点，做好文字记录及整理工作等。占总成绩的10%

2．设计创意。该部分考核内容重点考察每位同学在设计创意上的艺术表现力，占总成绩的30%。

4．课后作品。该部分内容包括不同材料作品的主题性表现，包含作品的设计与制作，以及作品的最终展示效果。占总成绩的60%。

**六、课程教材及主要参考书**

**1. 建议教材**

张锡.《设计材料与加工工艺》.化学工业出版社，2004.

**2.主要参考书**

1.郑建启.《材料工艺学》.湖北美术出版社，2005.

2.李乐山.《工业设计材料与加工手册》.中国水利水电出版社、知识产权出版社，2005.

3.黄丽.《高分子材料》.化学工业出版社，2005.

4.杨瑞成.《材料科学与材料世界》.化学工业出版社，2005.

5.梅尔·拜厄斯.《世纪经典工业设计——设计与材料的革新》.中国轻工业出版社，2000.

6.克里斯·莱夫特瑞《欧美工业设计5大材料顶尖创意》.上海人民美术出版社，2004.

制订人：许 康

审核人：杨 明

2016年12月

美术学院视觉传达设计专业

《影像编辑》课程教学大纲

**一、课程信息**

|  |  |
| --- | --- |
| 课程名称（COURSE TITLE） | 影像编辑 |
| 课程性质（COURSE CHARACTER） | 基础选修课 |
| 课程代码（COURSE CODE） | 308B4015 |
| 学分（CREDIT） | 1.5 |
| 学时（CONTACT HOURS） | 16理论课时＋16实践课时 |
| 先修课程（PRE-COURSE） | 设计软件 |
| 课程负责人（COURSE COORDINATOR） | 王建军 |

**二、课程目标**

通过本课程的学习，学生应达到以下几方面的目标：

1.掌握剪辑的任务、作用和手段，以及剪辑的目的。

2.掌握画面组接的逻辑性，学会选择剪辑点。

3.掌握画面重组，形成新的叙事结构。

4.掌握声画混合剪辑的技巧，以及配音、音乐、音响与画面的混合组接方法，达到声画的完美配合。

5.掌握新闻片、专题片、故事片、预告片等不同形式和风格的剪辑特点与技巧，学会利用画面节奏控制叙事节奏。

6.利用提供的素材，综合调动所学知识，能够独立构思，熟练使用剪辑软件，独立制作一部短片。

课程目标对毕业要求的支撑关系表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **毕业要求** | **毕业要求指标点** | **本课程目标对毕业要求的支撑关系** |
| 2.形成对专业的基本认知，熟练掌握艺术设计基础理论，掌握中外设计发展历史，掌握视觉传达设计的基础理论知识。 | 2.1熟悉视觉传达专业的学科架构、知识体系、就业前景以及专业发展 | 课程目标1、2、3 |
| 3.具有较高的艺术修养和审美能力，掌握视觉符号语言、视觉表达方式、视觉设计原则以及视觉媒介形式与设计形态的基本原理和方法。 | 2.5 掌握的视觉传达设计创意、创新思维能力  2.6 熟练掌握设计软件，掌握摄影基础知识，具备摄影的操作技能 | 课程目标1、2、3、4 |

**三、教学内容与预期学习成效**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **知识单元** | **对应课程目标** | **知识点** | **预期学习成效** | **实现环节** | **学时** |
| 2.剪辑与剪辑艺术 | 课程目标1、2 | 1.剪辑的性质与任务2.剪辑的目的  3.剪辑的手段  4.剪辑与蒙太奇手段 | 1.了解剪辑的任务和目的是影视创作的一个重要环节  2.掌握剪辑的手段，剪辑并非剪断与衔接的简单工作，而是一个复杂的画面重构工作  3.掌握蒙太奇原理与画面的重新建构 | 1.课堂教学  2.片例分析  3.课堂小组讨论  4.课外查阅资料 | 理论  4学时 |
| 3.影视画面剪辑 | 课程目标2、3 | 1.画面组接的连贯性和联系性  2.穿时空的延长和压缩  3.主体动作的连贯性  4.画面造型的连贯性 | 1.掌握画面组接原理，能够顺利的剪辑一个场次  2.学习并掌握画面重组的技巧  3.从画面造型的角度筛选镜头、重新组接 | 1.课堂教学  2.片段分析  3.重难点示范  4.课堂小组讨论  5.课堂、课外作业练习 | 理论  2学时  +  实践  4学时 |
| 4.影视声画剪辑 | 课程目标2、3、4 | 1.声画关系  2.声画叙事  3.对白与声音叙事 | 1.声音与画面的相互作用  2.利用音乐营造氛围  3.了解声画组合的因素，掌握声画综合剪辑的方法 | 1.课堂教学  2.片段分析  3.重难点示范  4.课堂小组讨论  5.课堂、课外作业练习 | 理论  2学时  +  实践  4学时 |
| 5.影视多片种剪辑 | 课程目标3、4、5、6 | 1.新闻片、专题片特点  2.故事片的叙事特征  3.广告片的节奏和目标 | 1.掌握多片种的不用剪辑需求和叙事方法  2.掌握商业片的快节奏剪辑技巧  3.掌握不同影片的氛围营造和艺术表达 | 1.课堂教学  2.片段分析  3.重难点示范  4.课堂、课外作业练习 | 理论  2学时  +  实践  4学时 |
| 6.短片创作实践 | 课程目标5、6 | 1.从海量素材选取素材  2.素材与重构  3.节奏重构  4.主题重构 | 1.学习选取素材的步骤和方法  2.从主题入手主动筛选素材  3.利用素材的逻辑关系表达主题 | 1.课堂教学  2.片段分析  3.重难点示范  4.课堂、课外作业练习 | 理论  6学时  +  实践  4学时 |

**四、教学目标达成度评价**

1.教学目标1、2、3、4的达成度通过课外作业练习进行综合考评；

2.教学目标5的达成度通过课堂讨论以及课外作业练习进行综合考评；

3.教学目标6的达成度通过作业的完成度进行综合考评。

**五、成绩评定**

课程成绩包括3个部分，分别为平时出勤、课堂讨论、课外作业。具体要求及成绩评定方法如下：

1．平时出勤。平时出勤采用“只扣分，不加分”的方法计算成绩，无故旷课以此，将在总评成绩中扣除2分。无故缺勤5次者，取消本门课程的评分资格。

2．课堂讨论。要求学生以分小组的形式按照课堂讨论主题进行，要求小组成员都要充分参与讨论，并进行汇报。讨论课成绩占总成绩的10%。

3.课外作业。要求学生按照授课教师的要求和安排认真按时完成相关课堂章节教学内容的课外作业，并作为平时成绩记录，课外作业不少于三次，占总成绩的90%。

**六、课程教材及主要参考书**

**1.参考教材**

傅正义编著.《实用影视剪辑技巧》.中国电影出版社, 2006

**2.主要参考书**

1. 傅正义编著.《影视剪辑编辑艺术》.中国传媒大学大学出版社,2009

2.李停战 周炜.《数字影视剪辑艺术教程》.中国传媒大学出版社,2010

制订人：王建军

审核人：杨 明

2016年 12 月

美术学院视觉传达设计专业

《网页制作》课程教学大纲

**一、课程信息**

|  |  |
| --- | --- |
| 课程名称（COURSE TITLE） | 网页制作 |
| 课程性质（COURSE CHARACTER） | 基础选修课 |
| 课程代码（COURSE CODE） | 308B4016 |
| 学分（CREDIT） | 1.5 |
| 学时（CONTACT HOURS） | 16理论课时＋16实践课时 |
| 先修课程（PRE-COURSE） | 设计软件(PS+AI) |
| 课程负责人（COURSE COORDINATOR） | 刘养军 |

**二、课程目标**

通过本课程的学习，学生应达到以下几方面的目标：

1.熟练掌握和了解网页的一般分类及其制作中所需的常用应用软件与相关常用基础技能，对动、静态网页形态运作方式均有一定了解，能实现网页代码的基本调用与修改，并能实现一般站点页面的基础维护与更新。

2.系统掌握网络媒体的行业特点，构成元素、制作的基本流程，以及业内网络公司的网页制作基本流程。

3.明确网页界面制作的基本页面内容结构以及主次页面间的相互关系。

4.在掌握页面构成知识的基础上，进一步强化网页界面的各区块细节构思方法、内容设计以及资料分析等方面的实际操作能力和视觉创新呈现能力。

5.加强整体站点页面的布局策划及色彩配置思维训练，并以此为指导，形成一定的网页站点整体内容布局与配色的策划设计能力。

6.培养多维度、多形态并灵活运用的拓展应用设计能力，包括创意能力、跨媒介多屏界面配适设计能力、PC端与移动界面兼顾的综合设计能力。

7.掌握整体页面的静态界面设计方法及其动态元素的动态化呈现的技巧和方法，提高整体站点的内容规划、信息梳理、视觉转化及团队协作等综合呈现能力。

8.对当下流行的H5微单页制作原理及相关操作有一定了解，并具备初步的实践经验。

课程目标对毕业要求的支撑关系表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **毕业要求** | **毕业要求指标点** | **支撑的课程目标** |
| 2.形成对视觉传达设计专业的基本认知，熟练掌握艺术设计基础理论、中外设计发展历史、视觉传达设计的基础理论知识。 | 2.1形成对视觉传达设计专业的基本认知。  2.2熟练掌握艺术设计基础理论、中外设计发展历史、视觉传达设计的基础理论知识。 | 课程目标 1、2 |
| 3.具有较高的艺术修养和审美能力，掌握视觉符号语言、视觉表达方式、视觉设计原则以及视觉媒介形式与设计形态的基本原理和方法。 | 3.1具有较高的艺术修养和审美能力。  3.2握视觉符号语言、视觉表达方式、视觉设计原则以及视觉媒介形式与设计形态的基本原理和方法。 | 课程目标 2、4、5、7 |
| 5.具有一定的调查研究能力、分析问题、解决问题能力，具备对视觉传达设计专业市场调研、数据分析以及数据可视化呈现的技能。 | 5.1具有一定的调查研究能力、分析问题、解决问题能力。  5.2具备对视觉传达设计专业市场调研、数据分析以及数据可视化呈现的技能。 | 课程目标 4、6、7 |
| 6.熟悉视觉传达设计具体流程，具有独立完成视觉传达设计的实践与创新能力，具备对视觉传达设计专业项目的设计能力、执行能力以及管理能力。 | 6.1熟悉视觉传达设计具体流程，具有独立完成视觉传达设计的实践与创新能力，  6.2具备对视觉传达设计专业项目的设计能力、执行能力以及管理能力。 | 课程目标 2、5、7 |
| 7. 具有较宽的设计视野，了解视觉传达设计领域的方针、政策、行业标准及学科的理论前沿和发展动态以及文化创意产业的发展状况，具有创新意识和对新产品、新工艺、新技术和新媒介进行研究、开发和设计的能力。 | 7.1具有较宽的设计视野，了解视觉传达设计领域的方针、政策、行业标准及学科的理论前沿和发展动态以及文化创意产业的发展状况，  7.2具有创新意识和对新产品、新工艺、新技术和新媒介进行研究、开发和设计的能力。 | 课程目标 6、7、8 |
| 8. 具备一定的就业技能，了解就创业的基本知识，具有能够从事本专业业务工作和适应其它领域专业工作的就业能力和创业能力。 | 8.1具备一定的就业技能，了解就创业的基本知识。  8.2具有能够从事本专业业务工作和适应其它领域专业工作的就业能力和创业能力。 | 课程目标1、2、5、7 |
| 9. 具备良好的表达能力、人际交往沟通能力、跨文化交流能力，具备团队协作能力，能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。 | 9.1具备良好的表达能力、人际交往沟通能力、跨文化交流能力。  9.2具备团队协作能力，能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。 | 课程目标6、7 |

**三、教学内容与预期学习成效**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **知识单元** | **对应课程目标** | **知识点** | **预期学习成效** | **实现环节** | **学时** |
| 1.网页制作概述 | 课程目标1、2 | 1.网页运行环境介绍；  2.相关术语介绍；  3.网页与网站的定义及相互关系；  4.网页基本构成元素。 | 1.了解网页运行环境所在的平台及其历史渊源；  2.理解掌握站点及网页相关术语及其含义；  3.明确网页页面的基本构成及站点的基本构成。 | 1.课堂讲解  2.课外实践：选择3-5组设计感较强的站点，并临摹其页面构架及信息构架，以手绘方式展示。 | 理论  2学时  +  实践  2课时 |
| 2.网页制作流程 | 课程目标2 | 1.常用制作软件；  2.网页制作基本流程分布介绍；  3.当前实体公司中站点设计与网页制作的基本流程。 | 1.熟悉网页制作相关软件及其特点；  2.明确网页制作及其设计的基本步骤与流程；  3.熟悉校外公司网页制作的基本流程以及相关术语。 | 1.课堂讲解  2.课外实践：根据之前站点页面构架及信息构架，进行互动交流并点评。 | 理论  2学时  +  实践  2课时 |
| 3.网页制作基本原则与评价标准 | 课程目标3、5、6、7 | 1.布局是否合理 ；  2.配色是否协调；  3.浏览是否顺畅；  4.页面元素的编排是否切题、美观、具有较好的用户体验；  5.整体效果是否能较好的表达主题。 | 1.具备一定的网页审美评判力；  2.熟知优秀网页设计的一般评价标准及其原则；  3.对页面具有良好的用户体验具有一定的感知能力，并能提出自我改进的大致建议与意见。 | 1.课堂讲解  2.课外实践：根据之前搜集的站点，挑选其中一组，并运用PS或AI软件临摹其界面设计。 | 理论  2学时  +  实践  2课时 |
| 4.常见网页布局与色彩运用 | 课程目标5、6 | 1.PC+Mobile+Tablet界面尺寸设定；  2.网页界面的布局特性；  3.跨屏常见网页布局类型；  4.网络色彩及其象征寓意。 | 1.熟知网页界面在多种常规设备屏幕中的大致布局类型；  2.了解当下最新常规设备的基本屏幕分辨率及对应的网页界面规格；  3.充分理解和掌握网页界面的基本布局特性；  4.熟知一般用色的基本象征及其对应的寓意。 | 1.课堂讲解  2.课外实践：对之前临摹的站点界面完成情况进行点评。 | 理论  2学时  +  实践  2课时 |
| 5. PS、AI网页界面制作与输出格式 | 课程目标1、7 | 1.PS网页界面制作与输出格式；  2.AI网页界面制作与输出格式；  3.GIF动画的制作与输出。 | 1.熟练掌握PS在网页界面制作中对应工具操作及其对应输出格式；  2.熟练掌握AI在网页界面制作中对应工具操作及其对应输出格式；  3.熟练掌握GIF动画分别在PS及AI中的对应操作及其对应输出方法。 | 1.课堂教学  2.课内外实践：学生参与近期设计比赛或个人站点，并选定主题，构成创意草图，老师给予辅导。 | 理论  2学时  +  实践  2课时 |
| 6.DW站点创建、工具运用与发布及HTML与CSS | 课程目标1、2、3、7 | 1.DW本地站点的创建、文件调用与浏览；  2.DW 常用工具介绍与实例制作；  3.HTML概念、结构组成、常用代码释义及代码调用与修改；  4.CSS概念、用途及实例制作与修改。 | 1.熟练掌握DW站点文件夹创建的基本方法，并能规范命名；  2.熟练掌握DW常用基础工具并熟悉其基本操作；  3.掌握HTML常规结构及其常用代码名称与含义，并具备一定的调用和修改代码的能力；  4.熟练掌握CSS的基本用法及其具体用途。 | 1.课堂教学  2.课内外实践：学生根据前期草图完成正式电子稿细节制作，老师给予辅导。 | 理论  2学时  +  实践  2课时 |
| 7.“行为”面板与声音、视频的添加与再编辑。 | 课程目标1、4、7 | 1.“行为”面板与实例制作；  2.声音、视频的添加、预览；  3.声音、视频编辑软件的介绍与存储应用。 | 1.熟练掌握“行为”面板的部分内容用法及其具体操作方法；  2.能熟练运用一般声音及视频编辑软件的实践操作能力。 | 1.课堂教学  2.课内外实践：学生继续完成电子正稿，并就老师给出的修改意见予以改进完善。 | 理论  2学时  +  实践  2课时 |
| 8.H5微单页制作站点及其原理 | 课程目标7、8 | 1.H5概念及其用途；  2.H5微单页特征及其制作原理；  3.H5相关制作站点推荐。 | 1.了解H5的基本含义及其基本用途；  2.了解H5微单页的基本特征及其制作原理；  3.具备初步的H5微单页设计能力及较好的在线自学能力。 | 1.课堂教学  2.课内点评：根据学生完成的最终稿给予作业点评。 | 理论  2学时  +  实践  2课时 |

**四、教学目标达成度评价**

1.教学目标1、2的达成度通过课堂讨论与提问形式进行综合考评；

2.教学目标3、4的达成度通过课堂练习与提问以及作业的完成情况进行考评、检验；

3.教学目标5、6、7的达成度通过课堂练习与实际案例的展示设计进行综合考评；

4.教学目标8的达成度通过课堂引导及课外自学与课堂提问形式进行考评；

**五、成绩评定**

课程成绩包括3个部分，分别为平时出勤、课程表现、课堂作业质量。具体要求及成绩评定方法如下：

1．平时出勤。平时出勤采用“只扣分，不加分”的方法计算成绩，无故旷课一次，将在总评成绩中扣除2分。旷课5次以上（含5次），取消本门课程的考核资格。

2．课程表现，占总成绩的20%。

（1）学习态度，要求每位学生能积极有效的学习专业理论和技能，认真听讲，积极参与，勤于思考。

（2）动手能力，要求每位学生在理论指导下努力训练，掌握网页制作相关技能，并体现在练习和作品中。

（3）讨论部分要求学生根据课程内容，分组讨论学习内容，并阐述心得和认识。

3．课程作业质量，要求能够体现课程目标要求，并能够体现一定的技术性和艺术性及创新性，充分体现网页制作集技术含量与艺术审美相结合的课程特点。占总成绩的80%。

**六、课程教材及主要参考书**

**1. 建议教材：**

聂斌 主编.《HTML+CSS+DIV网页设计与布局》，人民邮电出版社，2010年版

**2.主要参考书：**

1.晋小彦 编著，《形式感+：网页视觉设计创意拓展与快速表现》，清华大学出版社，2014年版

2.（美国）罗布森，费里曼 著，《Head First HTML与CSS》（第二版），中国电力出版社，2013年版

3.李蓟宁 编著，《网页设计》，中国轻工业出版社，2014年版

4.邢彩霞，高艳云 主编，《Dreamweaver CS6网页设计与制作案例教程》（第三版），电子工业出版社，2016年版

制定人：刘养军

审定人：杨 明

2016年12月

美术学院视觉传达设计专业

《图形设计》课程教学大纲

**一、课程信息**

|  |  |
| --- | --- |
| 课程名称（COURSE TITLE） | 图形设计 |
| 课程性质（COURSE CHARACTER） | 专业基础必修课 |
| 课程代码（COURSE CODE） | 308B4017 |
| 学分（CREDIT） | 3 |
| 学时（CONTACT HOURS） | 32理论课时＋32实践课时 |
| 先修课程（PRE-COURSE） | 设计基础（1）（观念）  设计基础（2）（形态） |
| 课程负责人（COURSE COORDINATOR） | 高山 |

**二、课程目标**

通过本课程的学习，学生应达到以下几方面的目标：

1. 掌握系统的图形设计基础理论知识，把握图形设计发展的历史脉络以及与市场应用的关系。
2. 掌握图形设计的设计方法与流程，掌握通过理性的市场调研进行系统的图形设计的思路，培养学生灵活的图形设计思维，了解图形与文案、图形与消费心理、图形与市场需求、图形与企业需求等相关学科基础知识。
3. 掌握图形设计的新材料、新技术及新形式，培养学生图形设计的创新思考设计能力。

4.全面提高对于图形设计与色彩的认知及对图形设计的审美水平。

5.结合专题图形设计实践，培养学生的自主学习、合作意识及综合创新设计能力。具备关注图形设计的前沿动向，进行创新概念图形设计的视觉表现力。

6.在图形设计专题实践中提高图形的组织能力、应用表达能力及语言表达能力和团队协作能力。

课程目标对毕业要求的支撑关系表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **毕业要求** | **毕业要求指标点** | **支撑的课程目标** |
| 2.形成对视觉传达设计专业的基本认知，熟练掌握艺术设计基础理论、中外设计发展历史、视觉传达设计的基础理论知识。 | 2.1形成对视觉传达设计专业的基本认知，熟练掌握艺术设计基础理论、中外设计发展历史。  2.2掌握视觉传达设计的基础理论知识。 | 课程目标1 |
| 3.具有较高的艺术修养和审美能力，掌握视觉符号语言、视觉表达方式、视觉设计原则以及视觉媒介形式与设计形态的基本原理和方法。 | 3.1具有较高的艺术修养和审美能力。  3.2掌握视觉符号语言、视觉表达方式、视觉设计原则以及视觉媒介形式与设计形态的基本原理和方法。 | 课程目标2、3、4、5 |
| 6.熟悉视觉传达设计具体流程，具有独立完成视觉传达设计的实践与创新能力，具备对视觉传达设计专业项目的设计能力、执行能力以及管理能力。 | 6.1熟悉视觉传达设计具体流程，具有独立完成视觉传达设计的实践与创新能力。  6.2具备对视觉传达设计专业项目的设计能力、执行能力以及管理能力。 | 课程目标2、5、6 |
| 8.具备一定的就业技能，了解就创业的基本知识，具有能够从事本专业业务工作和适应其它领域专业工作的就业能力和创业能力。 | 8.1具备一定的就业技能，了解就创业的基本知识，。  8.2具有能够从事本专业业务工作和适应其它领域专业工作的就业能力和创业能力。 | 课程目标5、6 |
| 9. 具备良好的表达能力、人际交往沟通能力、跨文化交流能力，具备团队协作能力，能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。 | 9.1具备良好的表达能力、人际交往沟通能力、跨文化交流能力。  9.2具备团队协作能力，能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。 | 课程目标6 |

**三、教学内容与预期学习成效**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **知识单元** | **对应课程目标** | **知识点** | **预期学习成效** | **实现环节** | **学时** |
| 1.图形设计基础理论 | 课程目标1、2 | 1. 图形设计的概念  2. 图形设计的起源与发展（中外）  3. 图形设计的功能与作用  4. 图形设计的基本流程  5. 图形设计的风格和现代绘画艺术 | 1.通过对图形设计基本概念理论的讲授，让学生了解认识图形设计发展的历史脉络；  2.建立起图形设计的整体概念；  3.了解图形设计的基本流程；  4、认识不同地域文化背景下的图形风格设计。  5.了解图形设计在视觉传达设计中的应用与功能 | 1.课堂理论讲授、互动提问教学；  2.课内外实践：国内外图形经典设计评析。  3.视觉传达范畴标志设计、广告设计、书装设计、品牌设计等的图形设计展示与分析。 | 理论  4学时  +  实践  4学时 |
| 2.图形设计与消费市场 | 课程目标1、2 | 1. 图形设计的调研方法  2. 图形设计与消费者  3. 图形设计与消费市场  4. 图形设计的市场分析调研 | 1.培养学生对图形设计的市场应用意识，让学生充分掌握图形设计的调研思路与方法；  2.了解图形设计与消费者的关系，了解消费者的消费心理；  3. 了解图形设计与消费市场的关系，学会通过调研总结出各类视觉传达设计中图形设计的思路与方法；  4.掌握市场分析调研的方法，学会用市场化思维引导学生掌握图形设计的风格趋向。 | 1.课堂理论教学；  2.课内外实践：通过分组分类别实践完成各类商品标志、包装、广告设计的市场图形设计调研，以调研报告结合PPT阐述的形式进行课堂交流探讨。 | 理论  4学时  +  实践  4学时 |
| 3.图形设计的构成形式。 | 课程目标2、3、4、5 | 1. 换置图形设计的表现与方法 2. 异影图形设计的表现与方法 3. 共生图形设计的表现与方法 4. 延异图形设计的表现与方法 5. 矛盾图形设计的表现与方法 6. 文字图形设计的表现与方法 7. 阵列图形设计的表现与方法 8. 夸张图形设计的表现与方法 9. 拟人图形设计的表现与方法 10. 嫁接图形设计的表现与方法 11. 重构图形设计的表现与方法 12. 变异图形设计的表现与方法 13. 光影化图形设计的表现与方法 14. 扁平化图形设计的表现与方法 15. 拼贴图形设计的表现与方法 16. 卡通化图形设计的表现与方法 17. 折叠图形设计表现与方法 18. 艺术绘画图形设计表现与方法 19. 书法类图形设计表现与方法 20. 印章累图形设计表现与方法 21. 点状化图形设计表现与方法 22. 结构化图形设计表现与方法 23. 其他动态前沿形式图形表现与方法 | 1. 掌握图形设计的方法及基本思路； 2. 掌握不同图形设计中方法的核心要点； 3. 掌握不同图形设计中的色彩、关系、比例、结构等运用原则及方法； 4. 对图形设计进行材料、技术等实验掌握，学会图形设计的探索和创新尝试设计； 5. 对图形设计的方法能够融汇贯通，结合市场图形设计运用掌握； 6. 掌握图形设计的基本方法，并学以致用应用到视觉传达设计各个专业模块范畴。 | 1.课堂理论及案例教学；  2.课内外实践：（1）以商标类设计为核心的课堂交流实训练习；  （2）以广告类图形设计为主的主题设计实践  （3）商场超市针对两种实践进行针对性的调研和分析比较。 | 理论  8学时  +  实践  4学时 |
| 4.图形设计的程序、图形创意的思维方法与设计分类实践 | 课程目标3、4、5、6 | 1.图形设计的设计任务研究  2.图形设计主题思想确定  3.图形设计的设计素材选取  4.图形设计的安排图形结构  5.图形设计的表现手法选取  6.图形设计的逻辑思维和形象思维  7.图形设计的意象（图形设计思维的重要元素）  8.图形设计的联想（图形设计基础）  9.图形设计的想象（图形设计的动力）  10.图形设计的意与形沟通（图形设计的发展渠道）  11.图形设计的解构（发掘形象整合的素材）  12.图形设计的同构（探寻形象整合的条件）  13.图形设计的重构（实现形象设计整合的目标）  14.图形设计与标志设计  15.图形设计与广告设计  16.图形设计与界面设计  17图形设计与书装设计、字体设计等 | 1. 掌握图形设计的基本流程 2. 掌握图形设计的主题思想性、设计针对性、元素萃取方法 3. 掌握图形设计的思维基本方法 4. 掌握联想、想象、意与形沟通的关系等 5. 掌握图形设计结构、解构、重构的关系与方法   掌握图形设计与视觉传达专业课程标志设计、品牌形象设计、多媒体设计、广告设计、包装设计、书装设计、界面设计等的关系  7.分类掌握图形设计在视觉传达后接课程中的应用 | 1.课堂理论比较探讨式教学；  2.课内外实践：选择某类别产品，对其进行包装设计图形的设计与运用。  3、撰写设计说明。 | 理论  8学时  +  实践  8学时 |
| 5、图形设计应用实践 | 课程目标4、5、6 | 1. 平面设计中的应用 2. 向三维领域的拓展 3. 系列化图形设计 4. 公用符号类图形设计 | 1.培养学生熟练掌握图形设计运用的综合能力  2.培养学生掌握图形向三维、动态演示、界面化方面发展演绎  3.掌握系列化图形设计的综合能力和一般流程与方法；  4.培养学生的合作设计意识，了解系图形设计在各个专业课程中延展方面的作用；  5.图形设计的个性化培养以及品牌意识等。 | 1.课堂案例教学；  2.课内外实践：结合一个市场品牌，开展对其商标、广告、包装、品牌的系统化设计。  3.结合设计开展图形演绎和设计说明 | 理论  8学时  +  实践  12学时 |

**四、教学目标达成度评价**

1.教学目标1的达成度通过课堂提问、讨论、理论自研笔记作业、调研PPT完成情况进行考评；

2.教学目标2的达成度，通过闭卷考试进行综合考评；

3.教学目标3、4、5的达成度通过图形设计的分类实践设计进行综合考评，其中含设计说明等必要理论文字组成部分；

4.教学目标6的达成度通过分组分工协作结合具体项目设计实践、课堂现场自我作业点评、对他人作业点评与作业展示进行综合考评。

**五、成绩评定**

课程成绩包括4个部分，分别为平时出勤、课堂讨论、图形项目设计实践练习和期末考试。具体要求及成绩评定方法如下：

1．合作设计实践。通过相应的设计实践，完成相应的图形设计，设计作品的成绩占总评成绩的20%；

2．课程理论体系报告。 通过教师引导，学习自主查阅相关教材及资料，完成图形设计的课程理论体系报告，报告的成绩占总评成绩的10%；

3．图形设计项目调研报告。通过相关分组的图形设计调研，完成相应的图形设计市场调研报告，报告的成绩占总评成绩的10%；

4．期末考试。期末考试为针对性图形设计，采取闭卷考试的方式进行。考试占总成绩的60%。

另外：平时出勤。平时出勤采用“只扣分，不加分”的方法计算成绩，无故旷课1次，将在总评成绩中扣除2分。无故缺勤5次者，取消本门课程的考核资格；

1. **课程教材及主要参考书**

**1.建议教材**

刘境奇 .《图形创意》. 上海交通大学出版社， 2015

**2.主要参考书**

1. (美）吉姆克劳斯 .《 创意设计指南》.上海人民美术出版社，2009.

2. 王安霞.《包装形象视觉设计》.东南大学出版社，2006.

3. 陈青.《包装设计教程》.上海人民美术出版社，2009.

4.（美）斯考特 珀尔斯顿 .《非凡的设计-案例与版式》， 上海人民美术出版社， 2003

制定人：高 山

审定人：杨 明

2016年12月

美术学院视觉传达设计专业

《文字设计》课程教学大纲

**一、课程信息**

|  |  |
| --- | --- |
| 课程名称（COURSE TITLE） | 文字设计 |
| 课程性质（COURSE CHARACTER） | 专业必修课 |
| 课程代码（COURSE CODE） | 308B4018 |
| 学分（CREDIT） | 3 |
| 学时（CONTACT HOURS） | 32理论课时＋32实践课时 |
| 先修课程（PRE-COURSE） | 一、二年级专业基础课和通修课程 |
| 课程负责人（COURSE COORDINATOR） | 李 曙 |

**二、课程目标**

通过本课程的学习，学生应具备以下几方面的目标：

1. 掌握文字设计的基本概念、功能与价值、意义。
2. 对汉字、西方文字及数字产生、演变的文化背景以与形式有教清晰的了解。

3.掌握字体的基本书写方法，包括汉字字体设计、拉丁字母及阿拉伯数字的书写设计。

4.熟练掌握汉字设计基本表现方法，并具备使用手绘、软件形式将设计构思进行表现的能力。

5.能按一定的视觉表达内容的需要和审美规律进行文字创意设计，体现视觉传达设计的独创性和创新性特征。

6.对视觉传达设计形式中的文字设计具备一定的鉴赏能力，适当了解其它艺术设计形式中的文字应用。

7.通过本课程的学习，对于收集资料、分析资料以及团队协作能力的能力有一定增长。

课程目标对毕业要求的支撑关系表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **毕业要求** | **毕业要求指标点** | **支撑的课程目标** |
| 2.形成对视觉传达设计专业的基本认知，熟练掌握艺术设计基础理论、中外设计发展历史、视觉传达设计的基础理论知识。 | 2.1熟悉视觉传达专业的学科架构、知识体系、就业前景以及专业发展  2.2掌握视觉传达设计基本原理，熟悉设计发展历史  2.3了解视觉传达设计观念与原理  2.4 掌握素描、色彩、构图、透视等基本的艺术基础知识和技能  2.5 掌握的视觉传达设计创意、创新思维能力 | 课程目标1、2、5 |
| 3.具有较高的艺术修养和审美能力，掌握视觉符号语言、视觉表达方式、视觉设计原则以及视觉媒介形式与设计形态的基本原理和方法。 | 3.1具有较高的艺术修养和审美能力。  3.3掌握视觉符号语言、视觉表达方式、视觉设计原则。  3.4视觉媒介形式与设计形态的基本原理和方法。 | 课程目标3、4、6 |
| 5.具有一定的调查研究能力、分析问题、解决问题能力，具备对视觉传达设计专业市场调研、数据分析以及数据可视化呈现的技能。 | 5.1具有一定的调查研究能力、分析问题、解决问题能力。  5.2具备对视觉传达设计专业市场调研、数据分析以及数据可视化呈现的技能。 | 课程目标6、7 |
| 6.熟悉视觉传达设计具体流程，具有独立完成视觉传达设计的实践与创新能力，具备对视觉传达设计专业项目的设计能力、执行能力以及管理能力。 | 6.1熟悉视觉传达设计具体流程，具有独立完成视觉传达设计的实践与创新能力，  6.2具备对视觉传达设计专业项目的设计能力、执行能力以及管理能力。 | 课程目标5 |

**三、教学内容与预期学习成效**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **知识单元** | **对应课程目标** | **知识点** | **预期学习成效** | **实现环节** | **学时** |
| 1.文字设计概述 | 课程目标1、7 | 1. 文字设计概念、功能、价值 2. 文字设计的基本原则 3. 视觉传达设计中的文字设计实例赏析 | 1.能够了解与掌握文字设计的概念、基本原则；  2.了解文字设计在视觉传达设计中的具体应用，熟悉其功能及其重要性。  3.了解收集资料、分析资料的重要性。 | 1.运用多媒体进行图片和视频赏析  2.分小组讨论互动 | 理论  2学时 |
| 2.汉字发展简史 | 课程目标2 | 1.汉字溯源  2.几种基础书体样式  3.汉字印刷体的产生、发展变化及其主要特征分析 | 1.了解汉字的起源和发展历程，并熟悉至少五种具代表性的书体样式；  2.了解宋体字产生的背景、特征及地位；  3.学会绘写宋体基本笔画以及了解其结体要领。 | 1.运用多媒体进行图片和视频赏析  2.教师讲解、示范，学生练习 | 理论  4学时  +  实践  2学时 |
| 3.汉字字体创意表现 | 课程目标3、4 | 1. 汉字字体设计基本思路分析 2. 汉字字库相关知识   3.字体设计方法与训练 | 1. 能掌握汉字字体造型的基本思路； 2. 了解汉字字体的造型要领及基本方法； 3. 了解汉字字库现状；   4.练习需体现一定的原创性与设计感。 | 1.运用多媒体进行图片赏析  2.教师讲解、示范  3.学生通过手绘及软件两种形式进行具体练习。 | 理论  8学时  +  实践  8学时 |
| 4.汉字图形化设计 | 课程目标3、4 | 1.传统汉字图形形式  2.现代汉字图形化设计方法 | 1.掌握传统汉字图形样式；  2.熟悉现代汉字图形造型表现方法；  3.练习需体现一定的原创性与设计感。 | 1.运用多媒体进行图片和视频赏析  2.教师讲解、示范  3.学生通过手绘形式进行具体练习。 | 理论  4学时  +  实践  4学时 |
| 5.拉丁文字基础及创意设计 | 课程目标2、3、4 | 1.拉丁字母溯源以及拉丁字体的产生及发展演变  2.拉丁字母的基本造型  3.拉丁字母创意设计形式 | 1.了解掌握几种具有代表性的拉丁字体的产生及其演变形式；  2.能较熟练的绘写罗马体26字母；  3.熟悉拉丁字母的造型样式。 | 1.运用多媒体进行图片和视频赏析  2.教师讲解、示范  3.学生通过手绘形式进行具体练习 | 理论  4学时  +  实践  2学时 |
| 6.阿拉伯数字基础及创意设计 | 课程目标2、3 | 1. 阿拉伯数字溯源   2.有关数字的联想与表现 | 1.了解阿拉伯数字的相关历史；  2.熟悉阿拉伯数字的基本联想内容；  3.能较熟练的绘写0-9阿拉伯数字. | 1.运用多媒体进行图片赏析  2.教师讲解、示范  3.学生通过手绘形式进行具体练习 | 理论  2学时  +  实践  1学时 |
| 7.组合文字设计 | 课程目标3、4、5 | 1.组合汉字表现方法的分析  2.组合汉字设计方法的具体应用 | 1.掌握组合文字基础的表现方法；  2.熟悉组合文字在视觉传达设计中的具体应用；  3.学生练习体现一定的原创性与设计感。 | 1.运用多媒体进行图片赏析  2.教师讲解、示范  3.学生通过手绘形式进行具体练习。 | 理论  4学时  +  实践  8学时 |
| 8.主题字在招贴设计中的具体应用 | 课程目标5、6 | 1.招贴中的主题字编排形式分析  2.主题字在招贴设计中的具体应用实践 | 1.熟悉主题字在招贴中的基本编排形式；  2.熟练运用文字设计表现方法，具备应用文字设计的实践能力 | 1.运用多媒体进行图片赏析  2.教师讲解  3.学生主要通过软件形式进行具体练习 | 理论  4学时  +  实践  7学时 |

**四、教学目标达成度评价**

1.教学目标1、2、3的达成度通过课堂提问、课堂讨论以及课堂笔记综合考评；

2.教学目标4的达成度通过课后作业考评；

3.教学目标5的达成度通过期末考试进行考评；

4.教学目标6、7的达成度通过调研报告进行考评。

**五、成绩评定**

课程成绩包括4个部分，分别为平时出勤、课堂表现、课程作业质量、期末考试。具体要求及成绩评定方法如下：

1. 平时出勤。

平时出勤采用“只扣分，不加分”的方法计算成绩，无故旷课，将在总评成绩中扣除2分。无故缺勤5次者，则取消本门课程的考核资格。

2．课堂表现。占总成绩的20%。

本课程的课堂表现主要分为学习态度、课堂笔记和分组调研三个部分。

（1）学习态度，要求每位学生能积极有效的学习专业理论和技能，认真听讲，积极参与讨论，勤于思考。占课堂表现的20%。

（2）课堂笔记，要求每位学生记录课堂重点内容以及课堂练习，应内容饱满、书写工整、条理。占课堂表现的50%。

（3）分组调研部分，要求学生分组对所收集的资料进行分析，占课堂表现的30%。

3．课程作业质量。占总成绩的20%。

课程作业包括手绘、软件两个部分组成。

（1）手绘作业，要求能体现课程目标要求，并能够体现一定的原创性和设计感，占课程作业质量的70%。

（2）软件作业，要求能体现一定的原创性和设计感，占课程作业质量的30%。

4．期末考试。占总成绩的60%。

期末进行综合考试，要求综合所学进行表现，能够体现课程目标要求。总分为100分。

**六、课程教材及主要参考书教材**

**1. 建议教材**

林国胜，席卓羚著.《字体设计》，浙江人民美术出版社,2009年版

**2. 主要参考书**

1.余秉楠著.《字体设计基础》，人民美术出版社，1989年版

2.[日]夏井芸华著.《字体设计》，人民美术出版社，2009年版

3.张抒著.《美哉宋体字》，重庆大学出版社,2013年版

4.陈原川著.《文字创意设计》，中国建筑工业出版社,2009年版

5.[日]小林章著.《西文字体》，中信出版集团,2015年版

6.赵小勇著.《文字的异化与设计》，河南大学出版社，2006年版

7.[英]西蒙 加菲尔德著.《字体故事》，中国电子工业出版社,2013年版

制定人：李 曙

审定人：杨 明

2016年12 月

美术学院视觉传达设计专业

《编排设计》课程教学大纲

**一、课程信息**

|  |  |
| --- | --- |
| 课程名称（COURSE TITLE） | 编排设计 |
| 课程性质（COURSE CHARACTER） | 专业必修课 |
| 课程代码（COURSE CODE） | 308B4019 |
| 学分（CREDIT） | 3 |
| 学时（CONTACT HOURS） | 32理论课时＋32实践课时 |
| 先修课程（PRE-COURSE） | 设计软件、图形设计、文字设计 |
| 课程负责人（COURSE COORDINATOR） | 张正甜 |

**二、课程目标**

通过本课程的学习，学生应达到以下几方面的目标：

1、系统掌握编排设计的理论知识，了解编排设计发展的历史脉络以及与视觉传达设计的关系。

2、掌握编排设计的目的、原则和思维方式，以及编排设计的基本规律和表现手法。

3、掌握编排设计中的图形、图像、文字、字体及色彩各要素的编辑设计能

力。能根据编排设计的视觉流程原理来对视觉信息进行有效表现与传达。

4. 能依据设计的不同视觉传达及创意原则要求，进行相应的编排设计。具备编排设计在视觉传达设计专业领域中的设计应用实践能力。

5. 全面提高编排设计的审美能力、表现能力及图文设计细节的控制力，创意能力。具备关注编排设计的前沿动向，进行创新编排设计的视觉表现能力。

6.在编排设计实践中提高项目的组织能力、文本及语言表达能力和团队协作能力。

课程目标对毕业要求的支撑关系表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **毕业要求** | **毕业要求指标点** | **支撑的课程目标** |
| 2.形成对视觉传达设计专业的基本认知，熟练掌握艺术设计基础理论、中外设计发展历史、视觉传达设计的基础理论知识。 | 2．1形成对视觉传达设计专业的基本认知，熟练掌握艺术设计基础理论、中外设计发展历史。  2．2掌握视觉传达设计的基础理论知识。 | 课程目标1 |
| 3.具有较高的艺术修养和审美能力，掌握视觉符号语言、视觉表达方式、视觉设计原则以及视觉媒介形式与设计形态的基本原理和方法。 | 3．1具有较高的艺术修养和审美能力。  3．2掌握视觉符号语言、视觉表达方式、视觉设计原则以及视觉媒介形式与设计形态的基本原理和方法。 | 课程目标2、3、4、5 |
| 4.具备从事视觉传达设计专业学术研究的文件检索和设计论文撰写能力，以及实务操作所必需的外语、计算机、互联网等相关知识。 | 4．1具备从事视觉传达设计专业学术研究的文件检索和设计论文撰写能力，  4．2实务操作所必需的外语、计算机、互联网等相关知识。 | 课程目标3、4、6­、 |
| 6.熟悉视觉传达设计具体流程，具有独立完成视觉传达设计的实践与创新能力，具备对视觉传达设计专业项目的设计能力、执行能力以及管理能力。 | 6．1熟悉视觉传达设计具体流程，具有独立完成视觉传达设计的实践与创新能力。  6．2具备对视觉传达设计专业项目的设计能力、执行能力以及管理能力。 | 课程目标2、3、4、6 |
| 8.具备一定的就业技能，了解就创业的基本知识，具有能够从事本专业业务工作和适应其它领域专业工作的就业能力和创业能力。 | 8．1具备一定的就业技能，了解就创业的基本知识，。  8．2具有能够从事本专业业务工作和适应其它领域专业工作的就业能力和创业能力。 | 课程目标5、6 |
| 9. 具备良好的表达能力、人际交往沟通能力、跨文化交流能力，具备团队协作能力，能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。 | 9．1具备良好的表达能力、人际交往沟通能力、跨文化交流能力。  9．2具备团队协作能力，能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。 | 课程目标6 |

**三、教学内容与预期学习成效**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **知识单元** | **对应课程**  **目标** | **知识点** | **预期学习成效** | **实现环节** | **学时** |
| 1.编排设计的基础理论 | 课程目标1、2 | 1.编排设计的基本概念  2.编排设计的历史发展  3 编排设计的风格  4.编辑设计与编排设计 | 1.认识编排设计的基本概念；  2.了解编排设计的作用；  3.了解现代编排设计在几个重要时期的典型风格。 | 1.课堂教学；  2.课内外实践：新艺术运动、构成主义、风格主义、包豪斯、国际主义等风格临摹与延展设计实践。 | 理论  4学时  +  实践  4学时 |
| 2.编排设计构成要素 | 课程目标1、2 | 1.编排设计中的点、线、面、空间构成  2.编排设计的图形图像要素  3.编排设计的文字字体要素  4.编排设计的色彩设计要素 | 1.掌握点、线、面的编排构成方法；  2.能运用空间来营造独特的版面意境；  3.掌编排设计图形、图像的设计与构成方法；  4.掌编排设计文字、字体的设计与构成方法。  5.掌握编排设计的色彩运用原则与规律。 | 1.课堂教学；  2.课内外实践：（1）点、线、面构成形式编排设计实践；  （2）“建筑与编排”空间编排设计实践；  （3）图形、图像处理专题实践；  （4）文字字体设计专题实践；  3．作业自评与教师点评。 | 理论  12学时  +  实践  12学时 |
| 3. 编排设计的设计原则与方法 | 课程目标2、3、4、5 | 1.编排设计的原则  2.编排设计的形式法则  3.编排设计的视觉流程  4.编排设计的视觉中心营造法则  5.网格版面编排构成法则  6.网格版面编排设计方法  7.横排与竖排—不同语境下的编排设计 | 1.掌握编排设计的原则；  2.掌握编排设计的形式法则；  3.学会用视觉传达设计流程进行编排设计；  4.掌握网格版面的编排设计方法；  5.认识编排设计中的横排与竖排，掌握中文及英文的文字编排设计的一般规律。 | 1.课堂教学；  2.课内外实践：（1）排版设计结构分析练习；  （2）排版设计视觉流程分析练习；  （3）网格版面编排设计实践；  （4）中文与英文编排设计实践；  3．作业自评与教师点评。 | 理论  8学时  +  实践  12学时 |
| 4.编排设计的实践应用 | 课程目标3、4、5、6 | 1.广告设计中的编排设计  2.书籍设计中的编排设计  4.包装设计中的编排设计  5.视觉界面设计中的编排设计  6.信息可视化中的编排设计  7.动态媒体中的编排设计  8.编排设计的发展趋势 | 1.了解编排在不同媒介中的作用及特点；  2.了解动态媒体的编排设计形式；  3.学会分析不同设计领域中的编排设计运用规律；  4.了解编排设计的形式发展主流与趋势。 | 1.课堂教学；  2.课内外实践：个人及同学名片编排应用设计实践；  3．编排设计应用分析；  4．作业自评与教师点评。 | 理论  8学时  +  实践  4学时 |

**四、教学目标达成度评价**

1.教学目标1的达成度通过课堂提问、专题讨论、PPT汇报完成情况进行考评；

2.教学目标2编排设计案例分析设计实践进行综合考评；

3.教学目标3、4、5的达成度通过临摹实践、编排专题设计实践、编排形式归纳与设计以及编排设计应用设计作业成绩综合考评；

4.教学目标6的达成度通过课堂现场自我作业点评、对他人作业点评与作业展示进行综合考评。

**五、成绩评定**

课程成绩包括4个部分，分别为平时出勤、课堂讨论、作业练习和期末考试。具体要求及成绩评定方法如下：

1．平时出勤。平时出勤采用“只扣分，不加分”的方法计算成绩，无故旷课1次，将在总评成绩中扣除2分。无故缺勤5次者，取消本门课程的考核资格。

2．课堂讨论及学习态度。课堂讨论包括课堂现场自我编排设计作品点评、对他人设计作品的点评等，学习态度包括是否有迟到早退现象，作业是否有迟交现象，上课是否有违规违纪现象等。课堂讨论及学习态度成绩占总成绩的10%。

3．课程平时作业。课程作业的成绩占总成绩的60%。

4．课程专题作业。设计专题编排设计实践作业，作业成绩占总成绩的30%。

**六、课程教材及主要参考书**

**1.建议教材**

陈青 著.《编排设计》. 上海人民美术出版社,2013年版.

**2.主要参考书**

1. (瑞士)约瑟夫·米勒-布罗克曼 著；徐宸熹，张鹏宇 译.《平面设计中的网格系统》.上海人民美术出版社,2016年版.

2.(美)伊拉姆 著.《网格系统与版式设计》.上海人民美术出版社,2013年版.

3. 王绍强著.《创意版式设计》. 大连理工大学出版社,2011年版.

4.姚翔宇. 蒋杰 编著《编排设计》. 重庆大学出版社，2010年版.

制定人：张正甜

审定人：杨 明

2016年12月

美术学院视觉传达设计专业

《插画设计》课程教学大纲

**一、课程信息**

|  |  |
| --- | --- |
| 课程名称（COURSE TITLE） | 插画设计 |
| 课程性质（COURSE CHARACTER） | 专业必修课 |
| 课程代码（COURSE CODE） | 308B4020 |
| 学分（CREDIT） | 2 |
| 学时（CONTACT HOURS） | 16理论课时＋32实践课时 |
| 先修课程（PRE-COURSE） | 设计基础、设计软件 |
| 课程负责人（COURSE COORDINATOR） | 刘一 |

**二、课程目标**

通过本课程的学习，学生应达到以下几方面的目标：

1.通过课程学习学生具备插画创作和应用的系统性知识，准确认识插画设计的艺术表现形式。

2.以研究插画艺术的造形规律、创意方法以及插画技法为主要目标。

3.以研究插画艺术的造形规律，学生掌握插画艺术的一般创作规律，能使用方法进行创作。

4.通过理论学习插画内容营造、插画定位构思等培养学生解决插画设计中的设计理念及基本制作方法问题，培养学生创新思维能力运用创意方法以及插画技法独立完成插画设计。

5.通过插画绘画练习，积累插画设计方面的经验，掌握插画的表现方法、绘画技法等。

课程目标对毕业要求的支撑关系表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **毕业要求** | **毕业要求指标点** | **支撑的课程目标** |
| 2.形成对专业的基本认知，熟练掌握艺术设计基础理论，掌握中外设计发展历史，掌握视觉传达设计的基础理论知识。 | 2.1形成对视觉传达设计专业的基本认知，熟练掌握艺术设计基础理论、中外设计发展历史。  2.2掌握视觉传达设计的基础理论知识。 | 课程目标1 |
| 3.具有较高的艺术修养和审美能力，掌握视觉符号语言、视觉表达方式、视觉设计原则以及视觉媒介形式与设计形态的基本原理和方法。 | 3.1具有较高的艺术修养和审美能力。  3.2掌握视觉符号语言、视觉表达方式、视觉设计原则以及视觉媒介形式与设计形态的基本原理和方法。 | 课程目标2、3、4、5 |
| 6.熟悉视觉传达设计具体流程，具有独立完成视觉传达设计的实践与创新能力，具备对视觉传达设计专业项目的设计能力、执行能力以及管理能力。 | 6.1熟悉视觉传达设计具体流程，具有独立完成视觉传达设计的实践与创新能力。  6.2具备对视觉传达设计专业项目的设计能力、执行能力以及管理能力。 | 课程目标2、5 |
| 8.具备一定的就业技能，了解就业、创业的基本知识，具有能够从事本专业业务工作和适应其它领域专业工作的就业能力和创业能力。 | 8.1具备一定的就业技能，了解就创业的基本知识，。  8.2具有能够从事本专业业务工作和适应其它领域专业工作的就业能力和创业能力。 | 课程目标5 |
| 9.具备良好的表达能力、人际交往沟通能力、跨文化交流能力，具备团队协作能力，能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。 | 9.1具备良好的表达能力、人际交往沟通能力、跨文化交流能力。  9.2具备团队协作能力，能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。 | 课程目标1、5 |

**三、教学内容与预期学习成效**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **知识单元** | **对应课程目标** | **知识点** | **预期学习成效** | **实现环节** | **学时** |
| 1.插画概述 | 课程目标1 | 1.插画定义  2.插画的作用与应用  3.插画的发展与变化  4.数码技术与插画 | 1. 理解插画的定义、作用与应用等内容；  2. 通过资料查阅、整理插画的发展与变化，能够运用设计基础知识分析插画设计师的作品。 | 1.课堂教学  2.课内外实践：国内外代表插画设计案例评析。 | 理论  2学时 |
| 2.插画的分类 | 课程目标1 | 1.文学作品插画  2.科技书与教科书插画  3.商业类插画  4.游戏类插画 | 1.通过大量的资料查阅、讨论、交流学习，准确认识到不同类插画的共性与特点。 | 1.课堂教学  2.课内外实践：分组收集插画的各类作品并进行评析。 | 理论  4学时  +  实践  4学时 |
| 3.插画语言的构成基础 | 课程目标1、4 | 1.插画的内容营造  2.插画形式内容的组织  3.插画构图的基本内容 | 1.理解插画中各种形象内容营造，能将场景、道具、人物角色以及个体物象的局部，组织构成画面并产生画面意境、情节变化；  2.掌握插画形式内容的组织方法，熟练运用插画构图技法。 | 1.课堂教学  2.课内实践：命题插画设计草图练习 | 理论  2学时  +  实践  4学时 |
| 4.插画创作过程 | 课程目标1、5 | 1.插画的设计定位及构思  2.插画的素材与资料收集  3.插画制作创意 | 1.理解在不同插画分类、不同消费定位等内容属性前提下，产生插画构思，形成插画风格，明确表现方法；  2.能对所收集的素材与资料进行分析和转化了解插画制作的整个流程，能独立完成插画制作。 | 1.课堂教学  2.课内实践：命题插画设计草图练习 | 理论  4学时  +  实践  4学时 |
| 5.插画的表现手法与工具 | 课程目标1、5 | 1.绘画工具及相关介绍  2.绘画画法  3.造形要素  4.风格表现 | 1.通过铅笔、彩铅、针管笔、秀丽笔等笔法综合学习与练习掌握插画工具的使用技巧；  2.通过水彩画、版画、丙烯画、拼贴画、软件绘制等掌握多元表现手法；  3.通过绘画画法的学习与练习熟练掌握点、线、面的描绘，空间、时间、质感、色彩等的表现；  4.通过理论学习对称、节奏、明暗对比、变形、等造型要素并运用到插画设计中；  5.通过学习了解插画的各类风格表现，并通过临摹学习掌握插画中的写实、夸张、装饰手法。 | 1.课堂教学  2.课内实践：各类绘画工具的使用，大量的绘画练习，快题插画作品 。 | 理论  2学时  +  实践  8学时 |
| 6.商业插画设计创作 |  | 1.精心构思  2.推敲构图  3.绘制草图  4.绘制正稿  5.确立风格  6.把握艺术形式 | 1.通过命题商业插画设计创作，对命题准确解读，设计定位合理，插画内容表达新颖，插画制作娴熟，内容刻画仔细，色彩搭配合理，插画设计制作完整。 | 1.课堂教学  2.课内实践：完成一组完整的插画设计，并用PPT进行汇报。 | 理论  2学时  +  实践  12学时 |

**四、教学目标达成度评价**

1.教学目标1的达成度通过课堂提问、讨论情况进行考评；

2.教学目标2的达成度通过插画设计收集、评析等完成情况考评；

3.教学目标3、4的达成度通过课堂讨论和项目、课堂现场自我作业点评、对他人作业点评与作业展示进行综合考评；

4.教学目标5的达成度通过课程项目PPT汇报完成情况进行考评；

**五、成绩评定**

课程成绩包括4个部分，分别为平时出勤、课堂讨论、课程项目和期末考试。具体要求及成绩评定方法如下：

1．平时出勤。平时出勤采用“只扣分，不加分”的方法计算成绩，无故旷课以此，将在总评成绩中扣除2分。无故缺勤5次者，取消本门课程的考核资格。

2．课堂讨论。本课程将结合具体课程项目要求学生创作期间要进行多次讨论。大量的命题插画设计，草图绘制占总成绩的20%。

3.学习态度。课堂讨论包括课堂现场自我作业点评、对他人作业点评等，学习态度包括是否有迟到早退现象，作业是否有迟交现象，上课是否有违规违纪现象等。学习态度成绩占总成绩的10%。

4.课程项目。要求学生根据所选选题进行插画设计与绘制及完整设计思路、过程、最终稿件PPT的展示与答辩。课程作业的成绩占总成绩的70%。

**六、课程教材及主要参考书**

**1.建议教材**

宋瑞波编著.《插图设计》.中国青年出版社.2012年版.

**2.主要参考书**

1.（日）视觉艺术研究所编著.林崇珍译.《插图创意设计手册》.中国青年出版社.2004年版.

2.王芙亭编著.《插图设计》.湖南大学出版社.2011年版.

3.唐鼎华编著.《插图设计》.上海人民美术出版社.2006年版.

4.刘欢主编.《新插画设计》.水利水电出版社.2012年版.

5.（英）[梅尔](http://search.dangdang.com/?key2=%C3%B7%B6%FB&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00)（[Male](http://search.dangdang.com/?key2=Male&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00)，A.）著.[孙](http://search.dangdang.com/?key2=%CB%EF%E9%AA&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00)[楠](http://search.dangdang.com/?key2=%CB%EF%E9%AA&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00)，[张伟](http://search.dangdang.com/?key2=%D5%C5%CE%B0&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00)译.《国际插画设计教程：插画设计高级教程》.大连理工大学出版社.2009年版.

制定人：刘 一

审定人：杨 明

2015年12月

美术学院视觉传达设计专业

《设计文案与策划》课程教学大纲

**一、课程信息**

|  |  |
| --- | --- |
| 课程名称（COURSE TITLE） | 设计文案与策划 |
| 课程性质（COURSE CHARACTER） | 专业必修课 |
| 课程代码（COURSE CODE） | 308B4021 |
| 学分（CREDIT） | 1.5 |
| 学时（CONTACT HOURS） | 16理论课时+16实践课时 |
| 先修课程（PRE-COURSE） | 中外设计史、视觉传达设计原理 |
| 课程负责人（COURSE COORDINATOR） | 杨明 |

**二、课程目标**

通过本课程的学习，学生应达到以下几方面的目标：

1. 掌握设计策划的基本知识及基本程序，设计策划书与文案写作的基本要求与技巧。

2.加强战略性策划思维训练，形成一定的设计战略策划的能力。

3. 培养多维度、多面向的策划能力，包括创意能力、媒介策划能力、线上线下设计活动设计能力、设计预算的编制能力以及设计效果评估能力。

4.形成设计策划书撰写能力，提高设计策划提案的比稿能力。

5.理解并掌握文案写作的基本理论和方法技巧，使他们对文案在整个设计创意活动中的特殊位置、基本原则、具体规范、操作范畴、表现类型等基本问题有一个清晰的把握。

6.运用表现能力和对语言文字符号的驾驭能力，撰写出具有一定水准的文案作品。

7.掌握项目展示技巧，提高项目组织能力、语言表达能力和团队协作能力。

课程目标对毕业要求的支撑关系表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **毕业要求** | **毕业要求指标点** | **支撑的课程目标** |
| 3. 具有较高的艺术修养和审美能力，掌握视觉符号语言、视觉表达方式、视觉设计原则以及视觉媒介形式与设计形态的基本原理和方法。 | 3.1掌握的视觉传达设计创意、创新思维能力；  3.3了解视觉传达设计运作完整流程。 | 课程目标1  课程目标5  课程目标6 |
| 5.具有一定的调查研究能力、分析问题、解决问题能力，具备对视觉传达设计专业市场调研、数据分析以及数据可视化呈现的技能。 | 5.1掌握市场调查分析的原理与方法，具备一定设计调研的能力；  5.2具备一定专业数据分析能力；  5.3掌握设计心理学知识，具备对消费者心理与行为的分析能力；  5.4熟知视觉传达设计专业国内外经典案例的发展历史、现状，掌握对其进行价值分析的能力。 | 课程目标4  课程目标7 |
| 6.熟悉视觉传达设计具体流程，具有独立完成视觉传达设计的实践与创新能力，具备对视觉传达设计专业项目的设计能力、执行能力以及管理能力。 | 6.1熟练掌握视觉传达设计流程、设计思维方法和技巧；  6.2加强独立思考、独立完成项目的能力；  6.3具备良好的专业创新能力；  6.4 具备项目拓展的能力；  6.5掌握项目执行与管理的基本技能。 | 课程目标2  课程目标3 |

**三、教学内容与预期学习成效**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **知识单元** | **对应课程目标** | **知识点** | **预期学习成效** | **实现环节** | **学时** |
| 1.  文案创作原点分析 | 课程目标1 | 1.文案创作的概述 2.文案创作的要素 | 1.了解文案创作的要求  2.掌握文案创作的表现方法  3.掌握文案创作的写作基点 | 1.课堂教学  2.课堂讨论 | 理论2学时 |
| 2. 文案创作的类型 | 课程目标1、6 | 1.文案的长短创作 2.系列文案创作 | 1.了解文案创作的类型  2.了解系列文案的特征和类型  3.掌握系列文案的写作 | 1.课堂教学  2.课堂讨论 | 理论2学时 |
| 3. 文案创作的构成 | 课程目标5、6 | 1.文案创作的标题  2.文案创作的正文 3.文案创作的口号  4.文案创作的随文 | 1.了解文案创作的构成要素  2.掌握标题的写作技巧  3.了解正文的生成步骤  4.掌握口号的写作技巧  5.了解随文的构成要素 | 1.课堂教学  2.课内实践：撰写标题和口号 | 理论1学时  +  实践2学时 |
| 4. 印刷品文案创作 | 课程目标6 | 1.印刷品文案创作的概述2.报纸类文案创作 3.杂志类文案创作 4.其他印刷品文案创作 | 1.了解 印刷品文案创作的特征  2.掌握报纸类文案创作的表现形式和写作技巧  3.掌握杂志类文案创作的表现形式  4.了解其他印刷品文案创作 | 1.课堂教学  2.课内实践：撰写报纸文案 | 理论2学时  +  实践2学时 |
| 5. 信息分体文案创作 | 课程目标6 | 1. 消费品的文案创作  2.企业形象的文案创作 3.服务类的文案创作 4.公益类的文案创作 | 1.了解 消费品文案创作的特性  2.掌握企业形象文案的诉求模式和侧重点  3.了解公益类文案创作的写作要求 | 1.课堂教学  2. 课内实践：撰写企业形象文案 | 理论1学时  +  实践2学时 |
| 6. 文案创作的语言表达 | 课程目标5、6 | 1.文案创作的语言运用原2.文案创作的语言技巧运用 | 1.掌握文案创作的语言运用原则  2.掌握文案创作的语言技巧运用 | 1.课堂教学  2.课内实践：撰写文案 | 理论2学时  +  实践2学时 |
| 7. 设计市场调查 | 课程目标2、3 | 1.设计调查的内容与方法  2.营销环境分析  3.消费者市场分析  4.产品分析  5.竞争状况分析 | 1.能够从调查内容设计、问卷设计、资料收集和分析等方面熟悉设计调查的方法；  2.具备较高的营销环境、消费者、产品以及竞争分析；  3.掌握设计调查报告的撰写 | 1.课堂教学  2.课内外实践：各小组根据自身项目选题，展开相关设计市场调研，并进行汇报 | 理论1学时  +  实践2学时 |
| 8. 设计创意策划 | 课程目标3、5 | 1.设计创意及其法则  2.设计创意的实现路径  3.设计策划中创意的注意事项 | 1.掌握设计创意的概念，熟悉设计创意的法则；  2.熟悉各种设计创意的产生方式，并具备较高的创意思维能力；  3.能够形成拥有可操作性的创意表现手稿 | 1.课堂教学  2.课内实践：围绕项目，学生形成创意手稿，并进行创意展示，教师给予评价 | 理论2学时  +  实践2学时 |
| 9. 设计媒介策划 | 课程目标2、7 | 1.不同媒介的特性及其评价指标体系  2.媒介组合与媒介排期  3.媒介策划的实施 | 1.能够熟记不同媒介的优劣，掌握各种媒介评价具体指标的概念和内涵；  2.拥有一定的媒介分析、评价能力；  3.掌握媒介组合与排期的基本技能；  4.能够独立完成媒介进程图的设计与制作 | 1.课堂教学  2.课内实践：完成项目所需的媒介组合与排期设计，并进行展示、讨论、交流 | 理论1学时  +  实践2学时 |
| 10. 设计策划书的撰写 | 课程目标1、4 | 1.设计策划书的概念  2.设计策划书结构、内容  3.设计策划书各个部分的具体要求 | 1.了解设计策划书的概念，全面掌握设计策划书的结构和内容；  2.熟悉设计策划书各个部分的撰写要求和规范；  3.具备撰写完整设计策划方案的能力。 | 1.课堂教学  2.课内外实践： 各个小组根据自身项目，完成设计策划书的撰写 | 理论2学时  +  实践2学时 |

**四、教学目标达成度评价**

1.教学目标1、4的达成度通过课堂讨论进行综合考评；

2.教学目标2、3、5的达成度通过课堂练习、课外实践、课堂现场小组项目展示汇报的完成进行考评；

3.教学目标6、7的达成度通过课外实践、课堂现场小组项目展示汇报进行综合考评。

**五、成绩评定**

课程成绩包括3个部分，分别为平时出勤、课堂讨论、小组汇报。具体要求及成绩评定方法如下：

1．平时出勤。平时出勤采用“只扣分，不加分”的方法计算成绩，无故旷课一次将在总评成绩中扣除2分。无故缺勤5次者，取消本门课程的考核资格。平时出勤的成绩占总成绩的10%。

2．课堂讨论。本课程将结合具体的课堂教学内容进行讨论。讨论课采取随机点名的方式进行，每位同学一学期课堂中必须有一次参与讨论的成绩，讨论课成绩占总成绩的30%。

3．小组汇报。要求各小组学生根据所选定的主题撰写和制作PPT进行展示和汇报。小组汇报的成绩占总成绩的60%。

各小组的成绩由以下三个部分构成：

（1）选题的合理性。占小组汇报成绩的20%。

（2）PPT的制作质量与内容表现的规范性。占课程项目成绩的40%。

（3）现场展示与汇报的情况。占课程项目成绩的40%。

每位同学的得分依据其在组内的贡献，在小组得分的基础上浮动，但最高分与最低分差值不得小于15%。组内得分由各小组成员自行讨论确定。

**六、课程教材及主要参考书**

**1.建议教材**

# 王艺湘 编著，《平面创意设计与文案创作》，清华大学出版社.2010年版.

**2.主要参考书**

1.王威著.《设计文案》.清华大学出版社，2015年版.

2.张翔编著.《设计策划》，高等教育出版社，2010年版.

3.黄升民著，《设计策划》（第二版），中国传媒大学出版社，2013年版.

4.蒋旭峰等主编，《设计策划与创意》，中国人民大学出版社，2011年版.

制定人：杨 明

审定人：苏 梅

2016年12月

美术学院视觉传达设计专业

《视觉界面设计》课程教学大纲

**一、课程信息**

|  |  |
| --- | --- |
| 课程名称（COURSE TITLE） | 视觉界面设计 |
| 课程性质（COURSE CHARACTER） | 专业必修课 |
| 课程代码（COURSE CODE） | 308B4022 |
| 学分（CREDIT） | 3 |
| 学时（CONTACT HOURS） | 32理论课时＋32实践课时 |
| 先修课程（PRE-COURSE） | 设计软件(PS+AI)、图形设计 |
| 课程负责人（COURSE COORDINATOR） | 刘养军 |

**二、课程目标**

通过本课程的学习，学生应达到以下几方面的目标：

1.理解和掌握视觉界面设计的基本概念，并熟知用户体验设计与界面交互设计的概念、内容、设计流程及常见交互方式。

2.掌握可视化界面设计（界面控件、界面图标、界面皮肤）的基本方法与操作步骤。

3、掌握响应式设计概念以及视觉界面在PC、平板、手机等跨平台设备中的响应式布局设计特点，并熟悉常见的响应式界面设计呈现模式。

4.能熟练掌握Ps及AI等图形界面设计工具进行GUI（Graphic User interface）设计，培养独立完成视觉界面设计的操作实践能力，为今后的相关工作就业奠定基础。

5.具备良好的视觉界面创新意识及较好的文-图转译、分析与表现力，并具备较好的团队协作意识和沟通能力。

6.熟知移动端界面设计的评判标准与原则，不断提升和开拓专业审美眼界；对当前主流的界面风格与国际流行趋势有系统了解，并熟知其对应的界面风格特征与制作技巧。

7.了解移动应用设计的相关软件工具与资源，并对当下流行的H5微单页制作原理及相关操作有一定了解，具备初步的实践经验。

课程目标对毕业要求的支撑关系表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **毕业要求** | **毕业要求指标点** | **支撑的课程目标** |
| 2.形成对视觉传达设计专业的基本认知，熟练掌握艺术设计基础理论、中外设计发展历史、视觉传达设计的基础理论知识。 | 2.1形成对视觉传达设计专业的基本认知。  2.2熟练掌握艺术设计基础理论、中外设计发展历史、视觉传达设计的基础理论知识。 | 课程目标1 |
| 3.具有较高的艺术修养和审美能力，掌握视觉符号语言、视觉表达方式、视觉设计原则以及视觉媒介形式与设计形态的基本原理和方法。 | 3.1具有较高的艺术修养和审美能力。  3.2掌握视觉符号语言、视觉表达方式、视觉设计原则以及视觉媒介形式与设计形态的基本原理和方法。 | 课程目标2、3、6 |
| 5.具有一定的调查研究能力、分析问题、解决问题能力，具备对视觉传达设计专业市场调研、数据分析以及数据可视化呈现的技能。 | 5.1具有一定的调查研究能力、分析问题、解决问题能力。  5.2具备对视觉传达设计专业市场调研、数据分析以及数据可视化呈现的技能。 | 课程目标2、3、4、5、6 |
| 6.熟悉视觉传达设计具体流程，具有独立完成视觉传达设计的实践与创新能力，具备对视觉传达设计专业项目的设计能力、执行能力以及管理能力。 | 6.1熟悉视觉传达设计具体流程，具有独立完成视觉传达设计的实践与创新能力。  6.2具备对视觉传达设计专业项目的设计能力、执行能力以及管理能力。 | 课程目标4、5 |
| 7. 具有较宽的设计视野，了解视觉传达设计领域的方针、政策、行业标准及学科的理论前沿和发展动态以及文化创意产业的发展状况，具有创新意识和对新产品、新工艺、新技术和新媒介进行研究、开发和设计的能力。 | 7.1具有较宽的设计视野，了解视觉传达设计领域的方针、政策、行业标准及学科的理论前沿和发展动态以及文化创意产业的发展状况。  7.2具有创新意识和对新产品、新工艺、新技术和新媒介进行研究、开发和设计的能力。 | 课程目标6、7 |
| 9. 具备良好的表达能力、人际交往沟通能力、跨文化交流能力，具备团队协作能力，能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。 | 9.1具备良好的表达能力、人际交往沟通能力、跨文化交流能力。  9.2具备团队协作能力，能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。 | 课程目标4、5 |

**三、教学内容与预期学习成效**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **知识单元** | **对应课程目标** | **知识点** | **预期学习成效** | **实现环节** | **学时** |
| 1.视觉界面设计概述 | 课程目标1、3 | 1.视觉界面设计的概念2.何谓“用户体验设计”  3.界面交互设计是什么  4.何谓“响应式设计”  5.视觉界面设计的发展 | 1.理解和掌握视觉界面设计的基础概念与发展节点及相应风格特征；  2.理解和掌握用户体验设计、界面交互设计的概念、内容及常见交互方式。  3.理解和掌握响应式设计概念及其用途。 | 1.课堂教学  2.课后实践：分析与欣赏优秀视觉界面设计作品，要求对学生界面设计相关概念的理解情况进行考核。 | 理论  2学时 |
| 2.UI构成与案例解析 | 课程目标2、3、6 | 1.PC端界面的基本构成  2.移动端APP界面的基本构成：  状态栏  导航栏  主菜单栏  内容区域  3.移动端主题界面基本构成 | 1.理解掌握PC端界面的基本构成；  2.熟练掌握APP基本界面构成及其对应位置及作用；  3.熟练掌握移动端主题界面一般构成。  4.通过优秀案例赏析，提升自我设计鉴赏水平。 | 1.课堂教学  2.课内外实践：要求学生分别搜集PC端及移动端优秀UI设计作品进行对照分析，并标明对应的位置结构名称、找出异同。 | 理论  2学时 |
| 3.UI设计流程与设计原则 | 课程目标1、2、6 | 1.UI设计流程介绍：  创意想法  调研报告  产品构思  产品审核  产品立项  开会讨论  市场分析（需求、功能）  产品原型  初步初审  UI设计与再次评审  技术研发  准备上线  正式发布  运营营销  用户数据  改进建议与更新完善  2.UI设计原则  内容优先  为触摸而设计  输入方式的转换  多通道设计  易学性  为中断而设计  人性化设计（智能有爱） | 1.熟练掌握UI产品开发具体流程与步骤；  2.重点掌握：流程图、低保真设计图及高保真设计图间的相互区别、用途及制作方法；  3.理解和掌握UI切图的思路与方法；  4.掌握UI设计原则与参考标准。 | 1.课堂教学  2.课内外实践：要求学生选择1套完整的APP界面并绘制其流程图及低保真线框图。另外，对相关流程及原则进行提问考核。 | 理论  4学时  +  实践  4学时 |
| 4.图形界面软件设计与制作 | 课程目标2、4 | 1.Photoshop 软件绘制图形界面的方法  2.Photoshop 软件中色彩设定及渐变色使用方法；  3.Photoshop 软件中文字字体大小；  4.Photoshop 软件中界面尺寸设定；  5.Illustrator软件绘制图形界面的方法  6.矢量图形设计软件Illustrator界面设计特点；  7.Illustrator软件中色彩设定及渐变色使用方法；  8.Illustrator软件中中文字字体大小；  9.Illustrator 软件中界面尺寸设定；  10.GUI界面软件设计制作案例讲授（手机用户界面、电脑图标设计制作等） | 1.熟练掌握视觉界面设计相关参数设定及设计操作方法（PS+AI）；  2.熟练掌握视觉界面设计的细节制作技巧，并做到灵活运用。  3.做到熟练运用PS、AI视觉界面设计相关工具与功能。 | 1.课堂教学  2.课内外实践：搜集优秀视觉界面设计作品进行临摹练习，并对学生界面设计临摹情况进行辅导与考核。 | 理论  8学时  +  实践  10学时 |
| 5.图形界面图标、控件创意与设计 | 课程目标5、6 | 1.视觉界面图标、控件功能划分及风格；  2.界面图标、控件功能语义的视觉转换；  3.视觉界面图标、控件设计的主流风格；  4.视觉界面图标、控件创意方法（直接转译法、间接转译法）；  5.视觉界面图标、控件创意草图绘制；  6.视觉界面图标、控件整体图形、色彩设定；  7.视觉界面图标、控件创意电脑设计与制作。 | 1.重点理解和掌握界面图标、控件功能语义的视觉转换思路与方法；  2.熟练掌握视觉界面图标及控件的创意方法； | 1.课堂教学  2.课内实践：针对指定界面图标的功能语义进行视觉转换，并对学生图标功能语义的视觉转换能力及设计制作能力进行综合考核。 | 理论  10学时  +  实践  14学时 |
| 6.图形界面导航的设计架构 | 课程目标2、3 | 1.标签式  2.辐射式  3.列表式  4.平铺式  5.抽屉式  6.点聚式等 | 1.熟练掌握界面导航的常规架构模式，为借鉴和创新奠定基础。  2.理解和掌握各常规导航架构的各自特点,具备 | 1.课堂教学  2.课内实践： | 理论  2学时 |
| 7.图形界面响应式布局与导航类型 | 课程目标2、3 | 1.响应式布局类型：  左右双列布局模式  左右单列拆分模式  左中右三列布局模式  上下单行3列拆分模式  上下单行2列拆分模式  封面式布局模式  标题式布局模式（上中下）  2.响应式导航类型 | 1.熟练掌握PC端及移动端常见的几种界面与导航布局模式，提高对整体界面布局的把控能力。  2.理解和掌握响应式设计的概念及其对跨平台界面布局、导航及用户体验的适配意义。 | 1.课堂教学  2.课内实践：针对前期搜集的优秀界面设计作品，进行跨平台界面的布局异同临摹，并视其完成情况进行考核。 | 理论  2学时  +  实践  2学时 |
| 8.APP应用软件及H5介绍 | 课程目标7 | 1.APP设计工具：  Axure  JustinMind  Iphone Mockup  Flash  POP  xScope  Skala Preview  Android Design Preview  IOS App Icon Template  2.H5介绍  H5概念介绍  H5制作站点推荐  H5制作原理及其操作界面介绍  H5案例欣赏与互动体验 | 1.熟练掌握APP移动应用设计相关软件名称与各自特点。  2.熟知H5概念及相关学习站点，以及H5产品用途与互动方式。  3.熟练掌握H5制作原理、页面构成及基础操作与输出方式。 | 1.课堂教学  2.课内外实践：通过网络书籍等资源对相关软件进行了解和学习，并对H5概念及H5操作方法进行深入了解；最终完成一套命题界面的创新设计作业并视其完成情况进行考核。 | 理论  2学时  +  实践  2学时 |

**四、教学目标达成度评价**

1.教学目标1、3、6的达成度通过课堂讨论与提问形式进行综合考评；

2.教学目标2、4的达成度通过课堂练习及作业的完成质量进行综合考评；

3.教学目标5、6的达成度通过课堂练习与实际作业创意及完成质量进行综合考评；

4.教学目标7的达成度通过课堂引导及课外自学与课堂提问形式进行考评；

**五、成绩评定**

课程成绩包括3个部分，分别为平时出勤、课程表现、课堂作业质量。具体要求及成绩评定方法如下：

1．平时出勤。平时出勤采用“只扣分，不加分”的方法计算成绩，无故旷课一次，将在总评成绩中扣除2分。旷课5次，取消本门课程的考核资格。

2．课程表现，占总成绩的20%。

（1）学习态度，要求每位学生能积极有效的学习专业理论和技能，认真听讲，积极参与，勤于思考。

（2）动手能力，要求每位学生在理论指导下努力训练，掌握视觉界面设计制作相关技能，并体现在练习和作品中。

（3）讨论部分要求学生根据课程内容，分组讨论学习内容，并阐述心得和认识。

3．课程作业质量，要求能够体现课程目标要求，并能够体现一定的技术性和艺术性及创新性，充分体现视觉界面制作集技术含量与艺术审美相结合的课程特点。占总成绩的80%。

**六、课程教材及主要参考书**

**1. 建议教材：**

傅小贞 胡甲超 郑元拢　编著，《移动设计》，电子工业出版社,2013年版.

**2.主要参考书：**

1.[美]Alan Cooper Robert Reimann David Cronin等著.《About Face4交互设计精髓》，电子工业出版社，2015年版.

2. 杰弗•约翰逊 著.《GUI设计禁忌2.0》，机械工业出版社，2009年版.

3.[英]Giles Colborne 著.《简约至上：交互设计四策略》，人民邮电出版社，2011年版.

4.搜狐新闻客户端UED团队 编著.《设计之下：搜狐新闻客户端的用户体验设计》，电子工业出版社，2014年版.

5.汪兰川 刘春雷 著.《UI图标设计从入门到精通》，人民邮电出版社，2016年版.

制定人：刘养军

审定人：杨 明 2016年12月

美术学院视觉传达设计专业

《信息可视化设计》课程教学大纲

**一、课程信息**

|  |  |
| --- | --- |
| 课程名称（COURSE TITLE） | 信息可视化设计 |
| 课程性质（COURSE CHARACTER） | 专业必修课 |
| 课程代码（COURSE CODE） | 308B4023 |
| 学分（CREDIT） | 3 |
| 学时（CONTACT HOURS） | 32理论课时＋32实践课时 |
| 先修课程（PRE-COURSE） | 图形设计、文字设计 |
| 课程负责人（COURSE COORDINATOR） | 刘一 |

**二、课程目标**

通过本课程的学习，学生应达到以下几方面的目标：

1.了解掌握信息可视化的基础理论和概念，可视化的定义、作用和发展历史，了解信息可视化的现代意义和分类。

2.能够对信息数据进行存储、传输、检索及分类；完成信息数据的采集、提取、理解；了解掌握常见信息可视化设计的形式及常用数据分析软件。

3.在系统掌握视觉感知和认知的基本原理、颜色模型、可视化编码原则的基础上认识信息可视化设计的原则，掌握原则要点指导实践制作。

4.了解信息可视化设计的专业技能，掌握信息的处理、分析与可视化方法，理论指导实践的基础上熟练运用信息可视化软件，掌握将信息和数据转换为人们可以直观、形象理解的图形或图像表达方式的技术，完成信息可视化设计与制作。

5.了解信息可视化设计面向的领域与应用。

课程目标对毕业要求的支撑关系表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **毕业要求** | **毕业要求指标点** | **支撑的课程目标** |
| 2.形成对专业的基本认知，熟练掌握艺术设计基础理论，掌握中外设计发展历史，掌握视觉传达设计的基础理论知识。 | 2.1熟悉视觉传达专业的学科架构、知识体系、就业前景以及专业发展  2.2掌握视觉传达设计基本原理，熟悉设计发展历史  2.3了解视觉传达设计观念与原理  2.4 掌握素描、色彩、构图、透视等基本的艺术基础知识和技能 | 课程目标1 |
| 3.具有较高的艺术修养和审美能力，掌握视觉符号语言、视觉表达方式、视觉设计原则以及视觉媒介形式与设计形态的基本原理和方法。 | 3.1掌握的视觉传达设计创意、创新思维能力  3.2熟练掌握设计软件，掌握摄影基础知识，具备摄影的操作技能  3.3了解视觉传达设计运作完整流程  3.3熟悉中外设计发展现状 | 课程目标1、3、5 |
| 4.具备从事信息可视化设计专业学术研究的文件检索和设计论文撰写能力，以及实务操作所必需的外语、计算机、互联网等相关知识。 | 4.1掌握视觉传达设计专业研究和实务操作所需要的文献检索、计算机、外语等相关知识 | 课程目标2、4 |
| 5.具有一定的调查研究能力、分析问题、解决问题能力，具备对信息与数据的市场调研、数据分析以及数据可视化呈现的技能。 | 5.1掌握市场调查分析的原理与方法，具备一定设计调研的能力  5.2具备一定专业数据分析能力  5.3掌握设计心理学知识，具备对消费者心理与行为的分析能力  5.4熟知视觉传达设计专业国内外经典案例的发展历史、现状，掌握对其进行价值分析的能力 | 课程目标2、5 |
| 6.熟悉信息可视化设计的具体流程，具有独立完成信息可视化设计的实践与创新能力，具备对信息可视化设计目的设计能力、执行能力以及管理能力。 | 6.1熟练掌握视觉传达设计流程、设计思维方法和技巧  6.2加强独立思考、独立完成项目的能力  6.3具备良好的专业创新能力  6.4具备项目拓展的能力  6.5掌握项目执行与管理的基本技能 | 课程目标2、3、4 |
| 7. 具有较宽的设计视野，了解信息可视化设计领域的方针、政策、行业标准及学科的理论前沿和发展动态，具有创新意识和对新产品、新工艺、新技术和新媒介进行研究、开发和设计的能力。 | 7.1掌握视觉传达设计行业的方针、政策、行业标准知识  7.2了解视觉传达设计专业在国际设计领域流行趋势  7.3具有创新意识和对新产品、新工艺、新技术和新媒介进行研究、开发和设计的能力 | 课程目标1、4、5 |

**三、教学内容与预期学习成效**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **知识单元** | **对应课程目标** | **知识点** | **预期学习成效** | **实现环节** | **学时** |
| 1.信息可视化的简介 | 课程目标1、2 | 1.可视化释义  2.信息可视化的基本概念  3.谁在研究信息可视化  4.信息可视化的优势 | 1.理解可视化的准确释义及作用，了解信息纪录、信息的推理和分析、传播与协同等内容；  2.能够明确在信息可视化设计中设计师的观点。 | 1.课堂教学  2.课后实践：分小组，并由教师安排，确定各小组的策划项目选题 | 理论  4学时  +  实践  4学时 |
| 2.信息可视化设计概论 | 课程目标1、3 | 1.信息可视化的发展历史  2.信息可视化的意义  3.信息可视化的分类 | 1.通过信息可视化的发展历史与测量、绘画、人类现代文明的启蒙和科技的发展一脉相承；  2.准确把握实现其获取知识的功能而不令人感到枯燥乏味，也不会为了画面美观而采用复杂的图形，达到有效挖掘、传达信息，实现设计与功能之间的平衡；  3.了解信息可视化处理的对象市抽象的、非结构化数据集合。 | 1.课堂教学  2.课内外实践：各小组根据自身项目选题，展开相关信息调研，并进行汇报、交流 | 理论  4学时  +  实践  8学时 |
| 3.常见信息设计的形式 | 课程目标1、4 | 1.图表设计  2.地图设计  3.UI设计  4.网站设计  5.型录手册  6.说明书  7.报纸信息设计 | 1.熟练的掌握图表的类型、图表的构成要素并运用在信息可视化设计中；  2.掌握信息设计的形式，准确的理解形式如何在有限的展示空间内以直观的方式传达大量的抽象信息。 | 课堂教学 | 理论  4学时 |
| 4.认知理论与信息可视化设计原则 | 课程目标1、5 | 1.信息认知变量的种类  2.认知理论相关实验  3.信息可视化设计的精准、启发、象征习惯、多模态、动态、反馈等原则 | 1.本章节主要是引导学生认知信息可视化的基本原则，理解信息可视化在设计过程中应遵循的基本规律  2.熟练掌握视觉感知和认知及视觉感知处理的过程，相关的格式塔理论、韦伯定理等，并运用到设计中  3.准确理解信息可视化设计原则，能对信息可视化的直观映射、信息的筛选、视图的选择与设计、颜色、动画、交互等进行整体思考与设计。 | 1.课堂教学  2.课内实践：完成项目所需的信息与设计，并进行展示、讨论、交流 | 理论  4学时  +  实践  8学时 |
| 5.信息可视化的程序与方法 | 课程目标1、5 | 1.信息的线索整理  2.信息的关系梳理  3.信息可视化设计的思路  4.信息可视化设计的图形、文字、图表转化 | 1.通过对信息获取和预处理、组织与管理、分析与挖掘能够建立起信息可视化的基本框  2.通过信息可视化程序与方法的讲授与实训，训练学生对于信息可视化的基本设计能力。 | 1.课堂教学  2.课内实践：完成项目所需的信息与设计，并进行展示、讨论、交流 | 理论  4学时  +  实践  8学时 |
| 6. 信息可视化设计面向的领域与应用 | 课程目标1、5 | 1.符号指示系统设计  2.公共空间可视化设计  3.产品信息可视化设计  4.多媒体信息可视化设计 | 学生意识到科学计算可视化、数据可视化、信息可视化是可视化的三个重大领域，目前数据可视化与信息可视化之间的界限越来越模糊，科学计算可视化与信息可视化之间的技术和方法也在不断融合，艺术设计之间的关系也是如此，那么如何做到融会贯通，将所学的其他科目内容在信息可视化的理论指引下有效完成。 | 1.课堂教学  2.课内实践：要求将每个信息应用类别设计成可视化的设计作品。要求要有信息收集、梳理、设计草图与成品。 | 理论  4学时  +  实践  4学时 |
| 7. 信息可视化软件 | 课程目标1、5 | 1.信息可视化软件的类型和应用领域 | 面向图的可视化软件、高维多变量信息的可视化软件、文本可视化软件、面向商业智能可视化软件、公众传播的可视化平台、地理信息的可视化软件等认识和了解。 | 课堂教学 | 理论  4学时 |

**四、教学目标达成度评价**

1.教学目标1的达成度通过课堂提问、讨论、PPT作业完成情况进行考评；

2.教学目标2的达成度通过信息数据的采集、提取、分析报表、撰写等完成情况考评；

3.教学目标3、4的达成度通过课堂讨论和项目、课堂现场自我作业点评、对他人作业点评与作业展示进行综合考评；

4.教学目标5的达成度通过课程项目PPT汇报完成情况进行考评。

**五、成绩评定**

课程成绩包括4个部分，分别为平时出勤、课堂讨论、课程项目和期末考试。具体要求及成绩评定方法如下：

1.平时出勤。平时出勤采用“只扣分，不加分”的方法计算成绩，无故旷课以此，将在总评成绩中扣除2分。无故缺勤5次者，取消本门课程的考核资格。

2.课堂讨论。本课程将结合具体课程项目要求学生以分小组的形式（每组应确定一个组长），按照所分配的项目进行全流程的策划，期间要进行多次分小组讨论。要求小组成员都要充分参与讨论并汇报。讨论课成绩占总成绩的10%。

3.学习态度。课堂讨论包括课堂现场自我作业点评、对他人作业点评等，学习态度包括是否有迟到早退现象，作业是否有迟交现象，上课是否有违规违纪现象等。学习态度成绩占总成绩的10%。

4.课程项目。要求各小组学生根据所分配的项目进行信息数据的撰写和信息可视化的绘制及提案PPT的展示与答辩。课程作业的成绩占总成绩的80%。

**六、课程教材及主要参考书**

**1.建议教材**

席涛编.刘维亚,马新宇译.《信息视觉设计》.上海交通大学出版社.2015年版.

**2.主要参考书**

1.陈为编著.《数据可视化》.电子工业出版社.2013年版.

2.（日）[木村博](http://search.dangdang.com/?key2=%C4%BE%B4%E5%B2%A9%D6%AE&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00)[之](http://search.dangdang.com/?key2=%C4%BE%B4%E5%B2%A9%D6%AE&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00)编著 [吴晓芬](http://search.dangdang.com/?key2=%CE%E2%CF%FE%B7%D2&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00)，[顾毅](http://search.dangdang.com/?key2=%B9%CB%D2%E3&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00)译.《图解力：跟顶级设计师学作信息图》.人民邮电出版社.2013年版.

3.（美）[开罗](http://search.dangdang.com/?key2=%BF%AA%C2%DE&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00)编著.[罗辉](http://search.dangdang.com/?key2=%C2%DE%BB%D4&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00)，[李丽华](http://search.dangdang.com/?key2=%C0%EE%C0%F6%BB%AA&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00)译.《不只是美 信息图表设计原理与经典案例》.人民邮电出版社.2015年版.

4.（美）贾森·兰蔻 [乔希·里](http://search.dangdang.com/?key2=%C7%C7%CF%A3%A1%A4%C0%EF&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00)编著.《信息图表的力量》.人民邮电出版社.2014年版.

5.（美）[大卫·麦克坎德莱斯](http://search.dangdang.com/?key2=%B4%F3%CE%C0%A1%A4%C2%F3%BF%CB%BF%B2%B5%C2%C0%B3%CB%B9&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00)编著.《信息之美》.电子工业出版社.2014年版.

制定人：刘 一

审定人：杨 明

2016年12月

美术学院视觉传达设计专业

《书籍设计》课程教学大纲

**一、课程信息**

|  |  |
| --- | --- |
| 课程名称（COURSE TITLE） | 书籍设计 |
| 课程性质（COURSE CHARACTER） | 专业必修课 |
| 课程代码（COURSE CODE） | 308B4024 |
| 学分（CREDIT） | 2 |
| 学时（CONTACT HOURS） | 16理论课时+32实践课时 |
| 先修课程（PRE-COURSE） | 图形设计、文字设计、编排设计 |
| 课程负责人（COURSE COORDINATOR） | 许康 |

**二、课程目标**

通过本课程的学习，学生应具备以下几方面的目标：

1.了解书籍设计的概念，理解书籍设计是整体系列性设计,是一种立体的、时间的、空间的可塑性“建筑”。

2.了解并掌握书籍设计的历史发展过程，了解书装设计与其他艺术设计形式的关系。

3.了解书籍的整体设计，诸如封面设计、版式设计、插图设计、书籍装订等等。

4.根据当代书籍设计的要求，了解书籍的形态构造：理性结构和物性结构，加强新形式、新内容的探索尝试。

5.理解书籍的属性，将传统工艺与现代设计理念相结合；了解书籍创作立意，激发学生的创作意识。

6.掌握书籍的相关类型和代表性特征。

7.了解书籍设计的材料、工艺、具备较好的实践操作和动手能力，且能够胜任相关设计实践活动。

8.理解并形成对原始资料的再创造意识，寻找与内文相关的文化意蕴，提升书卷气息和视觉识别度，重视情感传递。

9.注重设计认知与社会实践的关系，使设计为社会服务。

10.设计课题的内容要求真实，培养学生的设计意识、实践能力和团队合作精神。要求学生既掌握手工技巧也能熟练操作相关的电脑软件。

课程目标对毕业要求的支撑关系表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **毕业要求** | **毕业要求指标点** | **本课程目标对毕业要求的支撑关系** |
| 2.形成对视觉传达设计专业的基本认知，熟练掌握艺术设计基础理论、中外设计发展历史、视觉传达设计的基础理论知识。 | 2.1形成对视觉传达设计专业的基本认知，熟练掌握艺术设计基础理论、中外设计发展历史。  2.2掌握视觉传达设计的基础理论知识。 | 课程目标1、2 |
| 3.具有较高的艺术修养和审美能力，掌握视觉符号语言、视觉表达方式、视觉设计原则以及视觉媒介形式与设计形态的基本原理和方法。 | 3.1具有较高的艺术修养和审美能力。  3.2掌握视觉符号语言、视觉表达方式、视觉设计原则以及视觉媒介形式与设计形态的基本原理和方法。 | 课程目标2、3 |
| 5.具有一定的调查研究能力、分析问题、解决问题能力，具备对视觉传达设计专业市场调研、数据分析以及数据可视化呈现的技能。 | 5.1具有一定的调查研究能力、分析问题、解决问题能力。  5.2具备对视觉传达设计专业市场调研、数据分析以及数据可视化呈现的技能。 | 课程目标4、5、6 |
| 6.熟悉视觉传达设计具体流程，具有独立完成视觉传达设计的实践与创新能力，具备对视觉传达设计专业项目的设计能力、执行能力以及管理能力。 | 6.1熟悉视觉传达设计具体流程，具有独立完成视觉传达设计的实践与创新能力。  6.2具备对视觉传达设计专业项目的设计能力、执行能力以及管理能力。 | 课程目标5、6、7、8 |
| 8.具备一定的就业技能，了解就创业的基本知识，具有能够从事本专业业务工作和适应其它领域专业工作的就业能力和创业能力。 | 8.1具备一定的就业技能，了解就创业的基本知识，。  8.2具有能够从事本专业业务工作和适应其它领域专业工作的就业能力和创业能力。 | 课程目标7、8、9 |
| 9. 具备良好的表达能力、人际交往沟通能力、跨文化交流能力，具备团队协作能力，能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。 | 9.1具备良好的表达能力、人际交往沟通能力、跨文化交流能力。  9.2具备团队协作能力，能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。 | 课程目标9、10 |

**三、教学内容与预期学习成效**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **知识单元** | **对应课程目标** | **知识点** | **预期学习成效** | **实现环节** | **学时** |
| 1.书装设计概念 | 课程目标1 | 1.书籍设计的概念  2.书籍设计的地位及其环境  3.相关作品赏析 | 1.了解和掌握书籍设计的概念；  2.掌握书籍设计在视觉传达设计中的地位及其同其他设计的关系；  3.能够深入了解书籍设计作品，并进行赏析； | 1.课堂教学、PPT演示  2.小组讨论互动  2.课外实践：寻找有创意的书籍作品 | 课堂讲解1节+课堂训练1节 |
| 2.书籍的历史与发展 | 课程目标2 | 1.最早的书籍形态  2.卷轴的书籍形态  3.册页的书籍形态  4.现代的书装形态 | 1.了解书籍发展的整个历史体系；  2.了解并熟练掌握卷轴的各种形态；  3.了解并熟练掌握册页的各种形态；  4.了解并熟练掌握现代书籍的各种形态；  5.能够对所了解的各种书籍形态加以赏析； | 1.课堂教学、PPT演示  2.书籍形态实例解析  3.分小组讨论互动  4.书籍早期形态线装订练习 | 课堂讲解1节+课堂训练1节 |
| 3.书籍的整体视觉设计 | 课程目标3 | 1.书籍的整体设计  2.书籍的出版策划 | 1.理解书籍整体设计的重要性；  2.掌握书籍各组成部分的具体设计及其要求；  3.了解书籍出版前后的整体规划和要求； | 1.课堂教学、PPT演示  2.书籍实物讲解  3.示范和互动  4.课外作业：有针对性的分析书籍相关内容 | 课堂讲解2节+课堂训练3节 |
| 4.书籍形态的二重构造 | 课程目标4 | 1.书的理性结构  2.书的物性构造 | 1.理解书籍的理性结构特征和要求；  2.理解书籍的物性结造特征和要求；  3.了解书籍各组成部分的名称、功能；  4.能够了解书籍物性和理性结构； | 1.课堂教学、PPT演示  2.书籍实物讲解  3.示范和互动  4.课后作业：设计封面、扉页、内页等内容 | 课堂讲解2节+课堂训练3节 |
| 5.书籍设计的属性与立意 | 课程目标5 | 1.书籍设计的从属性  2.书籍设计的独立性  3.书籍设计的工艺性  4.书籍设计的立意  5.书籍设计的形式 | 1.理解书籍的属性和立意；  2.掌握的立体性、四维性、编辑性、广告性、书卷气等特征；  3.了解书籍的相关工艺；  4.把握书籍设计的创意来源和内容；  5.明确书籍呈现的相关形式和内容 | 1.课堂教学、PPT演示  2.实物讲解分析  3.示范和互动  4.课外作业：进行主题性书籍的创意方案构思  5.辅导 | 课堂讲解4节+课堂训练3节 |
| 6.书籍的分类与特征 | 课程目标6 | 1.文艺书籍的设计  2.科技书籍的设计  3.儿童书籍的设计  4.期刊的设计 | 1.了解不同书籍的分类和相关特征；  2.注重文艺书籍的意境、个性的发挥；  3.注重科技书籍艺术性和科学性的体现；  4.注重对儿童书籍心理、图形和色彩等的分析；  5.注意期刊的类别，设计手法，表现形式； | 1.课堂教学、PPT演示  2.实物讲解分析  3.课后作业：熟悉并了解书籍的分类及特征  4.辅导 | 课堂讲解1节+课堂训练1节 |
| 7.材料与印刷工艺 | 课程目标7 | 1.纸张  2.印刷  3.装订 | 1.了解印刷内容恰当选择印刷材料；  2.了解纸张特性及印刷类型；  3.了解装订在书籍设计中的重要性；  4.综合多种因素恰当进行材料和印刷工艺的选择； | 1.课堂教学、PPT演示  2.材料、工艺的讲解  3.分组交流辨识各种纸张和印刷工艺  4.辅导 | 课堂讲解1节+课堂训练1节 |
| 8.概念书籍的创意 | 课程目标8 | 1.异化的形态  2.探索与表现  3.启发自身创意 | 1.了解概念性书籍在书籍设计中的重要性；  2.理解和掌握异化书籍的表达形态和特有观念；  3.把握书籍的阅读方式，注重内容和形式的结合；  4.激发学生观念创意的迸发； | 1.课堂教学、PPT演示  2.观念书籍案例分析  3.小组讨论设计方案的构思和设计  4.设计方案辅导 | 课堂讲解3节+课堂训练4节 |
| 9.主题性书籍的设计制作 | 课程目标9、10 | 1.主题性方案构思  2.主题性创意展开  3.书籍设计制作 | 1.明确主题性创作的整体思路；  2.合理构思创意、设计元素；  3.掌握书籍设计的规律、特点与方法；  4.结合创意综合材料和工艺进行设计表现；  5.综合设计作品及时调整设计； | 1.课堂教学、PPT演示  2.实物讲解分析  3.分组设计和制作  4.主题性设计作品展示 | 课堂讲解8节+课堂训练8节 |

**四、教学目标达成度评价**

1.教学目标1，2的达成度通过课堂提问、交流，课后实践的形式进行综合考评；

2.教学目标3、4的达成度通过课堂交流、互动、设计方案等形式进行考评；

3.教学目标5的达成度通过方案构思交流、互动、提问的形式考评；

4.教学目标6、7、8的达成度通过课堂练习、分组讨论情况、课后作业的形式进行综合考评；

5.教学目标9、10的达成度通过最终的主题性书籍设计作品及其综合展示效果进行考评。

**五、成绩评定**

课程成绩包括4个部分，分别为平时出勤、课堂交流、设计创意、主题性作品。具体要求及成绩评定方法如下：

1．平时出勤。平时出勤采用“只扣分，不加分”的方法计算成绩，无故旷课一次，将在总评成绩中扣除2分。迟到早退5次者，取消本门课程的考核资格。

2．课堂作业及交流。本课程的课堂作业主要分为三次，占总成绩的20%。

（1）书籍设计作品赏析。要求每位同学在课后寻找优秀的，有创意的书籍设计作品，并对作品加以分析点评，形成文字材料，书面形式上交。

（2）线装书练习。要求每位学生熟练掌握一种线装书的装订形式，并动手加以练习实现。

（3）书籍形态部分设计。要求每位学生设计书籍封面、封底、内页、了解书籍基本组成，并对书籍版式编排进行深入练习。

3．设计创意。该部分考核内容重点考察每位同学在设计创意上的艺术表现力，占总成绩的20%。

1. 通过前三次作业中的艺术表现力进行评分。
2. 通过最后主题性书籍设计创意方案的艺术表现力进行评分。

4．主题性作品。该部分内容包括主题性作品的设计、制作及作品的最终展示效果。占总成绩的60%。

**六、课程教材及主要参考书**

**1. 建议教材**

吕敬人.《书艺问道》.中国青年出版社，2006.

**2. 主要参考书**

1.杉浦康平.《亚洲的书籍、文字与设计》.三联书店，2006.

2.吕敬人.《在书籍设计是空中畅游》.百花洲文艺出版社，2006.

3.奇文云海.《面子》.华东师范大学出版社，2006.

制订人：许 康

审核人：杨 明

2016年12月

美术学院视觉传达设计专业

《包装设计》课程教学大纲

**一、课程信息**

|  |  |
| --- | --- |
| 课程名称（COURSE TITLE） | 包装设计 |
| 课程性质（COURSE CHARACTER） | 专业必修课 |
| 课程代码（COURSE CODE） | 308B4025 |
| 学分（CREDIT） | 3 |
| 学时（CONTACT HOURS） | 32理论课时＋32实践课时 |
| 先修课程（PRE-COURSE） | 编排设计、插画设计 |
| 课程负责人（COURSE COORDINATOR） | 张正甜 |

**二、课程目标**

通过本课程的学习，学生应达到以下几方面的目标：

1. 掌握系统的包装设计基础理论知识，把握包装设计发展的历史脉络以及与市场应用的关系。
2. 掌握包装设计的各要素之间的设计方法与流程，掌握通过理性的市场调研进行系统的包装设计的思路，培养学生灵活的包装设计思维，了解包装的文案设计、消费心理、市场需求、企业需求等相关学科基础知识。
3. 掌握包装设计新材料、新技术及新结构形式，培养学生包装设计的创新思考设计能力。

4.全面提高对于包装色彩的认知及对包装设计的审美水平。

5.结合包装系列化设计实践，培养学生的自主学习、合作意识及综合创新设计能力。具备关注包装设计的前沿动向，进行创新包装概念设计的视觉表现力。

6.在包装设计策划与实践中提高项目的组织能力、文本及语言表达能力和团队协作能力。

课程目标对毕业要求的支撑关系表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **毕业要求** | **毕业要求指标点** | **支撑的课程目标** |
| 2.形成对视觉传达设计专业的基本认知，熟练掌握艺术设计基础理论、中外设计发展历史、视觉传达设计的基础理论知识。 | 2．1形成对视觉传达设计专业的基本认知，熟练掌握艺术设计基础理论、中外设计发展历史。  2．2掌握视觉传达设计的基础理论知识。 | 课程目标1 |
| 3.具有较高的艺术修养和审美能力，掌握视觉符号语言、视觉表达方式、视觉设计原则以及视觉媒介形式与设计形态的基本原理和方法。 | 3．1具有较高的艺术修养和审美能力。  3．2掌握视觉符号语言、视觉表达方式、视觉设计原则以及视觉媒介形式与设计形态的基本原理和方法。 | 课程目标2、3、4、5 |
| 6.熟悉视觉传达设计具体流程，具有独立完成视觉传达设计的实践与创新能力，具备对视觉传达设计专业项目的设计能力、执行能力以及管理能力。 | 6．1熟悉视觉传达设计具体流程，具有独立完成视觉传达设计的实践与创新能力。  6．2具备对视觉传达设计专业项目的设计能力、执行能力以及管理能力。 | 课程目标2、5、6 |
| 8.具备一定的就业技能，了解就创业的基本知识，具有能够从事本专业业务工作和适应其它领域专业工作的就业能力和创业能力。 | 8．1具备一定的就业技能，了解就创业的基本知识，。  8．2具有能够从事本专业业务工作和适应其它领域专业工作的就业能力和创业能力。 | 课程目标5、6 |
| 9. 具备良好的表达能力、人际交往沟通能力、跨文化交流能力，具备团队协作能力，能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。 | 9．1具备良好的表达能力、人际交往沟通能力、跨文化交流能力。  9．2具备团队协作能力，能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。 | 课程目标6 |

**三、教学内容与预期学习成效**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **知识单元** | **对应课程**  **目标** | **知识点** | **预期学习成效** | **实现环节** | **学时** |
| 1.包装设计基础理论 | 课程目标1、2 | 1. 包装设计的内涵与外延  2. 包装设计的历史发展  3. 包装计的功能与作用  4. 包装设计的基本流程  5. 包装设计的风格 | 1.通过对包装设计基本概念理论的讲授，让学生了解认识包装设计发展的历史脉络；  2.建立起包装设计的整体概念；  3.了解包装设计的基本流程；  4.认识不同地域文化背景下的包装风格设计。 | 1.课堂理论讲授、互动提问教学；  2.课内外实践：国内外代表品牌包装设计案例评析。 | 理论  4学时  +  实践  4学时 |
| 2.包装设计与消费市场 | 课程目标1、2 | 1. 包装设计的调研方法  2. 包装设计与消费者  3. 包装设计与消费市场  4. 包装设计的市场分析调研 | 1.培养学生对于包装设计的市场意识，让学生充分掌握包装设计的调研思路与方法；  2.了解包装设计与消费者的关系，了解消费者的消费心理；  3.了解包装设计与消费市场的关系，学会通过调研总结出一般包装设计的思路与方法；  4.掌握市场分析调研的方法，学会用市场化思维引导包装设计的风格趋向。 | 1.课堂理论教学；  2.课内外实践：通过分组分类别实践完成商品包装设计的市场调研，以调研报告结合PPT阐述的形式进行课堂交流探讨。 | 理论  4学时  +  实践  4学时 |
| 3.包装的要素设计。 | 课程目标2、3、4、5 | 1.包装设计的图形设计  2.包装设计的文字设计  3.包装设计的色彩设计  4.包装设计的版式信息编排设计  5.包装设计的造型设计  6.包装设计的结构设计  7.纸包装结构设计  8.包装设计的材料设计  9.包装设计的特殊工艺  10.包装造型与视觉心理  11.包装设计的文案设计 | 1.掌握包装设计的图形图像设计方法及思路；  2.掌握包装设计中文字设计的方法；  3.掌握包装设计的色彩运用原则及方法；  4.通过对新材料、新技术、新工艺的学习和认识，掌握包装造型的包装设计思维与方法，对包装设计的常见结构能够系统的掌握和认知，对包装创新结构的设计能够结合产品本身的属性展开设计；  5.对包装的一般材料熟练掌握，对特种材料学会探索和尝试设计；  6.掌握认识包装设计的一般加工工艺流程，掌握包装设计的特种工艺；  7.掌握包装设计文案的撰写思路与方法，了解包装文案对于包装设计的消费市场的影响；  8.掌握包装文案文字设计的基本方法。 | 1.课堂理论及案例教学；  2.课内外实践：（1）以饮品的外造型设计为包装设计的课堂交流实训练习；  （2）图形设计为主的主题包装设计图形设计实践  （3） 包装设计盒结构设计实训练习。  （4）包装设计后期制作公司参观学习。 | 理论  8学时  +  实践  4学时 |
| 4.包装设计分类实践 | 课程目标3、4、5、6 | 1、包装设计的印前处理技术与印刷  2. 食品类包装设计实践  3. 化妆品类包装设计实践  4. 生活用品类包装设计实践  5. 五金家电类包装设计实践  6. 药品类包装设计实践  7. 烟酒类包装设计实践  8. 儿童玩具包装设计实践  9. 工艺品及土特产包装设计实践 | 1、掌握包装设计的印前基本技术；  2、通过包装设计的分类比较研究，让学生掌握不同类别的包装设计形式与风格，抓住同类别包装设计的共性，重点掌握食品、生活用品类的包装设计风格与手法；  3、掌握工艺土特产的包装设计结合文创设计的思维。 | 1.课堂理论比较探讨式教学；  2.课内外实践：分组分类别选择某类别产品，对其进行印前电子稿的设计。  3、撰写设计说明。 | 理论  8学时  +  实践  8学时 |
| 5、包装设计系列化设计实践 | 课程目标4、5、6 | 1. 系列化设计的概念  2. 系列化设计的特点  3. 系列化设计的优缺点  4. 系列化设计的表现形式与方法  5. 系列化设计课题实践 | 1、培养学生对于系列化包装设计的综合能力，要求学生掌握系列化包装设计的一般流程与方法；  2、培养学生的合作设计意识，了解系列化包装设计在品牌形象的延展方面的作用；  3、增强学习对于系列化包装设计的品牌意识。 | 1.课堂案例教学；  2.课内外实践：系列化包装设计实践与实物制作，要求学生分组完成一套系列化包装设计的实物制作。 | 理论  8学时  +  实践  12学时 |

**四、教学目标达成度评价**

1.教学目标1的达成度通过课堂提问、讨论、理论自研笔记作业完成情况进行考评；

2.教学目标2的达成度，通过包装设计的市场报告调研PPT汇报进行综合考评；

3.教学目标3、4、5的达成度通过包装设计的分类实践设计进行综合考评，其中含设计说明等必要理论文字组成部分；

4.教学目标6的达成度通过分组分工协作系列化包装设计实践、课堂现场自我作业点评、对他人作业点评与作业展示进行综合考评。

**五、成绩评定**

课程成绩包括4个部分，分别为平时出勤、课堂讨论、包装项目设计实践练习。具体要求及成绩评定方法如下：

1．合作设计实践。通过相应的分组合作设计实践，完成相应的系列化包装设计，设计作品的成绩占总评成绩的40%；

2．课程理论体系报告。 通过教师引导，学习自主查阅相关教材及资料，完成包装设计的课程理论体系报告，报告的成绩占总评成绩的20%；

3．包装设计项目调研报告。通过相关分组的包装设计调研，完成相应的包装设计市场调研报告，报告的成绩占总评成绩的20%；

4．设计实践PPT说明汇报。通过相关设计实践，要求完成PPT设计说明汇报，汇报成绩占总评成绩的20%；

另外：平时出勤。平时出勤采用“只扣分，不加分”的方法计算成绩，无故旷课1次，将在总评成绩中扣除2分。无故缺勤5次者，取消本门课程的考核资格；

**六、课程教材及主要参考书**

**1.建议教材**

陈青编著.《包装设计教程》上海人民美术出版社.2014年版.

**2.主要参考书**

1.《 Big Packaging Design》. highone book company ，2013年版.

2.《Design+》编写组/编.《包装设计》.化学工业出版社 ，2014年版.

3.[美] 瑞秋·威尔斯 著；王姝 译.《包装设计》.中国纺织出版社，2014年版.

4.Japan Package Design Association(ed.).《package design in japan biennial vol.15》.RIKUYOSHA ，2013年版.

5.席涛.《绿色包装设计》.中国电力工业出版社 ，2012年版.

6.魏洁 著.《创意包装设计》.上海人民美术出版社，2014年版.

制定人：张正甜

审定人：杨 明

2016年12月

美术学院视觉传达设计专业

《广告设计》课程教学大纲

**一、课程信息**

|  |  |
| --- | --- |
| 课程名称（COURSE TITLE） | 广告设计 |
| 课程性质（COURSE CHARACTER） | 专业必修课 |
| 课程代码（COURSE CODE） | 308B4026 |
| 学分（CREDIT） | 3 |
| 学时（CONTACT HOURS） | 32理论课时＋32实践课时 |
| 先修课程（PRE-COURSE） | 设计基础、图形设计、文字设计、设计文案与策划 |
| 课程负责人（COURSE COORDINATOR） | 杨明 |

**二、课程目标**

通过本课程的学习，学生应达到以下几方面的目标：

1.系统掌握广告设计的理论知识，了解广告设计发展的历史脉络以及与视觉传达设计的关系。

2.掌握广告设计的目的、原则和思维方式，以及广告设计的基本规律和表现方法。

3.掌握广告设计中的创意及拓展应用的设计能力。能根据广告设计的原理来对企业品牌理念和核心思想进行有效表现与传达。

4. 能依据不同广告特征的不同视觉传达及创意原则要求，进行相应的广告设计。具备广告设计应用实践能力。

5. 全面提高广告设计的审美能力、表现能力及创意能力。具备关注广告设计的前沿动向，进行创新广告设计的视觉表现能力。

6.在广告实践中提高项目的组织能力、语言表达能力和团队协作能力。

课程目标对毕业要求的支撑关系表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **毕业要求** | **毕业要求指标点** | **支撑的课程目标** |
| 2.形成对视觉传达设计专业的基本认知，熟练掌握艺术设计基础理论、中外设计发展历史、视觉传达设计的基础理论知识。 | 2.1形成对视觉传达设计专业的基本认知，熟练掌握艺术设计基础理论、中外设计发展历史。  2.2掌握视觉传达设计的基础理论知识。 | 课程目标1 |
| 3.具有较高的艺术修养和审美能力，掌握视觉符号语言、视觉表达方式、视觉设计原则以及视觉媒介形式与设计形态的基本原理和方法。 | 3.1具有较高的艺术修养和审美能力。  3.2掌握视觉符号语言、视觉表达方式、视觉设计原则以及视觉媒介形式与设计形态的基本原理和方法。 | 课程目标2、3、4、5 |
| 4.具备从事视觉传达设计专业学术研究的文件检索和设计论文撰写能力，以及实务操作所必需的外语、计算机、互联网等相关知识。 | 4.1具备从事视觉传达设计专业学术研究的文件检索和设计论文撰写能力，  4.2实务操作所必需的外语、计算机、互联网等相关知识。 | 课程目标3、4、6­、 |
| 6.熟悉视觉传达设计具体流程，具有独立完成视觉传达设计的实践与创新能力，具备对视觉传达设计专业项目的设计能力、执行能力以及管理能力。 | 6.1熟悉视觉传达设计具体流程，具有独立完成视觉传达设计的实践与创新能力。  6.2具备对视觉传达设计专业项目的设计能力、执行能力以及管理能力。 | 课程目标2、3、4、6 |
| 8.具备一定的就业技能，了解就创业的基本知识，具有能够从事本专业业务工作和适应其它领域专业工作的就业能力和创业能力。 | 8.1具备一定的就业技能，了解就创业的基本知识。  8.2具有能够从事本专业业务工作和适应其它领域专业工作的就业能力和创业能力。 | 课程目标5、6 |
| 9. 具备良好的表达能力、人际交往沟通能力、跨文化交流能力，具备团队协作能力，能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。 | 9.1具备良好的表达能力、人际交往沟通能力、跨文化交流能力。  9.2具备团队协作能力，能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。 | 课程目标6 |

**三、教学内容与预期学习成效**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **知识单元** | **对应课程**  **目标** | **知识点** | **预期学习成效** | **实现环节** | **学时** |
| 1. 广告设计概论 | 课程目标1、2 | 1.广告设计的概念  2.广告设计的类型  3.广告设计的构成元素、功能和价值 | 1.熟悉广告设计的概念、类型、构成元素以及其功能与价值。  2.了解现代广告设计的概念及功能与价值。 | 1.课堂教学；  2.课内外实践：课外阅读相关的广告设计书籍，了解广告设计的概念及发展脉络。 | 理论  2学时  +  实践  2学时 |
| 2. 广告设计的实务与程序 | 课程目标1、2 | 1.广告设计的调研——5W广告设计调研法  2.广告设计的策划 | 1.掌握5W广告设计调研法  2.掌握广告设计的策划 | 1.课堂教学；  2.课内外实践：选择某一品牌产品，对其消费者及消费市场展开综合调研实践，要求学生用PPT汇报的形式课堂交流点评。 | 理论  4学时  +  实践  4学时 |
| 3. 广告设计的认知原理 | 课程目标2、3、4、5 | 1.广告设计与视觉原理  2.广告设计与注意原理  3.广告设计与记忆原理  4.广告设计与思维原理  5.广告设计与异质心理 | 1. 了解和把握广告设计中的消费认知心理  2. 掌握广告设计的注意原理、记忆原理、思维原理 | 1.课堂教学；  2.课内外实践：通过对广告相关原理的认识，选择某件广告作品进行分析，以文字和讲评两种方式提交作业。 | 理论  8学时  +  实践  8学时 |
| 4. 广告设计的创意 | 课程目标3、4、5、6 | 1.广告创意的思维基础  2.广告创意的程序与方法  3.广告创意的策略与表现  4.广告创意者的素质开发 | 1.了解广告创意的程序与方法  2.掌握广告创意的策略与表现 | 1.课堂教学；  2.课内外实践：提交10幅个人认为绝佳创意作品，并说明理由，要求以PPT汇报的形式课堂交流点评。 | 理论  6学时  +  实践  6学时 |
| 5.广告设计的表现 | 课程目标2、3、5 | 1.广告创意的思维基础  2.广告设计的文字编排  3.广告设计的色彩计划 | 1.掌握广告创意的思维基础  2.掌握广告设计的文字编排  3.掌握广告设计的色彩 | 1.课堂教学；  2.课内外实践：收集30幅广告作品，按照本章学习内容，归纳整理，并说明理由。 | 理论  6学时  +  实践  6学时 |
| 6.广告媒体形式 | 课程目标1、5 | 1.广告媒体的选择  2.主要媒体的特征与设计要点 | 1.了解广告媒体  2.掌握媒体的特征与设计要点 | 1.课堂教学；  2.课内外实践：针对身边可利用的媒体，分析广告适用媒体进行分析。 | 理论  2学时  +  实践  2学时 |
| 7.广告设计的流程 | 课程目标2、3、4、5 | 1.市场调查研究  2.设计目标定位  3.创作意念构思  4.深入发展完善  5.制作修改发布 | 掌握广告设计的流程 | 1.课堂教学；  2.课内外实践：自由选择三个主题（以当年相关的广告设计大赛或教师的实际项目为选择依据），以A3输出方式提交、参加比赛，并以班级为单位进行作品展览。 | 理论  4学时  +  实践  4学时 |

**四、教学目标达成度评价**

1.学目标1的达成度通过课堂提问、专题讨论、PPT汇报完成情况进行考评；

2.学目标2广告设计案例分析设计实践进行综合考评；

3.学目标3、4、5的达成度通过项目作业成绩综合考评；

4.学目标6的达成度通过课堂现场自我作业点评、对他人作业点评与作业展示进行综合考评。

**五、成绩评定**

课程成绩包括4个部分，分别为平时出勤、课堂讨论、实践练习和期末考试。具体要求及成绩评定方法如下：

1．广告设计项目调研报告。通过相关分组的广告设计调研，完成相应的广告设计市场调研报告，报告的成绩占总评成绩的10%；

2．课程理论体系报告。 通过教师引导，学习自主查阅相关教材及资料，完成图形设计的课程理论体系报告，报告的成绩占总评成绩的10%；

3．合作设计实践。通过相应的设计实践，完成相应的广告设计，设计作品的成绩占总评成绩的20%；

4．期末考试。期末考试为针对性广告设计，采取闭卷考试的方式进行。考试占总成绩的60%。

另外：平时出勤。平时出勤采用“只扣分，不加分”的方法计算成绩，无故旷课1次，将在总评成绩中扣除2分。无故缺勤5次者，取消本门课程的考核资格；

**六、课程教材及主要参考书**

# 1. 建议教材

罗宾·蓝达 著.《美国广告设计实用教程》.上海人民美术出版社，2013年版.

# 2.主要参考书

1.伊莱扎•威廉姆斯 著.《This is Advertising这就是广告》.中国摄影出版社，2012年版.

2.Luc Dupont 著.《1001个广告法则:来自全球最成功的广告宣传创意和策略》中国华侨出版社，2012年版.

3.陈琏年 著.《广告艺术设计》.重庆大学出版社，2005年版.

4.张伟博 著.《平面广告创意&设计》.武汉理工大学出版，2005年版.

制定人：杨 明

审定人：苏 梅

2016年12月

美术学院视觉传达设计专业

《品牌形象设计》课程教学大纲

**一、课程信息**

|  |  |
| --- | --- |
| 课程名称（COURSE TITLE） | 品牌形象设计 |
| 课程性质（COURSE CHARACTER） | 专业必修课 |
| 课程代码（COURSE CODE） | 308B4027 |
| 学分（CREDIT） | 4 |
| 学时（CONTACT HOURS） | 32理论课时＋64实践课时 |
| 先修课程（PRE-COURSE） | 设计基础、图形设计、文字设计 |
| 课程负责人（COURSE COORDINATOR） | 高山 |

**二、课程目标**

通过本课程的学习，学生应达到以下几方面的目标：

1.系统掌握品牌形象设计的理论知识，了解品牌形象设计发展的历史脉络以及与视觉传达设计的关系。

2.掌握品牌形象设计的目的、原则和思维方式，以及品牌形象设计的基本规律和表现方法。

3.掌握品牌形象设计中的核心元素标志、标准字、标准色、辅助图形及拓展应用的设计能力。能根据品牌形象设计的原理来对企业品牌理念和核心思想进行有效表现与传达。

4. 能依据不同品牌特征的不同视觉传达及创意原则要求，进行相应的品牌形象设计。具备品牌形象设计应用实践能力。

5. 全面提高品牌形象设计的审美能力、表现能力及图文设计细节、规范的控制力，创意能力。具备关注品牌形象设计的前沿动向，进行创新品牌形象设计的视觉表现能力。

6.在品牌形象设计实践中提高项目的组织能力、文本及语言表达能力和团队协作能力。

课程目标对毕业要求的支撑关系表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **毕业要求** | **毕业要求指标点** | **支撑的课程目标** |
| 2.形成对视觉传达设计专业的基本认知，熟练掌握艺术设计基础理论、中外设计发展历史、视觉传达设计的基础理论知识。 | 2.1形成对视觉传达设计专业的基本认知，熟练掌握艺术设计基础理论、中外设计发展历史。  2.2掌握视觉传达设计的基础理论知识。 | 课程目标1 |
| 3.具有较高的艺术修养和审美能力，掌握视觉符号语言、视觉表达方式、视觉设计原则以及视觉媒介形式与设计形态的基本原理和方法。 | 3.1具有较高的艺术修养和审美能力。  3.2掌握视觉符号语言、视觉表达方式、视觉设计原则以及视觉媒介形式与设计形态的基本原理和方法。 | 课程目标2、3、4、5 |
| 4.具备从事视觉传达设计专业学术研究的文件检索和设计论文撰写能力，以及实务操作所必需的外语、计算机、互联网等相关知识。 | 4.1具备从事视觉传达设计专业学术研究的文件检索和设计论文撰写能力，  4.2实务操作所必需的外语、计算机、互联网等相关知识。 | 课程目标3、4、6­、 |
| 6.熟悉视觉传达设计具体流程，具有独立完成视觉传达设计的实践与创新能力，具备对视觉传达设计专业项目的设计能力、执行能力以及管理能力。 | 6.1熟悉视觉传达设计具体流程，具有独立完成视觉传达设计的实践与创新能力。  6.2具备对视觉传达设计专业项目的设计能力、执行能力以及管理能力。 | 课程目标2、3、4、6 |
| 8.具备一定的就业技能，了解就创业的基本知识，具有能够从事本专业业务工作和适应其它领域专业工作的就业能力和创业能力。 | 8.1具备一定的就业技能，了解就创业的基本知识，。 | 课程目标5、6 |
| 8.2具有能够从事本专业业务工作和适应其它领域专业工作的就业能力和创业能力。 |
| 9. 具备良好的表达能力、人际交往沟通能力、跨文化交流能力，具备团队协作能力，能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。 | 9.1具备良好的表达能力、人际交往沟通能力、跨文化交流能力。  9.2具备团队协作能力，能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。 | 课程目标6 |

**三、教学内容与预期学习成效**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **知识单元** | **对应课**  **程目标** | **知识点** | **预期学习成效** | **实现环节** | **学时** |
| 1.21世纪的新型品牌形象设计理念 | 课程目标1、2 | 1.重新认识品牌形象设计的内涵  2.品牌形象设计的实质  3.品牌形象设计的循环结构  4.品牌形象设计的导入及管理程序 | 1.认识品牌形象设计的设计发展新趋势；  2.了解品牌形象设计个性化时代的到来意义  3.掌握品牌形象设计导入对企业发展的意义  4.掌握品牌形象设计与市场营销、包装工程的关系 | 1.课堂教学；  2.课内外实践：结合世界500强品牌发展历史脉络进行分析、调研 | 理论  4学时  +  实践  4学时 |
| 2.新型品牌形象设计开发 | 课程目标1、2 | 1.品牌形象设计开发方针的具体策定  2.品牌形象设计开发战略中的“标识-传播”  3.标志与信息传播  4.品牌形象设计开发的基本原理 | 1. 掌握品牌形象设计的策略制定意义 2. 掌握品牌形象设计中标志与传播的重要作用与地位 3. 掌握信息传播的方法与品牌传播的关系   4.掌握品牌形象设计开发的基本原理 | 1.课堂教学；  2.课内外实践：市场调研结合具体品牌展开，形成调研PPT，进行课堂分析讲解 | 理论  4学时  +  实践  4学时 |
| 3. 品牌形象设计的概念与分类、具体内容 | 课程目标2、3、4、5 | 1.品牌形象设计的概念  2.品牌形象设计的内核分类  3.品牌形象设计的核心元素  4.品牌形象设计核心元素标志设计的概念  5.品牌形象设计中标志设计的分类  6.品牌形象设计中标志设计的表现方法  7.品牌形象设计中标志设计的设计原则  8.品牌形象设计中标志设计的色彩设计原则  9.品牌形象设计中品牌核心理念及原则  10.品牌形象设计中品牌管理的核心理念及原则  11.品牌形象设计中视觉传达部分及设计原则、方法、分类、材料等 | 1.掌握品牌形象设计的基本概念及内核分类  2.掌握品牌形象设计的核心元素及内容  3.掌握品牌形象设计中标志设计的概念及分类  4.掌握品牌形象设计中标志设计的设计方法与表现原理、设计原则、色彩设计、造型设计、结构关系设计等  5.掌握品牌形象设计的核心品牌设计理念的原则及具体内容  6.标志设计与品牌形象设计的关系  7.品牌形象设计中的MI、BI、VI之间的关系与表达 | 1.课堂教学；  2.课内外实践：  （1）进行品牌形象设计的基础元素标志的设计及创意理念阐述；  （2）结合品牌形象设计进行具体的标准字设计及分析  （3）结合具体的品牌形象设计进行辅助图形和吉祥物的设计与分析  （4）结合具体的案例进行品牌形象设计的标志与标准字、标准色搭配规范进行练习；  3．作业自评与教师点评。 | 理论  12学时  +  实践  18学时 |
| 4.品牌形象设计的基础设计及应用设计，品牌形象设计的设计实践应用 | 课程目标3、4、5、6 | 品牌形象设计的基础设计及应用设计的规范，品牌形象设计的设计实践应用规范。 | 1.掌握品牌形象设计的基本内容分类  2.掌握品牌形象设计的基础部分内容及设计方法  3.掌握品牌形象设计的应用部分设计方法、材料、规范及应用不具体内容  4.掌握色彩、字体、辅助图形、搭配规范在应用设计中的具体实施  5.掌握品牌形象设计中广告、包装、车体、外宣、网络、办公系统等的基本方法、材料、规范、比例等  6.掌握品牌形象设计手册的编纂  7.掌握品牌形象设计的提案方法及基本流程  8.结合具体案例掌握实际品牌形象设计的基本方法、流程、规范 | 1.课堂教学；  2.课内外实践：结合具体案例展开品牌形象设计，并编纂品牌形象设计手册  3.结合具体品牌案例进行提案汇报  4.结合具体案例进行品牌形象设计分析讲解 | 理论  12学时  +  实践  38学时 |

**四、教学目标达成度评价**

1.教学目标1的达成度通过课堂提问、专题讨论、PPT汇报完成情况进行考评；

2.教学目标2品牌形象设计案例分析设计实践进行综合考评；

3.教学目标3、4、5的达成度通过项目核心元素模块、基础部分设计模块、应用设计模块作业成绩综合考评；

4.教学目标6的达成度通过课堂现场自我作业点评、对他人作业点评与作业展示进行综合考评。

**五、成绩评定**

课程成绩包括4个部分，分别为平时出勤、课堂讨论、作业练习和实践制作。具体要求及成绩评定方法如下：

1．平时出勤。平时出勤采用“只扣分，不加分”的方法计算成绩，无故旷课1次，将在总评成绩中扣除2分。无故缺勤5次者，取消本门课程的考核资格。占总成绩的10%

2．课堂讨论及学习态度。课堂讨论包括课堂现场自我编排设计作品点评、对他人设计作品的点评等，学习态度包括是否有迟到早退现象，作业是否有迟交现象，上课是否有违规违纪现象等。课堂讨论及学习态度成绩占总成绩的10%。

3．课程平时作业。课程作业的成绩占总成绩的30%。

4．课程专题实践作业。设计专题编排设计实践作业，作业成绩占总成绩的60%

六、课程教材及主要参考书

1.建议教材

肖勇 著.《CI设计》. 上海交通大学出版社,2013年1月

1. 主要参考书

中西元男 著 .《企业新形象设计》.上海人民美术出版社,2008年10月.

制定人：高 山

审定人：杨 明

2016年12月

美术学院视觉传达设计专业

《视觉形态设计实训》课程教学大纲

**一、课程信息**

|  |  |
| --- | --- |
| 课程名称（COURSE TITLE） | 视觉形态设计实训 |
| 课程性质（COURSE CHARACTER） | 专业必修课 |
| 课程代码（COURSE CODE） | 308B4028 |
| 学分（CREDIT） | 2.5 |
| 学时（CONTACT HOURS） | 16理论课时＋48实践课时 |
| 先修课程（PRE-COURSE） | 广告设计、书籍设计、包装设计 |
| 课程负责人（COURSE COORDINATOR） | 张正甜 |

**二、课程目标**

通过本课程的学习，学生应达到以下几方面的目标：

1.掌握系统的视觉形态设计方法与原则，把握平面视觉形态设计的基本规律。

2.能够可以独立协作完成独立的广告、书籍、包装设计项目实训，掌握视觉形态的一般设计思路，能够运用先修课程所学完成具体的创新实验及实践应用设计项目。

3.掌握从从平面二维到三维乃至多维的设计与表现能力，熟悉视觉形态设

计材料的相关知识。

4.全面提高视觉形态的审美能力、表现能力，有着较强的形态感悟能力和创新创意能力。

5.具备视觉形态设计的市场应用设计能力。

6.在训练实践中提高视觉形态设计项目组织能力、语言表达能力和团队协作能力。

课程目标对毕业要求的支撑关系表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **毕业要求** | **毕业要求指标点** | **支撑的课程目标** |
| 2.形成对视觉传达设计专业的基本认知，熟练掌握艺术设计基础理论、中外设计发展历史、视觉传达设计的基础理论知识。 | 2．1形成对视觉传达设计专业的基本认知，熟练掌握艺术设计基础理论、中外设计发展历史。  2．2掌握视觉传达设计的基础理论知识。 | 课程目标1 |
| 3.具有较高的艺术修养和审美能力，掌握视觉符号语言、视觉表达方式、视觉设计原则以及视觉媒介形式与设计形态的基本原理和方法。 | 3．1具有较高的艺术修养和审美能力。  3．2掌握视觉符号语言、视觉表达方式、视觉设计原则以及视觉媒介形式与设计形态的基本原理和方法。 | 课程目标2、3、4 |
| 6.熟悉视觉传达设计具体流程，具有独立完成视觉传达设计的实践与创新能力，具备对视觉传达设计专业项目的设计能力、执行能力以及管理能力。 | 6．1熟悉视觉传达设计具体流程，具有独立完成视觉传达设计的实践与创新能力。  6．2具备对视觉传达设计专业项目的设计能力、执行能力以及管理能力。 | 课程目标4、5、 |
| 8.具备一定的就业技能，了解就创业的基本知识，具有能够从事本专业业务工作和适应其它领域专业工作的就业能力和创业能力。 | 8．1具备一定的就业技能，了解就创业的基本知识，。  8．2具有能够从事本专业业务工作和适应其它领域专业工作的就业能力和创业能力。 | 课程目标2、5、6 |
| 9. 具备良好的表达能力、人际交往沟通能力、跨文化交流能力，具备团队协作能力，能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。 | 9．1具备良好的表达能力、人际交往沟通能力、跨文化交流能力。  9．2具备团队协作能力，能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。 | 课程目标2、6 |

**三、教学内容与预期学习成效**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **知识单元** | **对应课程目标** | **知识点** | **预期学习成效** | **实现环节** | **学时** |
| 1.视觉形态课程的导入及相关理论的综合深化 | 课程目标1 | 1.视觉形态设计的专业涉及范畴  2.视觉形态设计的最新案例及流行导向分析  3.包装、书装、广告视觉形态专业竞赛获奖作品赏析  4.经典视觉形态设计案例赏析 | 1.通过介绍，了解视觉形态设计所设计的专业范畴，认识到视觉形态的一般设计美学及创意规律；  2.建立起视觉形态设计的审美理念和鉴赏标准；  3.了解最新视觉形态流行趋势与视觉导向。 | 1.课堂案例教学  2.课内外实践：查阅相关视觉形态设计专业竞赛的获奖作品并作笔记整理。 | 理论  4学时  +  实践  8学时 |
| 2.视觉形态创新设计实验 | 课程目标2、3、4 | 1.视觉形态创新设计的价值与意义  2.视觉形态设计材料创新设计  3.包装形态创新设计实验  4.书装形态创新设计实验  5.广告形态创新设计实验  6.设计竞赛项目导入 | 1．掌握一般包装形态设计的方法；  2．学会个性化包装形态设计的创新方法；  3．掌握一般书装形态设计的方法；  4．学会个性化书装形态设计的创新方法；  5．掌握一般广告视觉形态设计的方法；  6．学会个性化广告视觉形态设计的创新方法；  7．掌握视觉材料设计的创新应用与方法。 | 1.课堂实践教学辅导；  2.包装、广告、书装视觉形态创新设计方案草图设计；  3、对设计方案进行阐述、说明。  4、设计作品参加相关设计竞赛 | 理论  4学时  +  实践  12学时 |
| 3. 视觉形态应用设计实践 | 课程目标2、3、5 | 1.市场设计项目的调研方法与思路  2.包装市场应用项目设计实践  3.书装市场应用项目设计实践  4.广告市场应用项目设计实践  5.设计竞赛项目导入 | 1.掌握包装市场视觉形态设计的一般规律与方法；  2.掌握市场包装形态设计项目的创新思维方法；  3.掌握广告市场视觉形态设计的一般规律与方法；  4.掌握市场广告形态设计项目的创新思维方法；  5.掌握书装设计应用项目视觉形态设计的一般规律与方法；  6.掌握书装设计应用项目的形态创新思维方法。 | 1.课堂实践教学辅导  2.课内外实践：（1）分组完车一套包装、书装或广告设计市场应用实践项目。  （2）撰写相关市场报告与设计作品创意思维阐述；  （3）教师点评、自评与他评结合对作品进行综合评价。  3、设计作品参加相关设计竞赛或服务具体市场应用。 | 理论  4学时  +  实践  12学时 |
| 4.视觉形态设计项目汇报与交流 | 课程目标2、6 | 1.视觉形态设计项目的综合汇报；  2.视觉形态设计项目的一般洽谈方法； | 通过对设计项目的设计与管理能力的实训，让学生以掌握系统的视觉形态设计项目的洽谈与回报的方法，同时训练学生的团队独立与协作能力。 | 1.课堂辅导教学  2.课内外实践：  包装、书装、广告视觉形态项目设计回报与交流。 | 理论  4学时  +  实践  12学时 |

**四、教学目标达成度评价**

1.教学目标1的达成度通过课堂提问、讨论、理论自研笔记作业完成情况进行考评；

2.教学目标2的达成度，通过具体的视觉形态设计项目创新实验与应用实践设计作品的完成质量进行综合考评；

3.教学目标3、4、5的达成度通过视觉形态项目的作品完成及汇报及参赛、具体市场应用设计情况进行综合考评，其中含设计说明等必要理论组成部分；

4.教学目标6的达成度通过分组分工协作完成设计实践情况、课堂现场自我作业点评、对他人作业点评与作业展示进行综合考评。

**五、成绩评定**

课程成绩包括4个部分，分别为平时出勤、课堂讨论、视觉形态项目设计实践练习。具体要求及成绩评定方法如下：

1．项目独立与协作设计实践。通过相应的分组合作设计实践，完成相应的包装、广告、书装视觉形态设计，设计作品的成绩占总评成绩的60%；

2．设计项目调研报告。通过相关分组的视觉形态设计调研，完成相应的市场调研报告，报告的成绩占总评成绩的20%；

3．设计实践作品PPT说明汇报。通过相关设计实践，要求完成PPT设计说明汇报，汇报成绩占总评成绩的20%；

另外：平时出勤。平时出勤采用“只扣分，不加分”的方法计算成绩，无故旷课1次，将在总评成绩中扣除2分。无故缺勤5次者，取消本门课程的考核资格；

**六、课程教材及主要参考书**

**1.建议教材**

无

**2.主要参考书目**

1.曹刚等.《书籍设计》. 中国青年出版社,2012年版.

2.加文•安布罗斯等.《创造品牌的包装设计》. 中国青年出版社,2012年版.

3.陈根 著.《设计营销及经典案例点评》. 化学工业出版社, 2016年版.

4.Sandu Publishing 编.《LOOK AT ME! 创新海报设计》. Sandu Publishing，2015年版.

5.（美） 吉姆·西诺雷利 著；刘巍巍，孟艳，李佳 译.《认同感 用故事包装事实的艺术》. 九州出版社，2016年版.

6.王绍强.《亚太设计年鉴》.三度文化传媒.

7.戈洪.《新平面》杂志.凤凰出版传媒集团.

制定人：张正甜

审定人：杨 明

2016年12月

美术学院视觉传达设计专业

《视觉系统设计实训》课程教学大纲

**一、课程信息**

|  |  |
| --- | --- |
| 课程名称（COURSE TITLE） | 视觉系统设计实训 |
| 课程性质（COURSE CHARACTER） | 专业必修课 |
| 课程代码（COURSE CODE） | 308B4029 |
| 学分（CREDIT） | 2.5 |
| 学时（CONTACT HOURS） | 16理论课时＋48实践课时 |
| 先修课程（PRE-COURSE） | 标志设计、品牌形象设计、界面设计 |
| 课程负责人（COURSE COORDINATOR） | 高山 |

**二、课程目标**

通过本课程的学习，学生应达到以下几方面的目标：

1.掌握规范的视觉系统设计方法与原则，把握视觉传达系统设计的基本规律。

2.能够可以独立协作完成规范、独立的品牌标志、品牌形象设计、界面设计项目实训，掌握视觉系统的一般设计思路，能够运用先修课程所学完成具体的创新实验及实践应用设计项目。

3.掌握品牌形象设计在多维媒体、不同载体的实际设计与表现能力，熟悉视觉系统设计材料的相关知识。

4.全面提高视觉系统的审美能力、表现能力、规范能力，有着较强的系统感悟能力和创新创意能力。

5.具备视觉系统设计的市场应用设计能力。

6.在训练实践中提高视觉系统设计项目组织能力、语言表达能力和团队协作能力。

课程目标对毕业要求的支撑关系表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **毕业要求** | **毕业要求指标点** | **支撑的课程目标** |
| 2.形成对视觉传达设计专业的基本认知，熟练掌握艺术设计基础理论、中外设计发展历史、视觉传达设计的基础理论知识。 | 2.1形成对视觉传达设计专业的基本认知，熟练掌握艺术设计基础理论、中外设计发展历史。  2.2掌握视觉传达设计的基础理论知识。 | 课程目标1 |
| 3.具有较高的艺术修养和审美能力，掌握视觉符号语言、视觉表达方式、视觉设计原则以及视觉媒介形式与设计形态的基本原理和方法。 | 3.1具有较高的艺术修养和审美能力。  3.2掌握视觉符号语言、视觉表达方式、视觉设计原则以及视觉媒介形式与设计形态的基本原理和方法。 | 课程目标2、3、4 |
| 6.熟悉视觉传达设计具体流程，具有独立完成视觉传达设计的实践与创新能力，具备对视觉传达设计专业项目的设计能力、执行能力以及管理能力。 | 6.1熟悉视觉传达设计具体流程，具有独立完成视觉传达设计的实践与创新能力。  6.2具备对视觉传达设计专业项目的设计能力、执行能力以及管理能力。 | 课程目标4、5、 |
| 8.具备一定的就业技能，了解就创业的基本知识，具有能够从事本专业业务工作和适应其它领域专业工作的就业能力和创业能力。 | 8.1具备一定的就业技能，了解就创业的基本知识，。  8.2具有能够从事本专业业务工作和适应其它领域专业工作的就业能力和创业能力。 | 课程目标2、5、6 |
| 9. 具备良好的表达能力、人际交往沟通能力、跨文化交流能力，具备团队协作能力，能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。 | 9.1具备良好的表达能力、人际交往沟通能力、跨文化交流能力。  9.2具备团队协作能力，能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。 | 课程目标2、6 |

**三、教学内容与预期学习成效**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **知识单元** | **对应课程目标** | **知识点** | **预期学习成效** | **实现环节** | **学时** |
| 1.视觉系统课程的导入及相关理论的综合深化 | 课程目标1 | 1. 视觉系统设计实训的专业设计范畴 2. 视觉系统设计的专业发展趋势及流行特点 3. 优秀的品牌系统设计案例赏析及展示 4. 经典500强企业的品牌形象案例赏析   经典手机网络界面案例赏析 | 1.通过介绍，了解视觉系统设计所设计的专业范畴，认识到视觉系统的设计美学及创意规律；  2.建立起视觉系统设计的审美理念和鉴赏标准；  3.了解最新视觉系统流行趋势与视觉导向。 | 1.课堂案例教学  2.课内外实践：进行优秀案例的展示和查阅，并制作成汇报PPT | 理论  4学时  +  实践  8学时 |
| 2.视觉系统创新设计实验 | 课程目标2、3、4 | 1.视觉系统创新设计的价值与意义  2.视觉系统设计材料创新设计；  3.标志设计系统创新设计实验；  4.品牌形象设计系统创新设计实验；  5.界面系统创新设计实验；  6.设计竞赛项目导入。 | 1.掌握一般标志系统设计的方法；  2.学会个性化标志设计的创新方法；  3.掌握一般品牌形象设计系统设计的方法；  4.学会个性化品牌形象设计系统设计的创新方法；  5.掌握一般界面设计的方法；  6.学会个性化界面系统设计的创新方法；  7.掌握视觉材料设计的创新应用与方法。 | 1.课堂实践教学辅导；  2.标志设计、品牌形象设计、界面设计系统创新设计方案草图设计；  3、对设计方案进行阐述、说明。  4、设计作品参加相关设计竞赛 | 理论  4学时  +  实践  12学时 |
| 3. 视觉系统应用设计实践 | 课程目标2、3、5 | 1.市场设计项目的调研方法与思路；  2.标志市场应用项目设计实践；  3.品牌形象设计市场应用项目设计实践；  4.界面设计市场应用项目设计实践；  5.设计竞赛项目导入。 | 1.掌握标志设计系统设计的一般规律与方法；  2.掌握市场标志系统设计项目的创新思维方法；  3.掌握品牌形象设计市场视觉形态设计的一般规律与方法；  4.掌握市场品牌形象设计系统设计项目的创新思维方法；  5.掌握界面设计应用项目视觉形态设计的一般规律与方法；  6.掌握界面设计应用项目的系统创新思维方法。 | 1.课堂实践教学辅导  2.课内外实践：（1）分组完车一套系列化标志设计和手机界面设计，并应用于包装、书装或广告设计市场应用实践项目。  （2）撰写相关市场报告与设计作品创意思维阐述；  （3）教师点评、自评与他评结合对作品进行综合评价。  （4）结合案例品牌，进行品牌创新设计训练，并结合具体市场流行趋势展开手册式和多媒体式设计。  3、设计作品参加相关设计竞赛或服务具体市场应用。 | 理论  4学时  +  实践  12学时 |
| 4.视觉系统设计项目汇报与交流 | 课程目标2、6 | 1. 视觉系统设计项目的综合汇报； 2. 视觉系统设计项目的一般洽谈方法； | 通过对设计项目的设计与管理能力的实训，让学生以掌握系统的视觉形态设计项目的洽谈与回报的方法，同时训练学生的团队独立与协作能力。 | 1.课堂辅导教学  2.课内外实践：  标志、品牌形象设计、界面设计系统项目设计回报与交流。 | 理论  4学时  +  实践  12学时 |

**四、教学目标达成度评价**

1.教学目标1的达成度通过课堂提问、讨论、理论自研笔记作业完成情况进行考评；

2.教学目标2的达成度，通过具体的视觉系统设计项目创新实验与应用实践设计作品的完成质量进行综合考评；

3.教学目标3、4、5的达成度通过视觉系统设计项目的作品完成及汇报及参赛、具体市场应用设计情况进行综合考评，其中含设计说明等必要理论文字组成部分；

4.教学目标6的达成度通过分组分工协作完成设计实践情况、课堂现场自我作业点评、对他人作业点评与作业展示进行综合考评。

**五、成绩评定**

课程成绩包括4个部分，分别为平时出勤、课堂讨论、调研报告、视觉系统项目设计实践练习。具体要求及成绩评定方法如下：

1．项目独立与协作设计实践。通过相应的分组合作设计实践，完成相应的包装、广告、书装视觉形态设计，设计作品的成绩占总评成绩的60%；

2．设计项目调研报告。通过相关分组的视觉形态设计调研，完成相应的市场调研报告，报告的成绩占总评成绩的20%；

3．设计实践作品PPT说明汇报。通过相关设计实践，要求完成PPT设计说明汇报，汇报成绩占总评成绩的20%；

另外：平时出勤。平时出勤采用“只扣分，不加分”的方法计算成绩，无故旷课1次，将在总评成绩中扣除2分。无故缺勤5次者，取消本门课程的考核资格；

1. **课程教材及主要参考书**

1.建议教材

自编讲义

2.主要参考书

1. (美）吉姆克劳斯 .《 创意设计指南》.上海人民美术出版社，2009年版.

2. 刘境奇 .《图形创意》. 上海交通大学出版社， 2015年版.

3. 中西元男 著 .《企业新形象设计》.上海人民美术出版社,2008年版.

4. 林家阳 著.《CI设计》. 上海交通大学出版社,2013年版.

5.（美）斯考特 珀尔斯顿 .《非凡的设计-案例与版式》， 上海人民美术出版社， 2003年版.

6. 王绍强.《亚太设计年鉴》.三度文化传媒.

制定人：高 山

审定人：杨 明

2016年12月

美术学院视觉传达设计专业

《文创产品设计》课程教学大纲

**一、课程信息**

|  |  |
| --- | --- |
| 课程名称（COURSE TITLE） | 文创产品设计 |
| 课程性质（COURSE CHARACTER） | 专业提升选修课 |
| 课程代码（COURSE CODE） | 308B4030 |
| 学分（CREDIT） | 1.5 |
| 学时（CONTACT HOURS） | 16理论课时＋16实践课时 |
| 先修课程（PRE-COURSE） | 视觉界面、设计文案与策划 |
| 课程负责人（COURSE COORDINATOR） | 刘一 |

**二、课程目标**

通过本课程的学习，学生应达到以下几方面的目标：

1.明确文化产品设计的基本知识，具备一定的理论基础与良好的文案功底。

2.能针对文化主题进行研究和解读，探讨文化属性的呈现；能研究社会发展的脉动及趋势，探讨社会型态及文化风格彼此间息息相关的互动，具备研究、学习能力。

3.具备对消费群体了解、调研，进行跨领域的专业合作能力；设计创新能力和良好的表达沟通能力； 能迅速接收意见，并有捕捉细节的能力。

4.掌握以产品语意学的方式进行思考，具备文创产品设计制作能力和创新创意思维，独立操作文创产品设计项目的各个环节。

5.擅用绘画技术、计算机软件、工具制造实现文创产品造形，掌握新产品、新工艺、新技术和新媒介从事设计与制作，具有良好的美术功底和创意设计能力，能够独立地完成工作。

课程目标对毕业要求的支撑关系表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **毕业要求** | **毕业要求指标点** | **支撑的课程目标** |
| 5.具有一定的调查研究能力、分析问题、解决问题能力，具备对视觉传达设计专业市场调研、数据分析以及数据可视化呈现的技能。 | 5.1掌握市场调查分析的原理与方法，具备一定设计调研的能力  5.2具备一定专业数据分析能力5.3掌握设计心理学知识，具备对消费者心理与行为的分析能力  5.4熟知视觉传达设计专业国内外经典案例的发展历史、现状，掌握对其进行价值分析的能力 | 课程目标1、2、3、4 |
| 6.熟悉视觉传达设计具体流程，具有独立完成视觉传达设计的实践与创新能力，具备对视觉传达设计专业项目的设计能力、执行能力以及管理能力。 | 6.1熟练掌握视觉传达设计流程、设计思维方法和技巧  6.2加强独立思考、独立完成项目的能力  6.3具备良好的专业创新能力  6.4具备项目拓展的能力  6.5掌握项目执行与管理的基本技能 | 课程目标3、4、5 |
| 7. 具有较宽的设计视野，了解视觉传达设计领域的方针、政策、行业标准及学科的理论前沿和发展动态以及文化创意产业的发展状况，具有创新意识和对新产品、新工艺、新技术和新媒介进行研究、开发和设计的能力。 | 5.1掌握视觉传达设计行业的方针、政策、行业标准知识  5.2了解视觉传达设计专业在国际设计领域流行趋势  5.3 具有创新意识和对新产品、新工艺、新技术和新媒介进行研究、开发和设计的能力 | 课程目标1、5 |

**三、教学内容与预期学习成效**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **知识单元** | **对应课程目标** | **知识点** | **预期学习成效** | **实现环节** | **学时** |
| 1.文创产品设计理论知识 | 课程目标1 | 1.文创产品发展现状及意义  2.文化产品的概念定义  3.掌握文创产品设计定位及分类 | 1.掌握文化产品设计的基本知识，具备一定的理论基础与良好的文案功底  2.掌握从实体的、行为的、无形的文化空间层次观点，探讨文化属性的呈现，并从经济的、社会的、科技的观点，研究社会发展的脉动及趋势。 | 1.课堂教学  2.课后实践：分小组，并由教师安排，确定各小组的策划项目选题 | 理论  4学时  +  实践  3学时 |
| 2.文创产品设计的原则、方法 | 课程目标1、2 | 1.产品设计的基本原则  2.产品设计方法概要  设计方法  克里斯多夫·约翰斯法  L·B阿切尔法 | 1.掌握产品开发设计的基本类型及其特征，能以讨论文化产品的表征意义，探讨社会型态及文化风格彼此间息息相关的互动，确定文创产品的定位。  2.以产品语意学的方式进行思考，探讨文化及产品脉络间适宜的连接关系，将所要转换的文化特质或产品特性，以属性脉络的方式列表检讨。从众多文化特质与产品诉求脉络的检表中，找出最适宜的转换脉络，及设计时所要着力的关键点。  3.整合设计的关键点，以产品语意学的方式进行概念发展，利用文字或图像描述使其概念视觉化，利用产品语意学的方式进行概念的整合与构想的发展，并以文化产品设计检查表的方式发展其概念，并赋予适宜的产品造形。 | 1.课堂教学  2.课内外实践：各小组根据自身项目选题，展开相关信息调研，并进行汇报、交流 | 理论  6学时  +  实践  3学时 |
| 3.文创产品设计的的程序 | 课程目标2、3、4 | 3.文创产品设计的程序及方法应用  接受设计任务，明确设计内容  制定设计计划  设计调查，信息收集  认识问题，明确设计目标  展开设计  设计草图  4.文创产品的发展  5.文创产品设计项目选项  文创旅游产品设计  文创文具产品设计  文创日用产品设计  文创网络产品设计  文创地方特色产品设计  比赛项目实践 | 1.需要针对每一次的文化主题进行研究和解读，提出文化产品整体的目标及限制，订定符合产品功能的设计条件 。  2.对消费群体进行了解、调研，会以人物作为描述发展情境的背景，从消费者的观点着手，通过多方面渠道的调研、了解消费群体的需求，理清目标消费群对产品特点的期望。  3.具有良好的表达沟通能力，能迅速接收意见，并有捕捉细节的能力，进行跨领域的专业合作。  4.擅用绘画技术、计算机软件、工具制造实现文创产品造形，掌握新产品、新工艺，独立操作文创产品设计项目的各个环节。 | 1.课堂教学  2.课内实践：完成项目并要求将所选文创产品设计的相关信息收集、梳理、设计草图与成品制作等过程用PPT进行汇报。 | 理论  6学时  +  实践  10学时 |

**四、教学目标达成度评价**

1.教学目标1的达成度通过课堂提问、讨论、理论笔记作业完成情况进行综合考评；

2.教学目标2、3的达成度通过相关文化主题进行研究和解读，书写和汇报进行综合考评；

3.教学目标4的达成度通过组员讨论，PPT汇报设计说明等进行综合考评；

4.教学目标5的达成度通过分组分工协作完成文创产品设计、课堂现场自我作业点评、对他人作业点评与作业展示进行综合考评。

**五、成绩评定**

课程成绩包括4个部分，分别为平时出勤、课堂讨论、课程项目和期末考试。具体要求及成绩评定方法如下：

1.独立完成或独立完成项目环节协作设计实践。通过独立或相应的分组协作设计实践，完成文创产品设计作品的成绩占总评成绩的60%；

2.课程理论体系报告及项目调研报告。 通过教师引导，学习自主查阅相关教材及资料、问卷调查及情况分析，完成文创产品设计市场与消费者调研报告，报告的成绩占总评成绩的20%；

4.设计实践PPT说明汇报。通过相关设计实践，要求完成PPT设计说明汇报，汇报成绩占总评成绩的20%；

另外：平时出勤。平时出勤采用“只扣分，不加分”的方法计算成绩，无故旷课1次，将在总评成绩中扣除2分。无故缺勤5次者，取消本门课程的考核资格。

**六、课程教材及主要参考书**

**1.建议教材**

王坤[茜](http://search.dangdang.com/?key2=%CD%F5%C0%A4%DC%E7&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00)编.《产品设计方法学》.湖南大学出版社.2015年

**2.主要参考书**

1.范周编著.《创新·创意·创业——海峡两岸文创研究报告2015》.中国传媒大学出版社.2016年

2..李君 编著.《文创3.0与艺术品产业创新》.世界知识出版社.2016年

3.[刘永翔](http://search.dangdang.com/?key2=%C1%F5%D3%C0%CF%E8&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00)编著.《产品设计》机械工业出版社.2008年

4.[王虹](http://search.dangdang.com/?key2=%CD%F5%BA%E7&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00)，[沈杰](http://search.dangdang.com/?key2=%C9%F2%BD%DC&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00)，[张展](http://search.dangdang.com/?key2=%D5%C5%D5%B9&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00)编著.《产品设计》.上海人民美术出版社.2006年

5.[李砚祖](http://search.dangdang.com/?key2=%C0%EE%D1%E2%D7%E6&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00)编著.《21世纪素质教育系列教材·造物之美：产品设计的艺术与文化》.中国人民大学出版社.2000年

6.（美）[乌利齐](http://search.dangdang.com/?key2=%CE%DA%C0%FB%C6%EB&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00)，（美）[埃平格](http://search.dangdang.com/?key2=%B0%A3%C6%BD%B8%F1&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00)著.[杨青](http://search.dangdang.com/?key2=%D1%EE%C7%E0&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00)等译.《产品设计与开发》.机械工业出版社.2015年

制定人：刘 一

审定人：杨 明

2015年12月

美术学院视觉传达专业

《民艺设计研究》课程教学大纲

**一、课程信息**

|  |  |
| --- | --- |
| 课程名称（COURSE TITLE） | 民艺设计研究 |
| 课程性质（COURSE CHARACTER） | 专业提升选修 |
| 课程代码（COURSE CODE） | 308B4031 |
| 学分（CREDIT） | 1.5 |
| 学时（CONTACT HOURS） | 16理论课时＋16实践课时 |
| 先修课程（PRE-COURSE） | 品牌形象设计、包装设计、广告设计 |
| 课程负责人（COURSE COORDINATOR） | 刘养军 |

**二、课程目标**

通过本课程的学习，学生应达到以下几方面的目标：

1.熟练掌握和了解民间艺术的基本概念、起源与发展现状，明确民间艺术与设计之关系及其设计应用，同时明确民间艺术特征中地域文化在设计作品个性塑造中的重要作用。

2.系统掌握民艺设计作品及艺术作品的创作思路，设计流程以及设计原则。

3.明确民艺设计的目的、意义，发挥艺术设计对民间艺术形态及文化的继承发扬与推广作用。

4.明确掌握民间艺术分别在形态美、材质美、工艺美、色彩美、寓意美、意象美、功能美等方面的具体体现样式特征，以及视觉符号的提取与设计呈现方法。

5.明确民艺调查研究的基本方法，具备较好的团队协作意识及独立完成创意构思的实践能力。

6.增强对民间艺术的审美认知能力、感悟力，提升民族文化修养及艺术修养，并具备良好的传统文化传承意识及传统文化与当代审美相结合的融合设计能力与策划能力。

课程目标对毕业要求的支撑关系表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **毕业要求** | **毕业要求指标点** | **支撑的课程目标** |
| 2.形成对视觉传达设计专业的基本认知，熟练掌握艺术设计基础理论、中外设计发展历史、视觉传达设计的基础理论知识。 | 2.1形成对视觉传达设计专业的基本认知。  2.2熟练掌握艺术设计基础理论、中外设计发展历史、视觉传达设计的基础理论知识。 | 课程目标 1 |
| 3.具有较高的艺术修养和审美能力，掌握视觉符号语言、视觉表达方式、视觉设计原则以及视觉媒介形式与设计形态的基本原理和方法。 | 3.1具有较高的艺术修养和审美能力。  3.2掌握视觉符号语言、视觉表达方式、视觉设计原则以及视觉媒介形式与设计形态的基本原理和方法。 | 课程目标 2、4、6 |
| 5.具有一定的调查研究能力、分析问题、解决问题能力，具备对视觉传达设计专业市场调研、数据分析以及数据可视化呈现的技能。 | 5.1具有一定的调查研究能力、分析问题、解决问题能力，  5.2具备对视觉传达设计专业市场调研、数据分析以及数据可视化呈现的技能。 | 课程目标5 |
| 6.熟悉视觉传达设计具体流程，具有独立完成视觉传达设计的实践与创新能力，具备对视觉传达设计专业项目的设计能力、执行能力以及管理能力。 | 6.1熟悉视觉传达设计具体流程，具有独立完成视觉传达设计的实践与创新能力。  6.2具备对视觉传达设计专业项目的设计能力、执行能力以及管理能力。 | 课程目标 2、4、5 |
| 7. 具有较宽的设计视野，了解视觉传达设计领域的方针、政策、行业标准及学科的理论前沿和发展动态以及文化创意产业的发展状况，具有创新意识和对新产品、新工艺、新技术和新媒介进行研究、开发和设计的能力。 | 7.1具有较宽的设计视野，了解视觉传达设计领域的方针、政策、行业标准及学科的理论前沿和发展动态以及文化创意产业的发展状况。  7.2具有创新意识和对新产品、新工艺、新技术和新媒介进行研究、开发和设计的能力。 | 课程目标2、4 |
| 9. 具备良好的表达能力、人际交往沟通能力、跨文化交流能力，具备团队协作能力，能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。 | 9.1具备良好的表达能力、人际交往沟通能力、跨文化交流能力。  9.2具备团队协作能力，能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。 | 课程目标5 |

**三、教学内容与预期学习成效**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **知识单元** | **对应课程目标** | **知识点** | **预期学习成效** | **实现环节** | **学时** |
| 1.民艺设计概述 | 课程目标1、3 | 1.民间艺术的概念  2.民间艺术的类型与特征  3.民艺设计的概念  4.民艺设计的目的意义  5.民艺设计案例赏析 | 1.掌握民间艺术概念及相关分类与对应物理特征与艺术特征；  2.明确民艺设计的概念、目的及意义。 | 1.课堂教学  2.课内外实践：搜集民艺设计应用作品，并找出其关联元素，并进行作品解析，根据解析深度及准确度进行考核。 | 理论  2学时 |
| 2.民艺产品开发流程与设计原则 | 课程目标2、4 | 1.民艺产品开发流程  2.民艺产品设计原则 | 1.了解民艺产品的基本开发流程，掌握文创产品的基本开发思路；  2.理解民艺产品设计的参考原则，掌握民艺产品的开发特点。 | 1.课堂教学  2.课内外实践：根据搜集的民艺作品，描述其文化性、艺术性分别体现在何处？并以文字的形式书写，同时加上自己的理解和感悟，视完成情况进行考核。 | 理论  4学时  +  实践  2学时 |
| 3.民艺之美与设计实训 | 课程目标4 | 1.形态美与符号提取及运用  2.材质美与符号提取及运用  3.工艺美与符号提取及运用  4.色彩美与符号提取及运用  5.寓意美与符号提取及运用  6.意象美与符号提取及运用  7.功能美与符号提取及运用 | 1.理解设计符号从民艺作品之形态、肌理、色彩等方面的提取方法及视觉差异，掌握视觉符号创建与应用设计的思路与设计方法。  2.增强自我审美及观察敏锐度，提升自我发现美，转译美的能力。 | 1.课堂教学  2.课内外实践：选择一种民间艺术形式，并发掘其设计元素进行艺术设计作品创作，进行自定主题的设计表现（如，包装、海报等），以最终融合度及创意、工艺表现进行考核。 | 理论  4学时 |
| 4.民艺之美与艺术实训 | 课程目标5 | 1.民艺之美与装置艺术  2.民艺之美与装饰艺术  3.民艺之美与泥塑艺术  4.民艺之美与剪纸艺术  5.民艺之美与绘画艺术 | 1.理解和掌握民艺形态美、色彩美、材质美等分别与纯艺术作品间的相互转接关系；  2.理解和掌握民艺元素在纯艺术作品中的表现形式与完善方法。 | 1.课堂教学  2.课内实践：选择一种民间艺术形式，并发掘其设计元素进行纯艺术作品创作（如，装置、装饰画等），进行自定主题的艺术表现，以最终融合度及创意、工艺表现进行考核。 | 理论  4学时  +  实践  2学时 |

**四、教学目标达成度评价**

1.教学目标1、3的达成度通过课堂讨论与提问形式进行综合考评；

2.教学目标2、4的达成度通过课堂练习与提问以及作业的完成情况进行考评、检验；

3.教学目标5的达成度通过课内外调查考查结果及问答环节进行综合考评；

4.教学目标6的达成度通过课堂引导及课外大量调查学习与作业实践综合情况进行考评；

**五、成绩评定**

课程成绩包括3个部分，分别为平时出勤、课程表现、课堂作业质量。具体要求及成绩评定方法如下：

1．平时出勤。平时出勤采用“只扣分，不加分”的方法计算成绩，无故旷课一次，将在总评成绩中扣除2分。旷课5次，取消本门课程的考核资格。

2．课程表现，占总成绩的20%。

（1）学习态度，要求每位学生能积极有效的学习专业理论和技能，认真听讲，积极参与，勤于思考。

（2）动手能力，要求每位学生在理论指导下努力训练，掌握网页制作相关技能，并体现在练习和作品中。

（3）讨论部分要求学生根据课程内容，分组讨论学习内容，并阐述心得和认识。

3．课程作业质量，要求能够体现课程目标要求，并能够体现较强的设计感融合性及传承性以及创新性与艺术性，充分体现民艺设计研究传承发掘与当代设计相融合的课程特点。占总成绩的80%。

**六、课程教材及主要参考书**

**1. 建议教材：**

李中会，于芳，赵献军 编著.《民间艺术赏析》，北京师范大学出版社， 2016年版.

**2.主要参考书：**

1.洪琼 著.《中国传统民间艺术》，华中科技大学出版社，2016年版.

2.王德春，吴文轩，李重芬 著.《潮汕民间艺术的审美意境:兼论其审美价值的开发利用》，暨南大学出版社,2016年版.

3.浅草 著.《手艺与禅心：寻找中国匠人之旅》，文汇出版社，2016年版.

4.樱花编辑事务所, 大野木启人, 高阶秀尔 编著.《京都手艺人》，湖南美术出版社，2016年版.

制定人：刘养军

审定人：杨 明

2016年12月

美术学院视觉传达设计专业

《视觉时尚设计》课程教学大纲

**一、课程信息**

|  |  |
| --- | --- |
| 课程名称（COURSE TITLE） | 视觉时尚设计 |
| 课程性质（COURSE CHARACTER） | 专业提升选修课 |
| 课程代码（COURSE CODE） | 308B4032 |
| 学分（CREDIT） | 1.5 |
| 学时（CONTACT HOURS） | 16理论课时＋16实践课时 |
| 先修课程（PRE-COURSE） | 设计软件、摄影、图形设计、文字设计 |
| 课程负责人（COURSE COORDINATOR） | 张正甜 |

**二、课程目标**

通过本课程的学习，学生应达到以下几方面的目标：

1.明确视觉时尚设计的基本概念，具备一定的理论基础与良好的视觉时尚设计审美能力。

2.能针对主题进行视觉时尚的研究和设计，结合当代视觉艺术，能抓住主流的时尚流行及趋势，对视觉时尚的事物有着较强的敏感度和关注度。

3.具备对时尚消费群体的了解、调研，进行跨领域的专业合作能力；时尚创新设计能力和良好的表达沟通能力。

4.掌握视觉图形、图像及文字的视觉时尚表现手法，具备时尚设计的能力创新创意思维，能独立大胆进行试验性、创新性视觉时尚设计。

5.擅用绘画技术、计算机软件、工具制造实现视觉时尚设计，了解视觉时尚的应用媒介以及与当下视觉文化的关系。

课程目标对毕业要求的支撑关系表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **毕业要求** | **毕业要求指标点** | **支撑的课程目标** |
| 2.形成对视觉传达设计专业的基本认知，熟练掌握艺术设计基础理论、中外设计发展历史、视觉传达设计的基础理论知识。 | 2.1形成对视觉传达设计专业的基本认知，熟练掌握艺术设计基础理论、中外设计发展历史。  2.2掌握视觉传达设计的基础理论知识。 | 课程目标1 |
| 3.具有较高的艺术修养和审美能力，掌握视觉符号语言、视觉表达方式、视觉设计原则以及视觉媒介形式与设计形态的基本原理和方法。 | 3.1具有较高的艺术修养和审美能力。  3.2掌握视觉符号语言、视觉表达方式、视觉设计原则以及视觉媒介形式与设计形态的基本原理和方法。 | 课程目标2、3、4 |
| 6.熟悉视觉传达设计具体流程，具有独立完成视觉传达设计的实践与创新能力，具备对视觉传达设计专业项目的设计能力、执行能力以及管理能力。 | 6.1熟悉视觉传达设计具体流程，具有独立完成视觉传达设计的实践与创新能力。  6.2具备对视觉传达设计专业项目的设计能力、执行能力以及管理能力。 | 课程目标3 |
| 8.具备一定的就业技能，了解就创业的基本知识，具有能够从事本专业业务工作和适应其它领域专业工作的就业能力和创业能力。 | 8.1具备一定的就业技能，了解就创业的基本知识，。  8.2具有能够从事本专业业务工作和适应其它领域专业工作的就业能力和创业能力。 | 课程目标4、5 |
| 9. 具备良好的表达能力、人际交往沟通能力、跨文化交流能力，具备团队协作能力，能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。 | 9.1具备良好的表达能力、人际交往沟通能力、跨文化交流能力。  9.2具备团队协作能力，能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。 | 课程目标3 |

**三、教学内容与预期学习成效**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **知识单元** | **对应课程目标** | **知识点** | **预期学习成效** | **实现环节** | **学时** |
| 1、 视觉时尚设计概论 | 课程目标1、2 | 1.经典与时尚   1. 经典时尚海报设计 2. 经典时尚摄影作品 3. 经典时尚包装设计 4. 经典时尚品牌设计   2.流行与时尚   1. 视觉主流设计 2. 视觉时尚发展   3.消费与时尚   1. 时尚与消费者 2. 时尚与消费市场   4.时尚与当代艺术  1）观念艺术  2）行为艺术 | 1.掌握视觉时尚设计的基本知识，具备一定的理论基础与良好视觉时尚审美；  2.结合当代视觉艺术，能抓住主流的时尚流行及趋势，对经典与时尚，流行与时尚；消费与时尚、时尚与当代艺术等有着明确的概念及较为良好的评判能力。 | 1.课堂教学：  理论讲授与案例分析  2.课后实践：  思考传统与时尚的问题；寻找身边的时尚设计案例并对其进行分析  3.浏览指定时尚网站  4.阅读时尚杂志 | 理论  8学时  +  实践  4学时 |
| 2、视觉时尚设计实践 | 课程目标3、4、5 | 1.视觉色彩时尚设计  1）PANTONE色彩的应用  2）流行色的概念及应用  3）时尚色彩的软件处理  4）时尚配色应用设计  2.视觉图文时尚设计  1）图形的视觉时尚表现设计  2）文字的视觉时尚表现设计  3）图文的视觉时尚应用设计  3.视觉摄影时尚设计  1）摄影的视角  2）摄影的时尚色彩表现  3）摄影的时尚光影表现  4）摄影的叙事时尚表现  4.动态媒体时尚设计  1）动态媒体时尚表现形式  2）动态媒体时尚设计实践 | 1.掌握视觉图形、图像及文字的视觉时尚表现手法，具备时尚设计的能力创新创意思维，能独立大胆进行试验性、创新性视觉时尚设计。  2.擅用绘画技术、计算机软件、工具制造实现视觉时尚设计，了解视觉时尚的应用媒介以及与当下视觉文化的关系。 | 1.课堂案例教学  2.课内外实践：1）视觉时尚色彩设计实践  2）视觉时尚图文设计实践  3）视觉时尚摄影设计实践  3.浏览指定时尚网站  4.阅读时尚杂志 | 理论  8学时  +  实践  12学时 |

**四、教学目标达成度评价**

1.教学目标1的达成度通过课堂提问、讨论、理论笔记作业完成情况进行综合考评；

2.教学目标2、3的达成度通过相关时尚主题进行研究和解读，书写和汇报进行综合考评；

3.教学目标4的达成度通过组员讨论，PPT汇报设计说明等进行综合考评；

4.教学目标5的达成度通过分组分工协作完成主题视觉时尚设计、课堂现场自我作业点评、对他人作业点评与作业展示进行综合考评。

**五、成绩评定**

课程成绩包括2个部分，分别为理论文案撰写及时尚设计作品。具体要求及成绩评定方法如下：

1．独立完成或独立完成项目环节协作设计实践。通过独立或相应的分组协作设计实践，完成视觉时尚设计作品的成绩占总评成绩的60%；

2．课程理论体系报告及项目分析报告。 通过教师引导，学习自主查阅相关教材及资料、问卷调查及情况分析，完成视觉时尚设计案例的分析报告，报告的成绩占总评成绩的20%；

4．设计实践PPT说明汇报。通过相关设计实践，要求完成PPT设计说明汇报，汇报成绩占总评成绩的20%；

另外：平时出勤。平时出勤采用“只扣分，不加分”的方法计算成绩，无故旷课1次，将在总评成绩中扣除2分。无故缺勤5次者，取消本门课程的考核资格。

**六、课程教材及主要参考书**

**1.建议教材**

无

**2.主要参考书**

1.（日） 山本耀司，满田爱 著；化斌 译.《山本耀司：我投下一枚炸弹》. 重庆大学出版社.2014年版.

2.（日） 鹫田清一 著；吴俊伸 译.《古怪的身体：时尚是什么》.重庆大学出版 .2015年版.

3.（法） 香黛尔·爱丽思 著；张靓 译.《疯狂时尚 [Crazy Fashion]》中国摄影出版社.2015年版.

4.(法)克里斯汀·迪奥(Christian Dior) 著;潘娥 译 .《迪奥的时尚笔记》 重庆大学出版社. 2015年版.

5.青年视觉杂志社 著；《青年视觉vision》.青年视觉出版社

制定人：张正甜

审定人：杨 明

2016年12月

美术学院视觉传达设计专业

《电商视觉设计》课程教学大纲

**一、课程信息**

|  |  |
| --- | --- |
| 课程名称（COURSE TITLE） | 电商视觉设计 |
| 课程性质（COURSE CHARACTER） | 专业提升选修课 |
| 课程代码（COURSE CODE） | 308B4033 |
| 学分（CREDIT） | 1.5 |
| 学时（CONTACT HOURS） | 16理论授课+16实践练习 |
| 先修课程（PRE-COURSE） | 一、二年级专业基础课和通修课程 |
| 课程负责人（COURSE COORDINATOR） | 许 康 |

**二、课程目标**

通过本课程的学习，学生应具备以下几方面的目标：

1. 该课程为一门创业引导实践课程，应培养学生养成较好的互联网视觉审美意识和对基本理论体系的驾驭能力。
2. 了解并掌握互联网平台视觉设计理论及设计基本方法。通过对课程理论和基本方法的熟识，能更有针对性的驾驭该课程。

3.了解互联网视觉设计的基本内容和服务范围。通过对设计服务范围及内容的了解，使学生在本领域范围内更加精准、有效的对知识加以运用。

4.了解并把握顾客视觉浏览习惯和购物心理。在课程内容中适当增加部分消费学、心理学等内容介绍，更好的引导学生了解消费习惯和心理。

5.提高店铺视觉设计层次，并引导顾客形成点击，促进购买，进而增加店铺产品转化率。

6.根据数据分析设计细节，对症下药，解决设计各个环节问题。

课程目标对毕业要求的支撑关系表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **毕业要求** | **毕业要求指标点** | **本课程目标对毕业要求的支撑关系** |
| 2.形成对视觉传达设计专业的基本认知，熟练掌握艺术设计基础理论、中外设计发展历史、视觉传达设计的基础理论知识。 | 2.1形成对视觉传达设计专业的基本认知，熟练掌握艺术设计基础理论、中外设计发展历史。  2.2掌握视觉传达设计的基础理论知识。 | 课程目标1 |
| 3.具有较高的艺术修养和审美能力，掌握视觉符号语言、视觉表达方式、视觉设计原则以及视觉媒介形式与设计形态的基本原理和方法。 | 3.1具有较高的艺术修养和审美能力。  3.2掌握视觉符号语言、视觉表达方式、视觉设计原则以及视觉媒介形式与设计形态的基本原理和方法。 | 课程目标2、3、4、5 |
| 5.具有一定的调查研究能力、分析问题、解决问题能力，具备对视觉传达设计专业市场调研、数据分析以及数据可视化呈现的技能。 | 5.1具有一定的调查研究能力、分析问题、解决问题能力。  5.2具备对视觉传达设计专业市场调研、数据分析以及数据可视化呈现的技能。 | 课程目标4、5、6 |
| 6.熟悉视觉传达设计具体流程，具有独立完成视觉传达设计的实践与创新能力，具备对视觉传达设计专业项目的设计能力、执行能力以及管理能力。 | 6.1熟悉视觉传达设计具体流程，具有独立完成视觉传达设计的实践与创新能力。  6.2具备对视觉传达设计专业项目的设计能力、执行能力以及管理能力。 | 课程目标4、5、6 |
| 8.具备一定的就业技能，了解就创业的基本知识，具有能够从事本专业业务工作和适应其它领域专业工作的就业能力和创业能力。 | 8.1具备一定的就业技能，了解就创业的基本知识，。  8.2具有能够从事本专业业务工作和适应其它领域专业工作的就业能力和创业能力。 | 课程目标2、3、4、5、6 |

**三、教学内容与预期学习成效**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **知识单元** | **对应课程目标** | **知识点** | **预期学习成效** | **实现环节** | **学时** |
| 1.淘宝设计师必备基础知识 | 课程目标1 | 1.电商设计师及其职业要求  2.电商设计流程  3.电商设计师应掌握的基本常识 | 1.了解电商设计师及其职业定位；  2.掌握电商视觉设计的基本流程  3.深入了解电商视觉设计师应掌握的基本技能；  4.初步了解电商视觉设计案例并加以分析； | 1.课堂教学  2.课外实践  3.有针对的寻找资料 | 课堂讲解1节+课堂训练1节 |
| 2.电商企业文案策划 | 课程目标1、2 | 1.了解并明确营销的目的  2.首页文案框架搭建策划  3.详情页文案框架搭建策划  4.活动方案的分类活动方案的分类 | 1.了解文案策划、写作在视觉设计中的重要性和匹配度；  2.了解视觉设计中文案的构建；  3.了解各类活动策划文案的不同指向； | 1.课堂教学  2.课外实践  3.分组讨论活动文案并策划方案  4.课后文案活动框架的搭建和撰写 | 课堂讲解1节+课堂训练1节 |
| 3.商品图片美化 | 课程目标2、3 | 1.淘宝常用图片尺寸  2.产品图片美化流程 | 1.了解摄影图片在视觉设计中的重要性；  2.了解淘宝平台中店铺首页、详情、主图等各类图片尺寸规定；  3.熟练掌握抠图、修图、裁图等常用工具的使用； | 1.课堂教学  2.课外实践  3.实例分析、案例示范和互动  4.辅导 | 课堂讲解1节+课堂训练1节 |
| 4.店铺活动方案图片设计 | 课程目标2、3 | 1.直通车图  2.钻展图  3.聚划算图 | 1.深入了解直通车活动图片方案，设计内容和细节；  2.深入了解钻展活动图片方案，设计内容和细节；  3.深入了解聚划算活动图片方案，设计内容和细节； | 1.课堂教学  2.课外实践  3.实例分析、案例示范和互动  4.辅导 | 课堂讲解1节+课堂训练2节 |
| 5.常用视频编辑软件的使用 | 课程目标2、3 | 1.录制视频  2.了解常用视频软件  3.淘宝9秒主图视频制作等 | 1.了解视频在淘宝平台中的重要性；  2.理解并掌握基本视频编辑软件的操作；  3.充分驾驭视频编辑软件，并为电商平台服务，做好视觉设计服务工作； | 1.课堂教学  2.课外实践  3.实例分析、案例示范和互动  4.辅导 | 课堂讲解1节+课堂训练1节 |
| 6.店铺首页装修 | 课程目标2、3 | 1.首页的布局框架  2.店招的设计  3.导航区的设计  4.首焦轮播区设计  5.产品陈列区设计  6.店尾设计 | 1.充分认识店铺首页的重要性；  2.有重点的对店铺首页设计加强训练；  3.充分认识并理解每个功能划分的目的；  4.不断强化设计意识和审美的训练；  5.从实例店铺为出发点了解店铺设计创意、框架布局及其应用； | 1.课堂教学  2.课外实践  3.实例分析、案例示范和互动  4.辅导，设计自己的店铺首页框架及其区划 | 课堂讲解1节+课堂训练2节 |
| 7.店铺详情页装修 | 课程目标2、3 | 1.详情页设计思路  2.详情页设计规范流程 | 1.充分认识店铺详情页的重要性；  2.有重点的对店铺详情页设计加强训练；  3.充分认识并理解每个功能划分的目的；  4.不断强化设计意识和审美的训练；  5.从实例店铺为出发点了解详情页设计创意、框架布局及其应用； | 1.课堂教学  2.课外实践  3.实例分析、案例示范和互动  4.辅导，设计自己店铺详情页框架及其区划 | 课堂讲解1节+课堂训练2节 |
| 8.店铺专题页装修 | 课程目标2、3 | 1.什么是专题页  2.专题页的分类  3.专题页的设计制作流程  4.专题页设计注意事项 | 1.充分认识专题页在电商平台的重要性；  2.有重点的对店铺专题页设计加强训练；  3.充分认识并理解不同专题页设计的内容区分；  4.不断强化设计意识和审美的训练；  5.从专题页设计实例为出发点了解专题页设计创意、设计及其应用； | 1.课堂教学  2.课外实践  3.实例分析、案例示范和互动  4.辅导，设计自己专题页 | 课堂讲解1节+课堂训练2节 |
| 9.页面测试及优化 | 课程目标2、3、4、5、6 | 1.图片切片及上传  2.图片热区和链接设置  3.根据用户点击和购买及时优化图片设计 | 1.了解设计后期图片处理的细节问题；  2.通过用户购买反馈及时了解设计中存在问题并对问题加以优化；  3.了解客户消费习惯和消费心理，有目的的进行视觉引导设计； | 1.课堂教学  2.课外实践  3.实例分析、案例示范和互动  4.辅导 | 课堂讲解1节+课堂训练1节 |
| 10.手机淘宝装修 | 课程目标2、3、4、5、6 | 1.了解手机淘宝重要性  2.首页装修  3.活动页装修  4.详情页装修 | 1.了解手机淘宝购买在整个平台消费中的比重关系；  2.了解并掌握手机淘宝设计的主要内容；  3.有针对性的对手机端进行系统化设计； | 1.课堂教学  2.课外实践  3.实例分析、案例示范和互动  4.辅导 | 课堂讲解1节+课堂训练1节 |
| 11.电商设计实操及辅导 | 课程目标2、3、4、5、6 | 1.视觉设计系统辅导  2.设计案例实操及其分析 | 1.对电商视觉设计各个环节有系统化的认知；  2.能有针对性的开展电商设计工作；  3.能根据客户反馈对设计内容给及时做出调整；  4.设计出带有自己个人风格的店铺作品； | 1.设计辅导  2.优秀店铺案例分析  3.优秀习作讲评  4.实践操作 | 课堂讲解4节+课堂训练4节 |

**四、教学目标达成度评价**

1.教学目标1，2的达成度通过课堂练习、讨论和课后作业的形式进行综合考评。

2.教学目标3的达成度通过课堂练习和课后作业的形式进行综合考评。

3.教学目标4、5、6的达成度通过视觉设计作品设计、修改、最终展示效果和客户反馈等等形式综合考评。

**五、成绩评定**

课程成绩包括4个部分，分别为平时出勤、课堂作业、课后作业、综合实践作品。具体要求及成绩评定方法如下：

1．平时出勤。平时出勤采用“只扣分，不加分”的方法计算成绩，无故旷课一次，将在总评成绩中扣除2分。迟到早退5次者，取消本门课程的考核资格。

2．课堂作业。本课程的课堂作业主要分为四个部分：视觉设计文案策划和撰写、店铺首页设计、店铺详情页设计、店铺专题页设计。该内容包含了学生的学习态度、对设计的艺术感知度和熟练度。占总成绩的30%。

3．课后作业。该部分内容包含布置的课后练习等内容。占总成绩的20%。

4．综合实践作品。该作品是对本课程内容的整体呈现。占总成绩的50%。

**六、课程教材及主要参考书**

**1. 建议教材**

淘宝大学.《视觉不哭》.电子工业出版社，2014年版.

1. **主要参考书**

1. 阿里巴巴商学院.《新电商精英系列教程》.电子工业出版社，2016年版.

2. 刘涛.《深度解析淘宝运营》.电子工业出版社，2015年版.

制订人：许 康

审核人：杨 明

2016年12月

美术学院视觉传达设计专业

《品牌战略项目实训》课程教学大纲

**一、课程信息**

|  |  |
| --- | --- |
| 课程名称（COURSE TITLE） | 品牌战略项目实训 |
| 课程性质（COURSE CHARACTER） | 专业提升选修课 |
| 课程代码（COURSE CODE） | 308B4034 |
| 学分（CREDIT） | 2 |
| 学时（CONTACT HOURS） | 16理论课时＋32实践课时 |
| 先修课程（PRE-COURSE） | 标志设计 品牌形象设计 界面设计 包装设计 广告设计 |
| 课程负责人（COURSE COORDINATOR） | 高山 |

**二、课程目标**

通过本课程的学习，学生应达到以下几方面的目标：

1.强化掌握品牌战略项目实训设计的理论知识，了解品牌形象设计发展的历史脉络以及与视觉传达设计的关系。

2.掌握品牌战略项目实训设计的目的、原则和思维方式，以及品牌形象设计的基本规范和表现方法。

3.掌握品牌战略项目实训设计中的核心元素标志、标准字、标准色、辅助图形及拓展应用的设计能力。能根据品牌战略项目实训设计的原理来对企业品牌理念和核心思想进行有效表现与传达。

4. 能灵活依据不同品牌特征的不同视觉传达及创意原则要求，创新进行相应的品牌形象设计。具备品牌战略项目实训设计应用实践能力。

5. 全面提高品牌战略项目的审美能力、表现能力及图文设计细节、规范的控制力，创意能力。具备关注品牌形象设计的前沿动向，进行创新品牌战略项目设计的视觉表现能力。

6.在品牌战略项目实训设计中强化提高项目的组织能力、文本及语言表达能力和团队协作能力。

课程目标对毕业要求的支撑关系表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **毕业要求** | **毕业要求指标点** | **支撑的课程目标** |
| 2.形成对视觉传达设计专业的基本认知，熟练掌握艺术设计基础理论、中外设计发展历史、视觉传达设计的基础理论知识。 | 2.1形成对视觉传达设计专业的基本认知，熟练掌握艺术设计基础理论、中外设计发展历史。  2.2掌握视觉传达设计的基础理论知识。 | 课程目标1 |
| 3.具有较高的艺术修养和审美能力，掌握视觉符号语言、视觉表达方式、视觉设计原则以及视觉媒介形式与设计形态的基本原理和方法。 | 3.1具有较高的艺术修养和审美能力。  3.2掌握视觉符号语言、视觉表达方式、视觉设计原则以及视觉媒介形式与设计形态的基本原理和方法。 | 课程目标2、3、4 |
| 6.熟悉视觉传达设计具体流程，具有独立完成视觉传达设计的实践与创新能力，具备对视觉传达设计专业项目的设计能力、执行能力以及管理能力。 | 6.1熟悉视觉传达设计具体流程，具有独立完成视觉传达设计的实践与创新能力。  6.2具备对视觉传达设计专业项目的设计能力、执行能力以及管理能力。 | 课程目标4、5、 |
| 8.具备一定的就业技能，了解就创业的基本知识，具有能够从事本专业业务工作和适应其它领域专业工作的就业能力和创业能力。 | 8.1具备一定的就业技能，了解就创业的基本知识，。  8.2具有能够从事本专业业务工作和适应其它领域专业工作的就业能力和创业能力。 | 课程目标2、5、6 |
| 9. 具备良好的表达能力、人际交往沟通能力、跨文化交流能力，具备团队协作能力，能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。 | 9.1具备良好的表达能力、人际交往沟通能力、跨文化交流能力。  9.2具备团队协作能力，能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。 | 课程目标2、6 |

**三、教学内容与预期学习成效**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **知识单元** | **对应课**  **程目标** | **知识点** | **预期学习成效** | **实现环节** | **学时** |
| 1.21世纪的新型品牌战略项目实训理念与新型品牌形象设计开发 | 课程目标1、2 | 1.重新认识品牌战略项目设计的内涵  2.品牌战略项目设计的实质  3.品牌战略项目设计的循环结构、品牌形象设计的导入及管理程序  4.品牌战略项目设计开发方针的具体策定   1. 品牌战略项目设计开发战略中的“标识-传播” 2. 标志与信息传播 3. 品牌战略项目设计开发的基本原理 | 1.认识品牌形象设计的设计发展新趋势；  2.了解品牌形象设计个性化时代的到来意义  3.掌握品牌形象设计导入对企业发展的意义  4.掌握品牌形象设计与市场营销、包装工程的关系  5.掌握品牌形象设计的策略制定意义  6.掌握品牌形象设计中标志与传播的重要作用与地位  7掌握信息传播的方法与品牌传播的关系  8.掌握品牌形象设计开发的基本原理 | 1.课堂教学；  2.课内外实践：结合世界500强品牌发展历史脉络进行分析、调研 | 理论  4学时  +  实践  4学时 |
| 2.品牌战略项目实训设计的概念 | 课程目标2、3、4、5 | 品牌战略项目设计的概念 | 品牌战略项目设计中的MI、BI、VI之间的关系与表达 | 1.课堂教学；  2.课内外实践：市场调研结合具体品牌展开，形成调研PPT，进行课堂分析讲解 | 理论  4学时  +  实践  4学时 |
| 3. 品牌战略项目设计的内核分类、具体内容 | 课程目标2、3、4、5 | 1.品牌战略项目设计的内核分类  2.品牌战略项目设计的核心元素  3.品牌战略项目设计核心元素标志设计的概念  4.品牌战略项目设计中标志设计的分类  5.品牌战略项目设计中标志设计的表现方法  6.品牌战略项目设计中标志设计的设计原则  7.品牌战略项目设计中标志设计的色彩设计原则  8.品牌战略项目设计中品牌核心理念及原则  9.品牌战略项目设计中品牌管理的核心理念及原则  10.品牌战略项目设计中视觉传达部分及设计原则、方法、分类、材料等 | 1.掌握品牌战略项目设计的基本概念及内核分类  2.掌握品牌战略项目设计的核心元素及内容  3.掌握品牌战略项目设计中标志设计的概念及分类  4.掌握品牌战略项目设计中标志设计的设计方法与表现原理、设计原则、色彩设计、造型设计、结构关系设计等  5.掌握品牌战略项目设计的核心品牌设计理念的原则及具体内容  6.标志设计与品牌战略项目设计的关系 | 1.课堂教学；  2.课内外实践：  （1）进行品牌战略项目设计的基础元素标志的设计及创意理念阐述；  （2）结合品牌战略项目设计进行具体的标准字设计及分析  （3）结合具体的品牌形象设计进行辅助图形和吉祥物的设计与分析  （4）结合具体的案例进行品牌形象设计的标志与标准字、标准色搭配规范进行练习；  3．作业自评与教师点评。 | 理论  4学时  +  实践  12学时 |
| 4.品牌战略项目设计的基础设计及应用设计，品牌战略项目设计的设计实践应用 | 课程目标3、4、5、6 | 品牌形象设计的基础设计及应用设计的规范，品牌形象设计的设计实践应用规范 | 1.掌握品牌战略项目设计的基本内容分类  2.品牌战略项目设计的基础部分内容及设计方法  3.掌握品牌战略项目设计的应用部分设计方法、材料、规范及应用不具体内容  4.掌握色彩、字体、辅助图形、搭配规范在应用设计中的具体实施  5.掌握品牌战略项目设计中广告、包装、车体、外宣、网络、办公系统等的基本方法、材料、规范、比例等  6.掌握品牌战略项目设计手册的编纂  7.掌握品牌战略项目设计的提案方法及基本流程  8.结合具体案例掌握实际品牌战略项目设计的基本方法、流程、规范 | 1.课堂教学；  2.课内外实践：结合具体案例展开品牌战略项目设计，并编纂品牌形象设计手册  3.结合具体品牌案例进行提案汇报  4.结合品牌战略项目设计分析讲解 | 理论  4学时  +  实践  12学时 |

**四、教学目标达成度评价**

1.教学目标1的达成度通过课堂提问、讨论、理论自研笔记作业完成情况进行考评；

2.教学目标2的达成度，通过具体的品牌战略项目设计设计项目创新实验与应用实践设计作品的完成质量进行综合考评；

3.教学目标3、4、5的达成度通过品牌战略项目设计项目的作品完成及汇报及参赛、具体市场应用设计情况进行综合考评，其中含设计说明等必要理论文字组成部分；

4.教学目标6的达成度通过分组分工协作完成设计实践情况、课堂现场自我作业点评、对他人作业点评与作业展示进行综合考评。

**五、成绩评定**

课程成绩包括4个部分，分别为平时出勤、课堂讨论、提案汇报PPT、品牌战略项目设计实践练习。具体要求及成绩评定方法如下：

1．项目独立与协作设计实践。通过相应的分组合作设计实践，完成相应的品牌战略项目设计，设计作品的成绩占总评成绩的60%；

2．设计项目调研报告。通过相关分组的品牌战略项目设计调研，完成相应的市场调研报告，报告的成绩占总评成绩的20%；

3．设计实践作品PPT说明汇报。通过相关设计实践，要求完成PPT设计说明汇报，汇报成绩占总评成绩的20%；

另外：平时出勤。平时出勤采用“只扣分，不加分”的方法计算成绩，无故旷课1次，将在总评成绩中扣除2分。无故缺勤5次者，取消本门课程的考核资格；

1. **课程教材及主要参考书**

1.建议教材

肖勇 著.《CI设计》. 上海交通大学出版社,2013年版.

2.主要参考书

1. 中西元男 著 .《企业新形象设计》.上海人民美术出版社,2008年版.

2.（美）斯考特 珀尔斯顿 .《非凡的设计-案例与版式》， 上海人民美术出版社， 2003年版.

3. 王绍强.《亚太设计年鉴》.三度文化传媒.

制定人：高 山

审定人：杨 明

2016年12月

美术学院视觉传达设计专业

《广告策划项目实训》课程教学大纲

**一、课程信息**

|  |  |
| --- | --- |
| 课程名称（COURSE TITLE） | 广告策划项目实训 |
| 课程性质（COURSE CHARACTER） | 专业提升选修课 |
| 课程代码（COURSE CODE） | 308B4035 |
| 学分（CREDIT） | 2 |
| 学时（CONTACT HOURS） | 16理论课时＋32实践课时 |
| 先修课程（PRE-COURSE） | 广告设计、设计文案与策划 |
| 课程负责人（COURSE COORDINATOR） | 杨明 |

**二、课程目标**

通过本课程的学习，学生应达到以下几方面的目标：

1.掌握规范的广告策划设计方法与原则，把握广告策划设计的基本规律。

2.能够可以独立协作完成广告策划设计实训，掌握广告策划的一般设计思路，能够运用先修课程所学完成具体的创新实验及实践应用设计项目。

3.掌握广告设计在多维媒体、不同载体的实际设计与表现能力。

4.全面提高广告设计的审美能力、表现能力、规范能力，有着较强的系统感悟能力和创新创意能力。

5.具备广告策划设计的市场应用能力。

6.在训练实践中广告策划设计项目组织能力、语言表达能力和团队协作能力。

课程目标对毕业要求的支撑关系表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **毕业要求** | **毕业要求指标点** | **支撑的课程目标** |
| 2.形成对视觉传达设计专业的基本认知，熟练掌握艺术设计基础理论、中外设计发展历史、视觉传达设计的基础理论知识。 | 2.1形成对视觉传达设计专业的基本认知，熟练掌握艺术设计基础理论、中外设计发展历史。  2.2掌握视觉传达设计的基础理论知识。 | 课程目标1 |
| 3.具有较高的艺术修养和审美能力，掌握视觉符号语言、视觉表达方式、视觉设计原则以及视觉媒介形式与设计形态的基本原理和方法。 | 3.1具有较高的艺术修养和审美能力。  3.2掌握视觉符号语言、视觉表达方式、视觉设计原则以及视觉媒介形式与设计形态的基本原理和方法。 | 课程目标2、3、4 |
| 6.熟悉视觉传达设计具体流程，具有独立完成视觉传达设计的实践与创新能力，具备对视觉传达设计专业项目的设计能力、执行能力以及管理能力。 | 6.1熟悉视觉传达设计具体流程，具有独立完成视觉传达设计的实践与创新能力。  6.2具备对视觉传达设计专业项目的设计能力、执行能力以及管理能力。 | 课程目标4、5、 |
| 8.具备一定的就业技能，了解就创业的基本知识，具有能够从事本专业业务工作和适应其它领域专业工作的就业能力和创业能力。 | 8.1具备一定的就业技能，了解就创业的基本知识，。  8.2具有能够从事本专业业务工作和适应其它领域专业工作的就业能力和创业能力。 | 课程目标2、5、6 |
| 9. 具备良好的表达能力、人际交往沟通能力、跨文化交流能力，具备团队协作能力，能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。 | 9.1具备良好的表达能力、人际交往沟通能力、跨文化交流能力。  9.2具备团队协作能力，能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。 | 课程目标2、6 |

**三、教学内容与预期学习成效**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **知识单元** | **对应课程**  **目标** | **知识点** | **预期学习成效** | **实现环节** | **学时** |
| 1.广告策划课程的导入及相关理论的综合深化 | 课程目标1 | 1.广告策划实训的专业设计范畴；  2.广告设计的专业发展趋势及流行特点；  3.经典500强企业的广告案例赏析  经典手机网络界面案例赏析。 | 1.通过介绍，了解广告策划的专业范畴，认识设计美学及创意规律；  2.了解最新广告设计流行趋势与视觉导向。 | 1.课堂案例教学  2.课内外实践：进行优秀案例的展示和查阅，并制作成汇报PPT | 理论  4学时  +  实践  8学时 |
| 2.广告策划设计项目分析 | 课程目标2、3、5 | 1.广告设计调查的内容；  2.营销环境分析 ；  3.消费者市场分析；  4.产品分析 ；  5.竞争状况分析。 | 1.具备从调查内容设计、问卷设计、资料收集和分析的能力；  2.具备较高的营销环境、消费者、产品以及竞争分析；  3.掌握设计调查报告的撰写 | 1.课堂教学  2.课内外实践：各小组根据自身项目选题，展开相关设计市场调研，并进行汇报 | 理论  4学时  +  实践  12学时 |
| 3. 广告策划设计项目撰写 | 课程目标2、3、4 | 1.设计策划书结构、内容；  2.设计策划书各个部分的具体要求。 | 1.运用设计策划书的结构和内容方法；  2.具备广告设计策划书的撰写要求和规范的能力；  3.具备撰写完整设计策划方案的能力。 | 1.课堂教学  2.课内外实践： 各个小组根据自身项目，完成设计策划书的撰写 | 理论  4学时  +  实践  12学时 |
| 4.广告策划设计项目实施、汇报与交流 | 课程目标2、6 | 1. 广告策划设计项目的实施；  2. 广告策划设计项目的综合汇报。 | 1.具备对视觉传达设计专业项目的设计能力、执行能力以及管理能力；  2.具备团队协作能力，能够在团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。 | 1.课堂辅导教学  2.课内外实践：  广告策划设计项目实施、汇报与交流。 | 理论  4学时  +  实践  12学时 |

**四、教学目标达成度评价**

1.教学目标1的达成度通过课堂提问、讨论、理论笔记作业完成情况进行考评；

2.教学目标2的达成度，通过具体的广告策划设计项目的完成质量进行综合考评；

3.教学目标3、4、5的达成度通过广告策划设计项目的作品完成；

4.教学目标6的达成度通过分组分工协作完成设计实践情况、课堂现场自我作业点评与作业展示进行综合考评。

**五、成绩评定**

课程成绩包括4个部分，分别为平时出勤、课堂讨论、调研报告、广告策划设计项目实践练习。具体要求及成绩评定方法如下：

1．通过相应的分组合作设计实践，课堂讨论占总评成绩的20%；

2．调研报告。通过相关分组的广告调研，完成相应的市场调研报告，报告的成绩占总评成绩的20%；

3．项目作业及PPT说明汇报。通过相关项目实施，要求完成PPT设计说明汇报，汇报成绩占总评成绩的60%；

另外：平时出勤。平时出勤采用“只扣分，不加分”的方法计算成绩，无故旷课1次，将在总评成绩中扣除2分。无故缺勤5次者，取消本门课程的考核资格；

**六、课程教材及主要参考书**

# 1. 建议教材

# 王艺湘 编著，《平面创意设计与文案创作》，清华大学出版社.2010年版.

# 2.主要参考书

1.王威.张燕 著，《设计文案》，清华大学出版社.2015年版.

2.张翔.张哲.李青编著，《设计策划(高等学校设计专业系列教材)》，高等教育出版社.2010年版.

3.黄升民.段晶晶著，《设计策划》（第二版），中国传媒大学出版社.2013年版.

4.蒋旭峰等主编，《设计策划与创意》，中国人民大学出版社.2011年版.

5.罗宾·蓝达，《美国广告设计实用教程》，上海人民美术出版社.2013年版.

6.伊莱扎·威廉姆斯，《This is Advertising这就是广告》，中国摄影出版社.2012年版.

7.Luc Dupont，《1001个广告法则:来自全球最成功的广告宣传创意和策略》，中国华侨出版社.2012年版.

制定人：杨 明

审定人：苏 梅

2016年12月

美术学院视觉传达设计专业

《设计竞赛项目实训》课程教学大纲

**一、课程信息**

|  |  |
| --- | --- |
| 课程名称（COURSE TITLE） | 设计竞赛项目实训 |
| 课程性质（COURSE CHARACTER） | 专业提升选修课 |
| 课程代码（COURSE CODE） | 308B4036 |
| 学分（CREDIT） | 2 |
| 学时（CONTACT HOURS） | 16理论课时＋32实践课时 |
| 先修课程（PRE-COURSE） | 通修课程 |
| 课程负责人（COURSE COORDINATOR） | 杨明 |

**二、课程目标**

通过本课程的学习，学生应达到以下几方面的目标：

1.掌握设计竞赛项目方法与原则，把握设计竞赛项目的基本规律。

2.能够可以独立或协作完成竞赛项目，掌握专业的一般设计思路，能够运用先修课程所学完成具体的创新实验及实践应用设计项目。

3.掌握专业设计在多维媒体、不同载体的实际设计与表现能力。

4.全面提高专业设计的审美能力、表现能力、规范能力，有着较强的系统感悟能力和创新创意能力。

5.具备设计项目的市场应用能力。

6.在训练实践中提高视觉系统设计项目组织能力、语言表达能力和团队协作能力。

课程目标对毕业要求的支撑关系表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **毕业要求** | **毕业要求指标点** | **支撑的课程目标** |
| 2.形成对视觉传达设计专业的基本认知，熟练掌握艺术设计基础理论、中外设计发展历史、视觉传达设计的基础理论知识。 | 2.1形成对视觉传达设计专业的基本认知，熟练掌握艺术设计基础理论、中外设计发展历史。  2.2掌握视觉传达设计的基础理论知识。 | 课程目标1 |
| 3.具有较高的艺术修养和审美能力，掌握视觉符号语言、视觉表达方式、视觉设计原则以及视觉媒介形式与设计形态的基本原理和方法。 | 3.1具有较高的艺术修养和审美能力。  3.2掌握视觉符号语言、视觉表达方式、视觉设计原则以及视觉媒介形式与设计形态的基本原理和方法。 | 课程目标2、3、4 |
| 6.熟悉视觉传达设计具体流程，具有独立完成视觉传达设计的实践与创新能力，具备对视觉传达设计专业项目的设计能力、执行能力以及管理能力。 | 6.1熟悉视觉传达设计具体流程，具有独立完成视觉传达设计的实践与创新能力。  6.2具备对视觉传达设计专业项目的设计能力、执行能力以及管理能力。 | 课程目标4、5、 |
| 8.具备一定的就业技能，了解就创业的基本知识，具有能够从事本专业业务工作和适应其它领域专业工作的就业能力和创业能力。 | 8.1具备一定的就业技能，了解就创业的基本知识，。  8.2具有能够从事本专业业务工作和适应其它领域专业工作的就业能力和创业能力。 | 课程目标2、5、6 |
| 9. 具备良好的表达能力、人际交往沟通能力、跨文化交流能力，具备团队协作能力，能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。 | 9.1具备良好的表达能力、人际交往沟通能力、跨文化交流能力。  9.2具备团队协作能力，能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。 | 课程目标2、6 |

**三、教学内容与预期学习成效**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **知识单元** | **对应课程**  **目标** | **知识点** | **预期学习成效** | **实现环节** | **学时** |
| 1.视觉传达设计行业前景及设计趋势。 | 课程目标1 | 1.专业竞赛设计范畴；  2.视觉传达设计的专业发展趋势及流行特点；  3.经典案例赏析。 | 1.了解视觉设计的专业范畴，认识到设计美学及创意规律；  2.了解最新专业设计前景和设计流行趋势。 | 1.运用多媒体教学  2.讲解分析  3.分小组讨论互动 | 理论  2学时  +  实践  2学时 |
| 2. 设计竞赛项目内容 | 课程目标2、3、5 | 1.设计竞赛项目内容；  2.设计竞赛项目选定。 | 明确设计竞赛选题，全面了解、分析问题能力。 | 1.运用多媒体教学  2.讲解分析  3.分小组讨论互动 | 理论  2学时  +  实践  2学时 |
| 3. 设计竞赛项目分析 | 课程目标2、3、4、6 | 1.项目调查；  2.营销环境分析；  3.消费者市场分析；  4.产品分析；  5.竞争状况分析。 | 1.具备从调查内容设计、问卷设计、资料收集和分析的能力；  2.具备营销环境、消费者、产品以及竞争分析。 | 1.讲解分析  2.分小组讨论互动 | 理论  4学时  +  实践  10学时 |
| 4.项目指导及汇报 | 课程目标2、6 | 1.草稿阶段；  2.初稿；  3.修改；  4.完成稿；  5.汇报。 | 熟悉视觉传达设计具体流程，具有独立完成视觉传达设计的实践与创新能力，具备对视觉传达设计专业项目的设计能力、执行能力以及管理能力；同时训练学生的团队独立与协作能力。 | 1.课堂辅导教学  2.课内外实践：设计、汇报与交流。 | 理论  4学时  +  实践  20学时 |

**四、教学目标达成度评价**

（1）教学目标1的达成度通过课堂提问、讨论、理论完成情况进行考评；

（2）教学目标2的达成度，通过具体的设计项目创新实验与实践设计作品的完成质量进行综合考评；

（3）教学目标3、4、5的达成度通过项目的作品完成及汇报及参赛、具体市场应用设计情况进行综合考评，其中含设计说明等必要理论文字组成部分；

（4）教学目标6的达成度通过分组分工协作完成设计实践情况、课堂现场自我作业点评、对他人作业点评与作业展示进行综合考评。

**五、成绩评定**

课程成绩包括4个部分，分别为平时出勤、课堂讨论、调研报告、设计竞赛项目作品。具体要求及成绩评定方法如下：

1．设计项目调研报告。通过相关分组的广告调研，完成相应的市场调研报告，报告的成绩占总评成绩的40%；

2．竞赛作品及PPT说明汇报。通过相关设计实施，要求完成PPT设计说明汇报，汇报成绩占总评成绩的60%；

另外：平时出勤。平时出勤采用“只扣分，不加分”的方法计算成绩，无故旷课1次，将在总评成绩中扣除2分。无故缺勤5次者，取消本门课程的考核资格；

**六、课程教材及主要参考书**

根据不同类别的设计竞赛项目内容和要求，由任课教师负责安排相关的材料。

制定人：杨 明

审定人：苏 梅

2016年12月

美术学院视觉传达设计专业

《文化创意项目实训》课程教学大纲

**一、课程信息**

|  |  |
| --- | --- |
| 课程名称（COURSE TITLE） | 文化创意项目实训 |
| 课程性质（COURSE CHARACTER） | 专业提升选修课 |
| 课程代码（COURSE CODE） | 308B4037 |
| 学分（CREDIT） | 2 |
| 学时（CONTACT HOURS） | 16理论课时＋32实践课时 |
| 先修课程（PRE-COURSE） | 包装设计、广告设计 |
| 课程负责人（COURSE COORDINATOR） | 刘一 |

**二、课程目标**

通过本课程的学习，学生应达到以下几方面的目标：

1.学生掌握必要的理论知识，深入了解创意产业的概念和内涵，在此基础上学生建立创新意识和创新能力。

2.具备创意的表达能力，能投入到创意设计中，能够独立研究丰富多彩的文化源头，主动参与艺术作品创造，实现自我发展和突破，具有真正的学术思想和开拓进取的创新精神。

3.具备人文、科技、专业、实践等课程综合知识运用能力，能够研究以知识为元素，融合多元文化、整合相关学科、利用载体而构建的再造与创新的文化现象的学问。

4.具备口语表达能力和实际操作能力，学生具备综合素质和艺术审美能力，理论课程的同时要渗透实践课程，能参与协作完成企业课题、设计竞赛。

课程目标对毕业要求的支撑关系表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **毕业要求** | **毕业要求指标点** | **支撑的课程目标** |
| 2.形成对专业的基本认知，熟练掌握艺术设计基础理论，掌握中外设计发展历史，掌握视觉传达设计的基础理论知识。 | 2.1形成对视觉传达设计专业的基本认知，熟练掌握艺术设计基础理论、中外设计发展历史  2.2掌握视觉传达设计的基础理论知识 | 课程目标1 |
| 3.具有较高的艺术修养和审美能力，掌握视觉符号语言、视觉表达方式、视觉设计原则以及视觉媒介形式与设计形态的基本原理和方法。 | 3.1具有较高的艺术修养和审美能力  3.2掌握视觉符号语言、视觉表达方式、视觉设计原则以及视觉媒介形式与设计形态的基本原理和方法 | 课程目标2、3、4 |
| 6.熟悉视觉传达设计具体流程，具有独立完成视觉传达设计的实践与创新能力，具备对视觉传达设计专业项目的设计能力、执行能力以及管理能力。 | 6.1熟悉视觉传达设计具体流程，具有独立完成视觉传达设计的实践与创新能力  6.2具备对视觉传达设计专业项目的设计能力、执行能力以及管理能力 | 课程目标3、4 |
| 8. 具备一定的就业技能，了解就业、创业的基本知识，具有能够从事本专业业务工作和适应其它领域专业工作的就业能力和创业能力。 | 8.1具备一定的就业技能，了解就创业的基本知识  8.2具有能够从事本专业业务工作和适应其它领域专业工作的就业能力和创业能力。 | 课程目标3、4 |
| 9. 具备良好的表达能力、人际交往沟通能力、跨文化交流能力，具备团队协作能力，能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。 | 9.1具备良好的表达能力、人际交往沟通能力、跨文化交流能力  9.2具备团队协作能力，能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色 | 课程目标4 |

**三、教学内容与预期学习成效**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **知识单元** | **对应课程目标** | **知识点** | **预期学习成效** | **实现环节** | **学时** |
| 1.文化创意设计概况 | 课程目标1、2 | 1.当下世界各国文化创意产业的发展现况  2.我国文化创意产业发展基本状况  3.文化创意人才现状分析  4.经典文化创意设计案例赏析  5.文化创意产业的分类 | 1.学生掌握基础的理论知识；  2.在人文、科技、实践等课程基础上提高学生的综合知识运用能力，通过新型的教学方法帮助学生打破思维定势，注重对学生人文素质的教育和培养；  3.多方位、多角度、多手段的鼓励学生参加学校举行的创意大赛，充分激活学生所独具的睿智才华和非凡的创造潜能;  4.通过案例剖析能够总结和借鉴实践经验。 | 1.课堂教学  2.课后实践：分小组，并由教师安排，确定各小组的策划项目选题 | 理论  8学时  +  实践  8学时 |
| 2.文化创意设计实训内容概况 | 课程目标1、2、3 | 1.与企业课题、江苏省文化创意设计大赛等文化创意设计大赛有机结合进行设计实训：  广告项目设计实训  产品项目设计实训  手工艺项目设计实训  电子商务平台项目设计实训  2.文化创意设计项目的调研与思路 | 1.注重理论课程的同时要渗透实践课程  通过参与企业课题、设计竞赛能够从人文、科技、艺术等多学科多角度研析课题并作汇报；  2.在单学科的专业基础上能研究以知识为元素，融合多元文化、整合相关学科、利用载体而构建的再造与创新；  3.及时掌握新媒体，了解新动态，主动融入“头脑风暴”新环境；  4.能运用多途径进行市场调研，能完整书写、汇报设计思路，能够很好的与企业方、教师、团队合作同学交流、整合、实施最终设计方案。 | 1.课堂教学  2.课内外实践：各小组根据自身项目选题，展开相关信息调研，并进行汇报、交流 | 理论  4学时  +  实践  8学时 |
| 3.文化创意设计实践 | 课程目标3、4 | 3. 设计实训  广告项目设计实践  产品项目设计实践  手工艺项目设计实践  电子商务平台项目设计实践 | 1.掌握公益广告设计的原则方法，了解广告产业是文化创意产业的核心产业，认识传统的广告产业向实质型的创意产业转型下，广告设计的转型；  2.掌握产品设计的基本原则与方法，掌握以人文关怀为导向的人性化、情感化设计，意识文化创意产品设计的文化创意属性研究和开发；  3.了解传统手工艺传承与创新面临的严峻考验，掌握创痛手工艺创新“再设计”及情感化“再设计”的方式方法实现符合现代审美和功能需求的转型手工艺品；  4.掌握电子商务平台的基本运用方式，熟练操作软件实施电子商务平台设计，了解电子商务平台的发展方向及动态。 | 1.课堂教学  2.课内实践：完成项目并要求将所选文化创意设计的相关信息收集、梳理、设计草图与成品制作等过程用PPT进行汇报。 | 理论  4学时  +  实践  16学时 |

**四、教学目标达成度评价**

1.教学目标1的达成度通过课堂提问、讨论、理论笔记作业完成情况进行综合考评；

2.教学目标2、3的达成度通过相关文化主题进行研究和解读，书写和汇报进行综合考评；

3.教学目标4的达成度通过组员讨论，PPT汇报设计说明等进行综合考评；

4.教学目标5的达成度通过分组分工协作完成文创产品设计、课堂现场自我作业点评、对他人作业点评与作业展示进行综合考评。

**五、成绩评定**

课程成绩包括4个部分，分别为平时出勤、课堂讨论、课程项目和期末考试。具体要求及成绩评定方法如下：

1.独立完成或独立完成项目环节协作设计实践。通过独立或相应的分组协作设计实践，完成文创产品设计作品的成绩占总评成绩的60%；

2.课程理论体系报告及项目调研报告。 通过教师引导，学习自主查阅相关教材及资料、问卷调查及情况分析，完成文创产品设计市场与消费者调研报告，报告的成绩占总评成绩的20%；

3.设计实践PPT说明汇报。通过相关设计实践，要求完成PPT设计说明汇报，汇报成绩占总评成绩的20%；

另外：平时出勤。平时出勤采用“只扣分，不加分”的方法计算成绩，无故旷课1次，将在总评成绩中扣除2分。无故缺勤5次者，取消本门课程的考核资格。

**六、课程教材及主要参考书**

**1.建议教材**

金元浦编著.《文化创意产业概论》.高等教育出版社.2010年版.

**2.主要参考书**

1.范周编著.《创新·创意·创业——海峡两岸文创研究报告2015》.中国传媒大学出版社.2016年版.

2.倪镔编著.《智设计 活文化——设计战略构建民族文化创意产业新型模式》.清华大学出版社.2015年版.

3.李庆本编著.《文化创意产业——“北京模式”与“昆士兰模式”比较研究》.北京大学出版社.2015年版.

4.蒋勋编著.《美的沉思》.生活.读书.新知三联出版社.2009年版

5.原研哉编著.《设计中的设计》.北京出版社.2011年版.

6.管宁等著.《文化创意视野下的两岸视觉设计》.江苏大学出版社.2013年版.

制定人：刘 一

审定人：杨 明

2016年12月

美术学院视觉传达设计专业

《中国美术鉴赏》课程教学大纲

**一、课程信息**

|  |  |
| --- | --- |
| 课程名称（COURSE TITLE） | 中国美术鉴赏 |
| 课程性质（COURSE CHARACTER） | 专业拓展选修课 |
| 课程代码（COURSE CODE） | 308B0011 |
| 学分（CREDIT） | 2 |
| 学时（CONTACT HOURS） | 16理论课时＋16实践课时 |
| 先修课程（PRE-COURSE） | 一年级选修课程 |
| 课程负责人（COURSE COORDINATOR） | 金建荣 |

**二、课程目标**

通过本课程的学习，学生应具备以下几方面的目标：

1. 了解中国美术发生的种类、基本概念及基本理论。
2. 了解中国美术史的发展进程，掌握美术史的发展趋势。
3. 了解中国各个历史时期的画家及作品、美术现象与重要流派，培养、提高分析和鉴赏能力。
4. 能运用所学的中国美术史知识，总结美术创作的基本规律，启发学生的创作思维，使学生具有设计创作研究能力。
5. 能运用所学的中国美术史基本理论与知识，胜任社会美术与设计领域工作。
6. 了解中国优秀的艺术文化思想；具备较好的人文素养。

课程目标对毕业要求的支撑关系表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **毕业要求** | **毕业要求指标点** | **本课程目标对毕业要求的支撑关系** |
| 2.掌握中国美术史基本理论和知识；熟悉中国美术史以及相关美术画家及作品和美术现象；具有评价与鉴赏美术画家及作品的能力。 | 2.1熟悉美术史中美术种类、基本概念，对基本理论有较为深入的理解。  2.2对于中国美术史的发展脉络有清晰的了解。  2.3熟知不同时期代表性的美术画家及作品、美术现象与重要流派。具有评价与鉴赏美术画家及作品的能力。  2.4了解并总结艺术创作的基本规律。  2.5对于美术研究的热点问题有所关注。  2.6掌握美术创作相关的技法理论知识。 | 课程目标1、2、3 |
| 4.运用所学的中国美术史知识，总结美术创作的基本规律，提高美术设计与创作研究能力。 | 4.1具备分析、汲取传统美术流派，总结美术创作的基本规律。  4.2使学生具有设计与创作研究能力。 | 课程目标4 |
| 5.能运用所学的中国美术史基本理论与知识，胜任社会美术与设计领域工作。 | 5.1具有较广的知识面，在实践教学环节中，可以理论联系实际。  5.2具有较高的美术理论素养，具备服务社区、服务社会的美术工作能力。 | 课程目标5 |
| 9.了解中国优秀的文化艺术思想；具备较好的人文素养。 | 9.1深入了解中国历史文化艺术传统。  9.2具备良好的人文素养 | 课程目标6 |

**三、教学内容与预期学习成效**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **知识单元** | **对应课程目标** | **知识点** | **预期学习成效** | **实现环节** | **学时** |
| 1.美术是一种重要的精神文化；美术的文化内涵 | 课程目标1、2、3、4、5 | 1.美术与美育  2.欣赏与鉴赏美术起源的文化阐释  3.美术的文化内涵  4.美术的功用 | 1.了解和掌握美术的文化内涵与功用；  2.掌握美术的特征。 | 1.运用多媒体进行图片和视频赏析  2.讲解分析  3.分小组讨论互动 | 2 |
| 2.美术的分类与艺术语言 | 课程目标1、2、3、4、5 | 1.美术分类的多种手法  2.美术的主要门类及其性质、特点  3.艺术语言的含义和作用 | 1.了解和掌握美术的分类与艺术语言；  2.掌握美术的性质特点。 | 1.运用多媒体进行图片和视频赏析  2.画家及作品讲解分析  3.分小组讨论互动 | 2 |
| 3.美术的内容和形式 | 课程目标1、2、3、4、5 | 1.内容与形式的关系  2.有意味的形式  3.艺术的形式美  4.形式美的法则 | 了解和掌握美术的内容与形式 | 1.运用多媒体进行图片和视频赏析  2.画家及作品讲解分析  3.分小组讨论互动 | 2 |
| 4.绘画鉴赏 | 课程目标1、2、3、4、5 | 1. 史前绘画 2. 秦汉绘画   3.魏晋南北朝绘画  4.隋唐绘画  5.五代绘画  6.宋元绘画  7.明清绘画  8.近代绘画 | 1.了解和掌握史前-近代绘画的种类；  2.掌握史前-近代美术的特征和发展变化；  3.掌握重点的画家及其作品风格；  4.理解和掌握主要绘画艺术理论及美学思想、观念对后继的影响。 | 1.运用多媒体进行图片和视频赏析  2.讲解分析  3.分小组讨论互动 | 4 |
| 5.雕塑鉴赏 | 课程目标2、3、4、5 | 1. 秦汉雕塑 2. 魏晋南北朝石窟寺院雕塑艺术   3.隋唐石窟寺院雕塑艺术  4.宋元雕塑  5.明清雕塑  6.近代雕塑 | 1.了解和掌握史前-近代雕塑的种类；  2.掌握史前-近代雕塑的特征和发展变化；  3.掌握重点的雕塑家及其作品风格；  4.理解和掌握主要雕塑艺术理论、观念对后继的影响。 | 1.运用多媒体进行图片和视频赏析  2.画家及作品讲解分析  3.分小组讨论互动 | 8 |
| 6.工艺美术鉴赏 | 课程目标2、3、4、5 | 1. 新时期彩陶工艺   2.夏商周青铜工艺  3.秦汉工艺  4.南北朝工艺美术  5.隋唐工艺美术  6.宋元工艺美术  7.明清工艺美术 | 1.了解和掌握史前-近代工艺的种类；  2.掌握史前-近代工艺的特征和发展变化；  3.掌握重点的工艺美术家及其作品风格；  4.理解和掌握传统工艺中文与质的对立和融合等美的要素。 | 1.运用多媒体进行图片和视频赏析  2.画家及作品讲解分析  3.分小组讨论互动 | 8 |
| 7.建筑艺术鉴赏 | 课程目标1、2、3、4、5 | 1. 从民居到宫殿 2. 从传统到现代 3. 新的综合：环境艺术 | 1.了解和掌握史前-近代建筑的形式；  2.掌握史前-近代建筑的特征和发展变化；  3.掌握重点的建筑家及其作品风格；  4.理解和掌握中国传统建筑的美学要素。 | 1.运用多媒体进行图片和视频赏析  2.画家及作品讲解分析  3.分小组讨论互动 | 4 |
| 8.其它设计艺术鉴赏 | 课程目标1、2、3、4、5 | 现代艺术设计 | 1.设计艺术的性质与概念  2.艺术与技术的新统一  3.无限广阔的设计领域  4.面向未来的发展趋势 | 1.运用多媒体进行图片和视频赏析  2.画家及作品讲解分析  3.分小组讨论互动 | 2 |

**四、教学目标达成度评价**

1.教学目标1、2、3、4的达成度通过课堂讨论和提问形式进行综合考评；

2.教学目标3、4的达成度通过课堂教学学生汇报研究与专题研究学习报告的形式进行考评；

3.教学目标5的达成度通过学生作业形式考评；

4.教学目标1、2、3、4、5的达成度通过学期考查考评；

**五、成绩评定**

课程成绩包括4个部分，分别为平时出勤、课堂表现、专题研究学习报告、学期考试。具体要求及成绩评定方法如下：

1.平时出勤。平时出勤采用“只扣分，不加分”的方法计算成绩，无故旷课一次，将在总评成绩中扣除2分。迟到早退5次者，取消本门课程的考试资格。

2.课堂表现。本课程的课堂表现主要分为学习态度、小组讨论以及专题研究学习汇报三个部分。占总成绩的20%。

（1）学习态度，要求每位学生能积极有效的学习专业理论，认真听讲，勤于思考。占课堂表现的10%。

（2）小组讨论要求学生积极参与，主动思考，占课堂表现的40%。

（3）汇报研究要求学生根据课程内容，口述汇报心得和认识。占课堂表现的50%。

3.专题研究学习报告。要求学生根据课程内容，撰写研究报告，进行深入地专项研究。占总成绩的的10%。

4.学期考查。包括基础理论知识与概念、画家及作品分析、美术发展趋势与脉络、专项艺术家及作品研究四个部分组成。占总成绩的70%。

（1）基础理论知识与概念，要求能够体现课程目标要求，熟知熟会。占学期考试的20%。

（2）画家及作品分析，要求能够体现课程目标要求，熟悉掌握。占学期考试的30%。

（3）美术发展趋势与脉络，要求能够体现课程目标要求，熟悉掌握。占学期考试的30%。

（4）专项艺术家及作品研究，要求能够体现课程目标要求，熟悉掌握。占学期考试的20%。

**六、课程教材及主要参考书**

**1. 建议教材**

张道一主编.《美术鉴赏》，高等教育出版社，2006年版.

**2. 主要参考书**

1.王伯敏.《中国美术通史》(全8卷).山东教育出版社,2000年版.

2.中央美术学院美术史系、中国美术史教研室编.《中国美术简史》，中国青年出版社,2010年版.

3.房龙.《人类的艺术》，中国和平出版社, 1996年版.

4.贺西林.《中国美术史简编》，高等教育出版社出版,2009年版.

5.蒲松年.《中国美术史教程》，陕西人民美术出版社，2000年版.

6.赵力,贺西林.《中国美术史》，浙江人民美术出版社,2011年版.

制订人：金建荣

审核人：苏 梅

2016年12月

美术学院视觉传达设计专业

《外国美术鉴赏》课程教学大纲

**一、课程信息**

|  |  |
| --- | --- |
| 课程名称（COURSE TITLE） | 外国美术鉴赏 |
| 课程性质（COURSE CHARACTER） | 专业拓展选修课 |
| 课程代码（COURSE CODE） | 308B0012 |
| 学分（CREDIT） | 2 |
| 学时（CONTACT HOURS） | 16理论课时＋16实践课时 |
| 先修课程（PRE-COURSE） | 一年级专业基础课 |
| 课程负责人（COURSE COORDINATOR） | 陈云飞 |

**二、课程目标**

外了解外国美术发生的种类、基本概念及基本理论。

1. 了解外国美术史的发展进程，掌握美术史的发展趋势。
2. 了解外国各个历史时期的画家及画家及作品、美术现象与重要流派，培养、提高分析和鉴赏能力。
3. 能运用所学的外国美术史知识，总结美术创作的基本规律，启发学生的创作思维，使学生具有设计创作研究能力。
4. 能运用所学的中国美术史基本理论与知识，胜任社会美术与设计领域工作。
5. 了解中国优秀的艺术文化思想；具备较好的人文素养。

课程目标对毕业要求的支撑关系表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **毕业要求** | **毕业要求指标点** | **本课程目标对毕业要求的支撑关系** |
| 9. 具备良好的表达能力、人际交往沟通能力、跨文化交流能力，具备团队协作能力，能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。 | 9.1拥有良好中文和外语语言表达能力  9.2熟悉社会交往的各项规范性礼仪  9.3具备良好的沟通能力和团队协同能力 | 课程目标5、6 |
| 10.具有健康的身体和健全的人格，拥有良好的人文艺术修养和审美情趣，具有良好的自我管理和不断学习、适应发展的自我提升能力。 | 10.1具备较高的人文艺术修养和审美情趣的能力  10.2拥有健康的身体和健全的人格，能快速适应社会变迁的能力  10.3拥有良好的自我管理规划与自我学习提升能力 | 课程目标1、2、3、4、5、6 |

**三、教学内容与预期学习成效**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **知识单元** | **对应课程目标** | **知识点** | **预期学习成效** | **实现环节** | **学时** |
| 人类童年时代的艺术——原始及古代艺术 | 课程目标1、2、3、4、5 | 1.原始艺术  2.古代埃及艺术  3.爱琴文明及古代希腊艺术  4.古代罗马艺术 | 1.了解人类最初的艺术活动产生的时间、旧石器时2.代美术类别。  3.掌握洞穴壁画的涵义、功能和内在意义。  4.了解新石器时代的巨石建筑和陶器成就。  5.掌握埃及古王国时期的美术类别及特点。  6.掌握埃及新王国时期美术的新格调。  7.了解埃及艺术的著名艺术遗迹。  8.着重掌握古代希腊艺术的美学特征。  9.古代希腊艺术的分期及各期的代表作品。  10.了解埃特鲁里亚美术的特点。  11.掌握罗马帝国时期在建筑上的辉煌成就。  12.了解古罗马的主要美术遗迹。 | 1.运用多媒体进行图片和视频赏析  2.讲解分析  3.分小组讨论互动 | 4 |
| 神权下的艺术世界——中世纪艺术 | 课程目标1、2、3、4、5 | 1.早期基督教美术  2.拜占庭美术  3.蛮族美术  4.罗马式美术  5.哥特式美术 | 1.重点掌握哥特式美术的特点。  2.了解早期基督教美术的主要内容；  3.掌握巴西利卡教堂的基本特点。  4.掌握拜占庭美术的主要成就。  5.了解“蛮族”美术的代表性作品。  6.了解加洛林文艺复兴的美术成就。了解奥托美术的代表性作品。  7.掌握罗马式雕刻的艺术特色。  8.了解国际哥特式的特点及代表人物。 | 1.运用多媒体进行图片和视频赏析  2.讲解分析  3.分小组讨论互动 | 2 |
| 理性与科学的时代——欧洲文艺复兴时期艺术 | 课程目标1、2、3、4、5 | 1.意大利文艺复兴时期艺术  2.北欧及法国文艺复兴时期艺术 | 1.从总体上把握意大利文艺复兴艺术的分期以及各阶段的艺术特色。  2.掌握达·芬奇、米开朗琪罗、拉斐尔、布拉曼特、提香、格列柯等伟大艺术家的主要艺术特色和艺术成就。  3.明确意大利文艺复兴在美术史上的地位和作用。  掌握威尼斯画派的代表性艺术家的代表作品。  4.明确样式主义艺术、枫丹白露派。  5.掌握尼德兰文艺复兴美术的特征。  6.了解尼德兰、德国、英国文艺复兴时期重要艺术家的艺术成就。  7.了解法国文艺复兴美术在建筑、雕塑方面的成就。 | 1.运用多媒体进行图片和视频赏析  2.讲解分析  3.分小组讨论互动 | 6 |
| 17、18世纪欧洲艺术 | 课程目标1、2、3、4、5 | 1.17、18世纪意大利艺术  2.17世纪法兰德斯艺术  3.17世纪荷兰艺术  4.17、18世纪法国艺术 | 1.总体把握本期欧洲艺术呈多元化的局面: 巴洛克、罗可可、古典主义等各种风格倾向相互交织，并行发展。  2.掌握卡拉奇、卡拉瓦乔、贝尼尼、普桑、委拉斯开兹、鲁本斯、凡·代克、哈尔斯、伦勃朗、维米尔、华多、布歇、夏尔丹、格瑞兹、荷加斯、雷诺兹、庾斯波罗等本期主要艺术家的艺术特点和艺术成就。 | 1.运用多媒体进行图片和视频赏析  2.讲解分析  3.分小组讨论互动 | 6 |
| 19世纪欧洲艺术 | 课程目标1、2、3、4、5 | 1.新古典主义  2.浪漫主义  3.现实主义  4.印象派  5.19世纪法国雕塑  6.19世纪英国美术  7.19世纪俄罗斯美术 | 1.掌握新古典主义、浪漫主义、写实主义、印象主义等各种艺术运和思潮的美学特征  2.把握达维特、安格尔、乌东、戈雅、康斯泰勃尔、透纳、席里柯、德拉克罗瓦、吕德、柯罗、米勒、库尔贝、杜米埃、柯罗、米叶、列宾、马奈、莫奈、雷诺阿、德加、罗丹、塞尚、高更、凡高、修拉等本期主要艺术家的艺术特色和艺术成就  3.掌握不同地区浪漫主义风景画家的特点。  4.重点掌握后印象主义在美术史中的地位。  5.了解印象主义、后印象主义、新印象主义、综合主义和纳比派、象征主义、新艺术运动的概念。  6.把握新艺术运动对设计领域的影响。  7.掌握荷加斯、雷洛兹、庚斯波罗、透纳、康斯太布尔、拉菲尔前派、惠斯勒、克拉姆斯柯依、列宾、列维坦等艺术家的艺术特点及艺术成就。 | 1.运用多媒体进行图片和视频赏析  2.讲解分析  3.分小组讨论互动 | 6 |
| 19世纪末至20世纪末西方现代艺术 | 课程目标1、2、3、4、5 |  | 1.本期西方现代艺术挣脱传统艺术的束缚,走向开放和多元。  2.了解本期艺术发展概貌  3.把握西方现代艺术较之传统艺术观念上的重大转变,  4.了解本期西方艺术有哪些艺术流派,各派的艺术主张、代表人物和作品。 | 1.运用多媒体进行图片和视频赏析  2.讲解分析  3.分小组讨论互动 | 6 |

**四、教学目标达成度评价**

1.教学目标1、2、3、4的达成度通过课堂讨论和提问形式进行综合考评；

2.教学目标3、4、5、6的达成度通过课堂教学学生汇报研究与专题研究学习报告的形式进行考评；

**五、成绩评定**

课程成绩包括3个部分，分别为平时出勤、课堂表现、专题研究学习报告。具体要求及成绩评定方法如下：

1．平时出勤。平时出勤采用“只扣分，不加分”的方法计算成绩，无故旷课一次，将在总评成绩中扣除2分。迟到早退5次者，取消本门课程的考试资格。

2．课堂表现。本课程的课堂表现主要分为学习态度、小组讨论以及专题研究学习汇报三个部分。占总成绩的50%。

①学习态度，要求每位学生能积极有效的学习专业理论，认真听讲，勤于思考。占课堂表现的10%。

②小组讨论要求学生积极参与，主动思考，占课堂表现的40%。

③汇报研究要求学生根据课程内容，口述汇报心得和认识。占课堂表现的50%。

3．专题研究学习报告。要求学生根据课程内容，撰写研究报告，进行深入地专项研究。占总成绩的50%。

**六、课程教材及主要参考书**

**1. 建议教材**

《外国美术简史》(修订版)中央美术学院美术史系外国美术史教研室编著 高等教育出版社.

**2. 主要参考书**

1.欧阳英 潘世昌主编 .《外国美术史》. 中国美术学院出版社，1997年版.

2.中央美院外美史教研室编 .《外国美术简史》. 高等教育出版社, 1998年版.

3.[英]贡布里希著.《艺术发展史》. 天津人民美术出版社, 1997年版.

4.[英]贡布里希著 .《艺术与错觉》. 中国美术学院出版社, 1997年版.

5.苏珊·伍德福特编著 .《剑桥艺术史》. 中国青年出版社, 1994年版.

6.王琦等编著 .《欧洲美术史》. 上海人民美术出版社, 1985年版.

7.萨拉·柯耐尔.《西方美术风格演变史》. 中国美术学院出版社, 1992年版.

8.朱伯雄编著. 《外国美术名作欣赏》. 上海人民出版社, 1984年版.

9.阿纳森著 .《西方现代美术史》 .天津人民美术出版社,1986年版.

10.丹纳著 .《艺术哲学》. 人民文学出版社, 1981年版.

11.赫伯特里德著. 《新艺术的震撼》. 上海人民美术出版社, 1979年版.

制订人：陈云飞

审核人：苏梅

2016年12 月

美术学院视觉传达设计专业

《水彩画》课程教学大纲

一、课程信息

|  |  |
| --- | --- |
| 课程名称（COURSE TITLE） | 水彩画 |
| 课程性质（COURSE CHARACTER） | 专业基础课 |
| 课程代码（COURSE CODE） | 308B0013 |
| 学分（CREDIT） | 1.5 |
| 学时（CONTACT HOURS） | 16理论课时+16实践课时 |
| 先修课程（PRE COURSE） | 设计素描、设计色彩 |
| 课程负责人（COURSE COORDINATOR） | 吴勇 |

二、课程目标

通过本课程的学习，学生应具备以下几方面的目标：

1.掌握水彩画的基本概念，基本分类方法和发展历史，了解其特点和意义。

2.掌握水彩画的基本知识，包括工具材料，方法步骤，选景构图，形式构成，意境意趣等，能较为深入的评价和鉴赏水彩画作品。

3.掌握运用水彩画语言表现色彩风景的基本技能、基本技法。

4.理解并掌握水彩画的造型规律和色彩基本变化规律，具备正确的分析理解、组织和运用色彩的基本方法和能力，能创造出具有一定美感的水彩画作品。

5.具备一定的艺术观念和创造意识，并能运用于自身的创作实践之中。

课程目标对毕业要求的支撑关系表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **毕业要求** | **毕业要求指标点** | **本课程目标对毕业要求的支撑关系** |
| 2．掌握美术学基本理论和知识，熟悉中、外美术史以及相关美术作品和美术现象，具有评价与鉴赏美术作品和美术现象的相关知识；了解美术创作的基本规律 | 2.1对于美术学的基本概论与基本理论有较深入的理解  2.2对于中外美术的发展脉络有清晰的了解，熟知不同时期代表性的中外美术作品。  2.3运用美术学的相关知识，深入评价与鉴赏现当代美术作品。  2.6掌握美术创作相关的技法理论知识 | 课程目标1、2、3 |
| 4．具备较强的造型基本功，具有一定的美术创作与表现能力。 | 4.1有较强的美术造型和表现能力。  4.2具有一定的美术创作与表现能力。  4.3具备分析，汲取传统美术流派与现当代美术创作技法的能力。 | 课程目标3、4、5 |

**三、教学内容与预期学习成效**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **知识单元** | **对应课程目标** | **知识点** | **预期学习成效** | **实现环节** | **学时** |
| 1.水彩画的概念发展历史、分类及其艺术特点 | 课程目标1、2、4 | 1.水彩画的概念及其艺术语言特点  2.水彩画的发展历史及其观念变化  3.中外水彩画的异同  4.中外水彩画作品赏析 | 1.了解水彩画的概念及其艺术语言特点  2.了解和明晰水彩画的发展历史和审美价值取向  3.了解中外水彩画的异同  4.能够对中外水彩画作品进行赏析 | 1.运用多媒体进行作品赏析教学  2.讲授分析  3.讨论互动 | 4 |
| 2.水彩画的基本知识，基本方法、步骤 | 课程目标1、2、3 | 1.水彩画的基础知识  2.水彩画表现的基本方法和步骤 | 1.了解和掌握水彩画的基础知识  2.了解和掌握水彩画表现的基本方法和步骤  3.能够运用所学知识对水彩画作品进行方法和过程分析 | 1.运用实物和图片进行讲授、解析  2.示范教学与讲授结合  3.讨论互动 | 4 |
| 3.水彩画技法与表现研究：写实风景表现 | 课程目标2、3、4、5 | 1.写实水彩画艺术特征、审美价值取向  2.写实水彩画色彩观察方法和色彩变化规律  3.写实水彩画的取景构图与空间表现  4.写实水彩画的色调与色彩关系  5.写实水彩画的景物塑造与表现  6.写实水彩画的形式语言与表现技法  7.写实水彩画的意境和意趣表现  8.写实水彩画优秀作品赏析 | 1.了解写实水彩画艺术特征、审美价值取向  2.了解和掌握写实水彩画色彩观察方法、色彩变化规律  3.掌握写实水彩画取景构图、空间表现方法  4.掌握色调和色彩关系处理方法  5.具有写实塑造和表现景物的能力  6.对写实形式语言和表现技法能有效运用  7.能对写实水彩画进行较全面赏析 | 1.讲解示范教学  2.临摹学习与写生结合  3.讲评与讨论 | 40 |
| 4.水彩画技法与表现语言研究：写意风景表现 | 课程目标2、3、4、5 | 1.写意水彩画艺术特征、审美价值取向  2.写意水彩画色彩观察方法和色彩处理方法  3.写意水彩画的取景构图与空间表现  4.写意水彩画的色彩与画面结构表现  5.写意水彩画形式语言与笔韵表现  6.写意水彩画主观性与艺术创造  7.写意水彩画优秀作品赏析 | 1.了解写意水彩画艺术特征、审美价值取向  2.了解和掌握写意水彩画色彩观察方法、处理方法  3.掌握写意水彩画取景构图与空间表现方法  4.掌握写意水彩画色彩与画面结构表现方法  5.基本掌握写意水彩画形式语言、用笔的表现方法  6.能运用掌握的知识进行写意水彩画赏析 | 1.讲解示范教学  2.写生实践  3.讲评与讨论 | 16 |

四、教学目标达成度评价

（1）教学目标1、2、4的达成度通过课堂讨论和提问形式进行综合考评；

（2）教学目标3、5的达成度通过课堂练习和作业的形式进行考评；

五、成绩评定

课程成绩包括三个部分，分别为平时出勤、课堂表现、作业质量。具体要求及成绩评定方法如下：

1．平时出勤。平时出勤采用“只扣分，不加分”的方法计算成绩，无故旷课一次，将在总评成绩中扣除2分。旷课5次以上（含5次）者，取消本门课程的考核资格。

2．课堂表现。本课程的课堂表现主要分为学习态度、动手能力和讨论三个部分。课堂表现占总成绩的40%。

（1）学习态度，要求每位学生能积极有效的学习专业理论和技能，认真听讲，积极参与，勤于思考。占课堂表现的30%。

（2）动手能力，要求每位学生在理论指导下努力训练，掌握各项技能，并将之体现在练习和作品中。占课堂表现的40%。

（3）讨论部分要求学生根据课程内容，分组讨论学习内容，并阐述心得和认识。占课堂表现的30%。

3．课程作业质量，要求能够体现课程目标要求，并能够体现一定的艺术性，充分体现水彩画艺术的特点。能较为全面地展现个人的艺术素养和面貌。占总成绩的60%。

六、课程教材及主要参考书

**教材教参：**

**1.建议教材：**

吕智凯主编.《水彩.水粉画教学》，天津人民美术出版社，2005年版.

**2.主要参考书：**

1.刘南一主编.《绘画色彩教程》，广西美术出版社，2010年版.

2.高冬主编.《色彩风景》，湖北美术出版社，2002年版.

3.平龙主编.《建筑水彩表现技法》，辽宁美术出版社，2012年版.

4.余金硅主编.《色彩风景》，湖南美术出版社，2012年版.

制定人：吴 勇

审核人：孙 琳

2016年12月

美术学院视觉传达设计专业

《陶艺》课程教学大纲

**一、课程信息**

|  |  |
| --- | --- |
| 课程名称（COURSE TITLE） | 陶艺 |
| 课程性质（COURSE CHARACTER） | 专业拓展选修课 |
| 课程代码（COURSE CODE） | 308B0014 |
| 学分（CREDIT） | 1.5 |
| 学时（CONTACT HOURS） | 16理论课时+16实践课时 |
| 先修课程（PRE-COURSE） | 一、二年级专业基础课和通修课程 |
| 课程负责人（COURSE COORDINATOR） | 郭其勤 |

**二、课程目标**

通过本课程的学习，学生应具备以下几方面的目标：

1.了解陶艺的概念和发展历史，掌握其特点。

2.了解和掌握陶艺在设计中应用的历史和方法。

3.掌握陶艺的基本知识，包括材料、成型、烧成等工艺特性，以及对创造力和想象力培养的重要性。

4.掌握陶艺的制作技术，巩固和提高立体设计和造型能力，掌握陶艺的施釉和烧成技术，能将陶艺的独特之美表现出来。

5.能够结合专业特点熟练运用陶艺的各项技术技巧和理论知识进行设计和应用。

6.能够将陶艺和专业特点相结合，紧密联系社会实际，开拓应用新渠道。

课程目标对毕业要求的支撑关系表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **毕业要求** | **毕业要求指标点** | **本课程目标对毕业要求的支撑关系** |
| 2.形成对设计专业的基本认知，熟练掌握艺术设计基础理论、中外设计发展历史、专业设计的基础理论知识。 | 2.2掌握专业设计基本原理，熟悉设计发展历史  2.4 掌握素描、色彩、构图、透视等基本的艺术基础知识和技能  2.5 掌握的专业设计创意、创新思维能力  2.8熟悉中外设计发展现状 | 课程目标1、2、3 |
| 6.具有较高的艺术修养和审美能力，掌握专业设计方案文本写作、创意、设计与制作的综合能力。 | 6.3具备较高的审美能力和审美情趣，了解各地民俗文化、流行文化与市场需求动态  6.5拥有良好的专业设计创意、创新思维能力 | 课程目标3、4 |
| 7.具有较宽的设计视野，了解专业设计领域的方针、政策、行业标准及学科的理论前沿和发展动态以及文化创意产业的发展状况，具有创新意识和对新产品、新工艺、新技术和新媒介进行研究、开发和设计的能力。 | 7.1掌握设计行业的方针、政策、行业标准知识  7.2了解设计专业在国际设计领域流行趋势  7.3 具有创新意识  和对新产品、新工  艺、新技术和新媒介进行研究、开发和设计的能力 | 课程目标4、5 |
| 9.了解就创业的基本知识，具备本专业的就创业技能，具有能够从事本专业业务工作和适应其它领域工作的能力。 | 9.1拥有较强的专业综合实践能力和创新能力  9.2熟悉大学生创业的基本流程和各项政策法规  9.3熟悉电子商务运营与管理，具备基于“互联网＋”时代背景下创业能力 | 课程目标6 |
| 10.拥有良好的人文和科学素质，具有健康的身心和健全的人格，拥有良好的自我管理和自我提升能力。 | 10.4具备较高的人文艺术修养和审美情趣的能力 | 课程目标6 |

**三、教学内容与预期学习成效**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **知识单元** | **对应课程目标** | **知识点** | **预期学习成效** | **实现环节** | **学时** |
| 1.陶艺的概念及其分类 | 课程目标1 | 1. 陶艺的概念 2. 陶艺的分类方法 3. 分类作品赏析 | 1.了解和掌握陶艺的概念；  2.掌握陶艺的各种分类方法；  3.能够运用分类法对作品进行赏析； | 1.课堂教学：  运用多媒体进行图片和视频赏析；讲解分析；分小组讨论互动  2.课后实践：  查阅相关书籍资料和实物，感知陶艺之美 | 理论  2学时 |
| 2.陶艺的发展及在设计中的应用 | 课程目标1、2 | 1.陶艺的发展历史  2.陶艺的艺术观念  3.陶艺在设计中的应用 | 1.了解陶瓷艺术的起源和发展历程；  2.理解和掌握现代陶艺的艺术观念；  3.能够应用所学知识对陶艺作品进行赏析；  4.了解陶艺在设计中的应用 | 1.课堂教学：  运用多媒体进行图片和视频赏析；实物讲解分析  2.课后实践：  通过网络了解国内外陶艺的发展现状；阅读和欣赏优秀作品，了解艺术观念在其中的应用；深入分析其中的设计原理和创意 | 理论  4学时 |
| 3.陶艺的材料和成型 | 课程目标3、4 | 1.成型的基本要求  2.成型的基本技法和要点  3.对艺术观念的体现 | 1.了解陶艺成型的基本要求和重要性；  2.理解和掌握成型的方法和要领；  3.能够体现一定的艺术性和设计感 | 1.课堂教学：  运用多媒体进行图片和视频赏析；实物讲解分析；示范和辅导  2.课后实践：  查阅相关资料，了解陶艺成型的各种方法，并做相应练习 | 理论  3学时  ＋  实践  7学时 |
| 4.陶艺的装饰技法——坯体装饰和釉饰 | 课程目标3、4 | 1.陶艺装饰的特点  2.陶艺装饰的基本技法和要点  3.对艺术观念的体现 | 1.了解陶艺装饰的基本要求和重要性；  2.理解和掌握坯体装饰和釉饰两种基本技法的要领；  3.能够体现一定的艺术性和设计感 | 1.课堂教学：  运用多媒体进行图片和视频赏析；实物讲解分析；示范和互动；辅导  2.课后实践：  查阅相关资料，了解陶艺的各种装饰方法，并根据专业特点和学习需要，选择部分进行练习 | 理论  1学时  ＋  实践  1学时 |
| 5.陶艺的设计与创作 | 课程目标5 | 1.陶艺设计与创作的特点  2.陶艺设计与创作的常用形式  3.陶艺设计与创作的方法 | 1.了解陶艺设计与创作的基本要求和重要性；  2.理解和掌握陶艺设计创作的主要形式；  3.掌握常用的几种设计创作方法； | 1.课堂教学：  优秀作品讲解分析；主要设计创作方法的图解；分组讨论，确定设计的主题和内容  2.课后实践：  查阅相关资料，了解陶艺创作设计的现状和不同类型代表作，分析掌握创作方法；创作并对自己的作品进行分析 | 理论  2学时  ＋  实践  2学时 |
| 6.陶艺的设计与应用 | 课程目标6 | 1.陶艺的应用现状  2.陶艺的设计与生活应用  3.陶艺的拓展 | 1.了解陶艺在现实中的应用情况；  2.了解陶艺的设计对应用的影响；  3.掌握陶艺在各领域的应用方法；  4.能够对所学知识有所拓展 | 1.课堂教学：  以图示的方式讲解分析陶艺的应用；以实际案例深入分析设计与应用；分组讨论  2.课后实践：  以实际案例为练习主题，全面有序的进行设计练习；将设计作品应用到实际案例中，并做深入分析总结；调研陶艺的应用领域和创业方法 | 理论  4学时  ＋  实践  6学时 |

**四、教学目标达成度评价**

（1）教学目标1，2，3的达成度通过课堂讨论和提问形式进行综合考评；

（2）教学目标4的达成度通过作品的形式考评；

（3）教学目标5的达成通过案例设计的形式进行综合考评；

（4）教学目标6的达成度通过讨论和书面小结的形式进行考评；

**五、成绩评定**

课程成绩包括4个部分，分别为平时出勤、课堂表现、设计和艺术感觉、课程作业质量。具体要求及成绩评定方法如下：

1．平时出勤。平时出勤采用“只扣分，不加分”的方法计算成绩，无故旷课一次，将在总评成绩中扣除2分。迟到早退5次者，取消本门课程的考核资格。

2．课堂表现。本课程的课堂表现主要分为学习态度、动手能力和讨论三个部分。占总成绩的30%。

（1）学习态度，要求每位学生能积极有效的学习专业理论和技能，认真听讲，积极参与，勤于思考。占课堂表现的30%。

（2）动手能力，要求每位学生在理论指导下努力训练，掌握各项技能，并将之体现在练习和作品中。占课堂表现的40%。

（3）讨论部分要求学生根据课程内容，分组讨论学习内容，并阐述心得和认识。占课堂表现的30%。

3．设计和艺术感觉。根据课程过程表现和作业体现评定。占总成绩的20%。

每个同学的设计和艺术感觉成绩将由以下二个部分构成：

（1）课程过程中的表现。占艺术感觉成绩的50%。

（2）作业体现。占艺术感觉成绩的50%。

4．课程作业质量。课程作业包括课堂作业、设计创作作品两个部分组成。占总成绩的50%。

（1）课堂作业，要求能够根据课程目标要求，按时保质的完成作业练习。占课程作业质量的50%。

（2）设计创作作品，要求能够体现课程目标要求，并能够体现一定的艺术性和设计感，充分体现陶艺和专业的特点。占课程作业质量的50%。

**六、课程教材及主要参考书**

**1.建议教材**

刘木森、谢如红著.《陶艺基础》,中国轻工业出版社 ,2009年版.

**2.主要参考书**

(1)雅基.阿特金 编著. 《陶艺师的魔法手册：陶艺师创意工作指南》, 上海科学技术出版社，2016年8月

(2)贾克奎.阿特金 编. 《250陶瓷创意设计秘籍》,人民美术出版社，2011

(3)呂品昌 编. 《陶艺》,河北教育出版社，2007年10月

(4)哈里.费瑟儿 编. 《陶瓷制作常见问题和解救方法》,上海科学技术出版社，2014

(5)安藤雅信 编著. 《美与生活》,广西师范大学出版社，2016年4月

(6)苏燕 编. 《我与器物的美好交会》,电子工业出版社，2017年3月

(7)何兆聦 著. 《现代陶艺创作》,天地陶艺社，2003年8月

制订人：郭其勤

审核人：杨 明

2016年12 月

美术学院视觉传达设计专业

《装饰雕塑》课程教学大纲

**一、课程信息**

|  |  |
| --- | --- |
| 课程名称（COURSE TITLE） | 装饰雕塑 |
| 课程性质（COURSE CHARACTER） | 专业选修课 |
| 课程代码（COURSE CODE） | 308B0015 |
| 学分（CREDIT） | 1.5 |
| 学时（CONTACT HOURS） | 16理论课时+16实践课时 |
| 先修课程（PRE-COURSE） | 一、二年级专业基础课和通修课程 |
| 课程负责人（COURSE COORDINATOR） | 孙琳 |

**二、课程目标**

通过本课程的学习，学生应达成以下几个方面的目标：

1. 了解装饰雕塑的基本概念、艺术特点和发展过程；
2. 了解装饰雕塑材料、工具的使用以及装饰雕塑成型的几种特点与方法；
3. 具备一定的分析、汲取传统装饰雕塑艺术流派与现当代雕塑艺术基本言语的能力，据有一定的评价和鉴赏装饰雕塑艺术作品的能力；
4. 了解装饰雕塑创造与设计的主要过程和方法，具有一定的装饰雕塑设计与制作能力；

课程目标对毕业要求的支撑关系表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **毕业要求** | **毕业要求指标点** | **本课程目标对毕业要求的支撑关系** |
| 10. 拥有良好的人文和科学素质，具有健康的身心和健全的人格，拥有良好的自我管理和自我提升能力。 | 10.1有较强的美术造型与表现能力  10.2具有一定的美术创作与表现能力  10.3具备分析、汲取传统美术流派与现当代美术创作技法的能力 | 课程目标1、2、3、4 |

**三、教学内容与预期学习成效**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **知识单元** | **对应课程目标** | **知识点** | **预期学习成效** | **实现环节** | **学时** |
| 1. 装饰雕塑艺术概论 | 课程目标 | 1.装饰雕塑的基本概念  2.装饰雕塑发展简史  3.装饰雕塑艺术的发展现状 | 1.了解装饰雕塑的基本概念；  2.了解装饰雕塑艺术的发展过程和文化背景；  3.了解现当代装饰雕塑艺术的进程和现状。 | 1.运用多媒体进行图片和视频赏析  2.讲解分析  3.分小组讨论互动 | 4 |
| 2. 装饰雕塑的材料与工艺 | 课程目标 | 1. 装饰雕塑的材料类别与特性  2. 装饰雕塑的成型方法与工艺特点 | 1.了解装饰雕塑材料类别与特性；  2.了解装饰雕塑成型的几种特点与方法； | 1.运用多媒体进行图片和视频赏析  2.实物讲解分析  3.辅导 | 4 |
| 3. 装饰雕塑的语言媒介与形式 | 课程目标 | 1.装饰雕塑的语言特征  2.装饰雕塑的形体与空间  3.装饰雕塑艺术的色彩 | 1.具备一定的分析、汲取传统装饰雕塑艺术与现当代装饰雕塑艺术基本语言媒介及形式的能力；  2.具备一定的评价和鉴赏装饰雕塑作品的能力。 | 1.运用多媒体进行图片和视频赏析  2.实物讲解分析  3.分小组讨论互动 | 8 |
| 4. 装饰浮雕 | 课程目标 | 1. 装饰浮雕的主要特点和基本要求  2. 装饰浮雕的主要技法与具体过程 | 1.了解装饰浮雕的艺术特点；  2.了解装饰浮雕的制作过程和制作方法；  3.具有一定的装饰浮雕的设计与制作能力。 | 1.实物讲解分析  2.示范和互动  3.辅导 | 8 |
| 5. 装饰圆雕 | 课程目标 | 1. 装饰圆雕的主要特点和基本要求  2. 装饰圆雕的具体制作过程与制作方法 | 1.了解装饰圆雕的艺术特点；  2.了解装饰圆雕的制作过程和制作方法；  3.具有一定的装饰圆雕的设计与制作能力。 | 1.实物讲解分析  2.示范和互动  3.辅导 | 8 |

**四、教学目标达成度评价**

1.教学目标1，4的达成度通过课堂讨论与提问形式进行综合考评；

2.教学目标2、3的达成度通过课堂练习与作业的形式进行考评；

3.教学目标5的达成度通过作品与课堂讨论的形式进行综合考评；

4.教学目标6的达成度通过操作实际案例的展示设计进行考评。

**五、成绩评定**

课程成绩包括3个部分，分别为平时出勤、课堂表现、课程作业质量。具体要求及成绩评定方法如下：

1．平时出勤。平时出勤采用“只扣分，不加分”的方法计算成绩，无故旷课一次，将在总评成绩中扣除2分。旷课5次以上（含5次）者，取消本门课程的考核资格。

2．课堂表现，占总成绩的40%。

（1）学习态度，要求每位学生能积极有效的学习专业理论和技能，认真听讲，积极参与，勤于思考。

（2）动手能力，要求每位学生在理论指导下努力训练，掌握各项技能，并将之体现在练习和作品中。

（3）讨论部分要求学生根据课程内容，分组讨论学习内容，并阐述心得和认识。

3．课程作业质量，要求能够体现课程目标要求，并能够体现一定的制作性和艺术性，充分体现装饰雕塑的特点。占总成绩的60%。

**六、课程教材及主要参考书**

**1. 建议教材**

华龙宝编著.《雕塑》.江苏美术出版社，2006年版.

**2. 主要参考书**

1.[英]赫伯特·里德著.《现代雕塑简史》. 广西美术出版社，2015年版.

2.梁思成著.《中国雕塑史》. 百花文艺出版社，1997年版.

3. 许正龙著.《装饰雕塑艺术》.江西美术出版社，1997年版.

4.郭少宗编著.《认识环境雕塑》.吉林科学技术出版社，2002年版.

5. 吴晓丁编.《欧美室内小型艺雕①②③》.天津人民美术出版社，2002年版.

6. 王黎明著.《西方现代雕塑》.山东美术出版社，2001年版.

7. 王晓强、李亚静主编.《中国当代雕塑》.黑龙江科学技术出版社，2005年版.

制订人：孙 琳

审核人：杨 明

2016年12月

美术学院视觉传达设计专业

《装饰绘画》课程教学大纲

**一、课程信息**

|  |  |
| --- | --- |
| 课程名称（COURSE TITLE） | 装饰绘画 |
| 课程性质（COURSE CHARACTER） | 专业拓展选修课 |
| 课程代码（COURSE CODE） | 308B0016 |
| 学分（CREDIT） | 1.5 |
| 学时（CONTACT HOURS） | 16理论课时+16实践课时 |
| 先修课程（PRE-COURSE） | 无 |
| 课程负责人（COURSE COORDINATOR） | 李曙 |

**二、课程目标**

通过本课程的学习，学生应具备以下几方面的目标：

1. 掌握装饰绘画的概念、表现形式、功能及意义。
2. 了解东、西方经典的装饰艺术风格类型，通过收集与整理相关资料，熟悉各类风格所产生的背景、经典造型与特色，并对其应用进行赏析。

3.掌握装饰绘画的基本内容，包括装饰造型方法、装饰色彩配置方案、构成形式等知识，了解其制作过程并具有一定的表现能力。

4.课程作业的制作中应注意适当借鉴传统纹饰、色彩、构图形式等，体现作品的文化内涵，传承和推广传统装饰艺术之美。

5.通过该课程的学习，手绘表达能力有所增强。

6.该课程作业应具有明显的装饰效果，体现一定的创新意识，为视觉传达专业相关课程学习拓宽思路。

7.通过市场调研或网络查找资料，对目前装饰绘画的应用有一定的认识与了解，课程总结有助于提高语言表达能力和团队协作能力。

**三、教学内容与预期学习成效**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **知识单元** | **对应课程目标** | **知识点** | **预期学习成效** | **实现环节** | **学时** |
| 1.装饰绘画的概念、特征、分类 | 课程目标1 | 1.装饰绘画的概念  2.意义与特征  3.装饰绘画形式与应用赏析 | 1.了解和掌握装饰绘画的概念；  2.掌握装饰绘画的基本功能；  3.能够对装饰绘画作品进行分类赏析； | 1.运用多媒体进行图片赏析  2.讲解分析  3.分小组讨论互动 | 理论  3学时 |
| 2.典型传统装饰风特色分析 | 课程目标2、4 | 1.东方典型装饰风格例举  2.西方典型装饰风格例举 | 1.了解东西方经典的装饰艺术的风格种类；  2.了解并掌握不同装饰风格产生的背景 ；  3.了解装饰绘画的功能；  4.能够应用所学知识对部分现代装饰艺术作品进行赏析 | 1.运用多媒体进行图片和视频赏析  2.讲解分析  3.分小组讨论互动 | 理论  5学时 |
| 3.装饰造型训练 | 课程目标2、3、5 | 1.经典装饰纹饰临摹2.装饰造型变化方法  3.装饰造型表现 | 1.加深对传统经典装饰风格的理解；  2.掌握和理解装饰造型方法；  3.课程练习能够体现一定的艺术性 | 1.运用多媒体进行图片赏析  2.讲解分析  3.示范和互动  4.辅导 | 理论  2学时  +  实践  3学时 |
| 4.装饰色彩 | 课程目标3 | 1. 装饰色彩的特色   2.装饰色彩的作用  3.装饰色彩表现 | 1.理解装饰色彩与写生色彩的不同；  2.掌握装饰色彩对造型产生的影响与意义；  3.能够较熟练的利用装饰色彩进行表现；  4.能够应用所学知识对装饰绘画进行赏析 | 1.运用多媒体进行图片赏析  2.讲解分析  3.示范和互动  4.辅导 | 理论  2学时  +  实践  2学时 |
| 5.装饰材料与工艺 | 课程目标3、7 | 1. 装饰材料种类   2.选择一例介绍装饰工艺要领 | 1.理解材料应用与装饰效果的关系；  2.了解新材料及新工艺的应用；  3.了解某一装饰工艺的过程及要领 | 1.运用多媒体进行图片赏析  2.讲解分析 | 理论  2学时 |
| 6.装饰绘画制作 | 课程目标5、6 | 1.装饰绘画制作步骤  2.装饰艺术造型、色彩、构成表现之要领  3.装饰绘画制作 | 1.了解完整的装饰创作过程；  2.了解主题装饰艺术创作注意事项；  3.能够综合所学进行装饰艺术主题创作 | 1.运用多媒体进行图片和视频赏析  2.讲解分析  3.示范和互动  4.辅导 | 理论  2学时  +  实践  10学时 |
| 7.装饰绘画课程总结 | 课程目标6、7 | 1. 围绕构思与作品表现效果分析作品 2. 结合流行形式，进一步总结表现方法 | 1. 加深理解装饰绘画表现方法； 2. 为视觉传达专业课程学习拓宽思路 | 讲解分析 | 实践  1学时 |

**四、教学目标达成度评价**

1.教学目标1、2、3、7的达成度通过课堂讨论和提问形式进行综合考评；

2.教学目标5的达成度通过课堂作业的形式进行考评；

3.教学目标4、6的达成度通过课堂提问和书面的形式进行综合考评；

**五、成绩评定**

课程成绩包括3个部分，分别为平时出勤、课堂表现、课程作业质量。具体要求及成绩评定方法如下：

1. 平时出勤。

平时出勤采用“只扣分，不加分”的方法计算成绩，无故旷课一次，将在总评成绩中扣除2分。迟到早退5次者，取消本门课程的考核资格。

2．课堂表现。占总成绩的50%。

本课程的课堂表现主要分为学习态度和讨论两个部分。

（1）学习态度，要求每位学生能积极有效的学习专业理论和技能，认真听讲，积极参与，勤于思考。占课堂表现的50%。

（2）讨论部分要求学生根据课程内容，分组讨论学习内容，并阐述心得和认识。占课堂表现的50%。

3．课程作业。占总成绩的50%。

本课程的课程作业主要分为小练习（2例）和综合作业（1例）两个部分。各占课程作业的50%。

**六、课程教材及主要参考书**

**1. 建议教材**

谢恒强著.《高等院校设计学通用教材:装饰绘画》，清华大学出版社，2014年版.

**2. 主要参考书**

1.雷圭元著.《中外图案装饰风格》，人民美术出版社，1985年版.

2.[英]E.H.贡布里希著.范景中译.《秩序感--装饰艺术心理学研究》，广西美术出版社，2015年版.

3.邬烈炎著.《装饰语意设计》，江苏美术出版社，2002年版.

4.刘海英著.《装饰色彩》，中国水利水电出版社，2010年版.

5.王忠恒,李培远等著.《装饰图案与装饰画表现技法》，清华大学出版社，2016年版.

6.周嘉勋著.《装饰画创意应用》，辽宁美术出版社，2016年版.

制订人：李 曙

审核人：杨 明

2016年12 月

美术学院视觉传达设计专业

《版式设计》课程教学大纲

**一、课程信息**

|  |  |
| --- | --- |
| 课程名称（COURSE TITLE） | 版式设计 |
| 课程性质（COURSE CHARACTER） | 拓展选修课 |
| 课程代码（COURSE CODE） | 308B0017 |
| 学分（CREDIT） | 1.5 |
| 学时（CONTACT HOURS） | 16理论课时＋16实践课时 |
| 先修课程（PRE-COURSE） | 一、二年级专业基础课和通修课程 |
| 课程负责人（COURSE COORDINATOR） | 张正甜 |

**二、课程目标**

通过本课程的学习，学生应达到以下几方面的目标：

1、掌握编排设计的理论知识，了解编排设计发展的历史脉络以及与视觉传达设计的关系。

2、掌握编排设计的目的、原则和思维方式，以及编排设计的基本规律和表现手法。

3、掌握编排设计中的图形、图像、文字、字体及色彩各要素的设计制作能

力。能依据设计的不同视觉传达及创意原则要求，进行适合的编排设计。具备编排设计在视觉传达设计专业领域中的设计应用实践能力。

4、全面提高编排设计的审美能力、表现能力及图文设计细节的控制力，创意能力。具备关注编排设计的前沿动向，进行创新编排设计的视觉表现能力。

课程目标对毕业要求的支撑关系表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **毕业要求** | **毕业要求指标点** | **支撑的课程目标** |
| 2.形成对视觉传达设计专业的基本认知，熟练掌握艺术设计基础理论、中外设计发展历史、视觉传达设计的基础理论知识。 | 2.1形成对视觉传达设计专业的基本认知，熟练掌握艺术设计基础理论、中外设计发展历史。  2.2掌握视觉传达设计的基础理论知识。 | 课程目标1 |
| 3.具有较高的艺术修养和审美能力，掌握视觉符号语言、视觉表达方式、视觉设计原则以及视觉媒介形式与设计形态的基本原理和方法。 | 3.1具有较高的艺术修养和审美能力。  3.2掌握视觉符号语言、视觉表达方式、视觉设计原则以及视觉媒介形式与设计形态的基本原理和方法。 | 课程目标2、3、4、 |
| 4.具备从事视觉传达设计专业学术研究的文件检索和设计论文撰写能力，以及实务操作所必需的外语、计算机、互联网等相关知识。 | 4.具备从事视觉传达设计专业学术研究的文件检索和设计论文撰写能力， | 课程目标3、4 |
| 6.熟悉视觉传达设计具体流程，具有独立完成视觉传达设计的实践与创新能力，具备对视觉传达设计专业项目的设计能力、执行能力以及管理能力。 | 6.熟悉视觉传达设计具体流程，具有独立完成视觉传达设计的实践与创新能力。 | 课程目标2、3、4 |
| 8.具备一定的就业技能，了解就创业的基本知识，具有能够从事本专业业务工作和适应其它领域专业工作的就业能力和创业能力。 | 8.具备一定的就业技能，了解就创业的基本知识，。 | 课程目标3、4 |
| 9. 具备良好的表达能力、人际交往沟通能力、跨文化交流能力，具备团队协作能力，能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。 | 9.具备良好的表达能力、人际交往沟通能力、跨文化交流能力。 | 课程目标4 |

**三、教学内容与预期学习成效**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **知识单元** | **对应课程**  **目标** | **知识点** | **预期学习成效** | **实现环节** | **学时** |
| 1.编排设计的基础理论 | 课程目标1、2 | 1.编排设计的基本概念  2.编排设计的历史发展  3.编排设计的风格  4.编辑设计与编排设计 | 1.认识编排设计的基本概念；  2.了解编排设计的作用；  3.了解现代编排设计在几个重要时期的典型风格。 | 1.课堂教学；  2.课内外实践：新艺术运动、构成主义、风格主义、包豪斯、国际主义等风格临摹与延展设计实践。 | 理论2学时  +  实践2学时 |
| 2.编排设计构成要素 | 课程目标1、2 | 1.编排设计中的点、线、面、空间构成  2.编排设计的图形图像要素  3.编排设计的文字字体要素  4.编排设计的色彩设计要素 | 1.掌握点、线、面的编排构成方法；  2.能运用空间来营造独特的版面意境；  3.掌编排设计图形、图像的设计与构成方法；  4.掌编排设计文字、字体的设计与构成方法。  5.掌握编排设计的色彩运用原则与规律。 | 1.课堂教学；  2.课内外实践： 点、线、面构成形式编排设计实践；  3．作业自评与教师点评。 | 理论6学时  +  实践6学时 |
| 3. 编排设计的设计原则与方法 | 课程目标2、3、4、5 | 1.编排设计的原则  2.编排设计的形式法则  3.编排设计的视觉流程  4.编排设计的视觉中心营造法则  5.网格版面编排构成法则  6.网格版面编排设计方法  7.横排与竖排—不同语境下的编排设计 | 1.掌握编排设计的原则；  2.掌握编排设计的形式法则；  3.学会用视觉传达设计流程进行编排设计；  4.掌握网格版面的编排设计方法；  5.认识编排设计中的横排与竖排，掌握中文及英文的文字编排设计的一般规律。 | 1.课堂教学；  2.课内外实践：（1）排版设计结构分析练习；  （2）排版设计视觉流程分析练习；  （3）网格版面编排设计实践；  （4）中文与英文编排设计实践；  3．作业自评与教师点评。 | 理论4学时  +  实践6学时 |
| 4.编排设计的实践应用 | 课程目标3、4、5、6 | 1.广告设计中的编排设计  2.书籍设计中的编排设计  3.包装设计中的编排设计  4.视觉界面设计中的编排设计  5.信息可视化中的编排设计  6.动态媒体中的编排设计  7.编排设计的发展趋势 | 1.了解编排在不同媒介中的作用及特点；  2.了解动态媒体的编排设计形式；  3.学会分析不同设计领域中的编排设计运用规律；  4.了解编排设计的形式发展主流与趋势。 | 1.课堂教学；  2.课内外实践：  编排设计应用分析；  3．作业自评与教师点评。 | 理论4学时  +  实践2学时 |

**四、教学目标达成度评价**

1．教学目标1的达成度通过课堂提问、专题讨论、PPT汇报完成情况进行考评；

2．教学目标2编排设计案例分析设计实践进行综合考评；

3．教学目标3、4的达成度通过临摹实践、编排专题设计实践、编排形式归纳与设计以及编排设计应用设计作业成绩综合考评；

4．教学目标4的达成度通过课堂现场自我作业点评、对他人作业点评与作业展示进行综合考评。

**五、成绩评定**

课程成绩包括4个部分，分别为平时出勤、课堂讨论、作业练习和期末考试。具体要求及成绩评定方法如下：

1．平时出勤。平时出勤采用“只扣分，不加分”的方法计算成绩，无故旷课1次，将在总评成绩中扣除2分。无故缺勤5次者，取消本门课程的考核资格。

2．课堂讨论及学习态度。课堂讨论包括课堂现场自我编排设计作品点评、对他人设计作品的点评等，学习态度包括是否有迟到早退现象，作业是否有迟交现象，上课是否有违规违纪现象等。课堂讨论及学习态度成绩占总成绩的10%。

3．课程平时作业。课程作业的成绩占总成绩的60%。

4．课程专题作业。设计专题编排设计实践作业，作业成绩占总成绩的30%。

**六、课程教材及主要参考书**

**1. 建议教材**

[瑞士] 约瑟夫·米勒-布罗克曼 著；徐宸熹，张鹏宇 译.《平面设计中的网格系统》. 上海人民美术出版社,2016年版.

**2. 主要参考书**

1.金伯利·伊拉姆 著.《网格系统与版式设计》. 上海人民美术出版社,2013年版.

2. 王绍强著.《创意版式设计》. 大连理工大学出版社,2011年版.

3. 陈青 著.《编排设计》. 上海人民美术出版社,2013年版.

4．[英] 林赛·马歇尔，[英] 莱思特·米切姆 著；赵为 译.《英国文字设计教科书：文字的编排、色彩、符号传达设计与试验》. 广西美术出版社,2014年版.

5、姚翔宇. 蒋杰 编著《编排设计》. 重庆大学出版社，2010年版.

制定人：张正甜

审定人：杨 明

2016年12月

美术学院美术学专业

《艺术学科前沿论坛》课程教学大纲

**一、课程信息**

|  |  |
| --- | --- |
| 课程名称（COURSE TITLE） | 艺术学科前沿论坛 |
| 课程性质（COURSE CHARACTER） | 专业选修 |
| 课程代码（COURSE CODE） | 308B0018 |
| 学分（CREDIT） | 1.5 |
| 学时（CONTACT HOURS） | 32 |
| 先修课程（PRE-COURSE） | 一、二年级专业必修课 |
| 课程负责人（COURSE COORDINATOR） | 黎晟 |

**二、课程目标**

通过本课程的学习，学生应具备以下几方面的目标（知识、能力、素质三方面，必须支撑培养方案中的毕业要求）

1.对于当下艺术学科最新的研究动态有所了解。

2.对于当下艺术学科研究的方法有所了解。

3.对于中外美术史、设计史、书法史与美术教育研究的新成果有所了解。

4.具有主动通过现代技术手段获取本专业新知识的能力

5.具有一定的理论研究能力，

6.有终身学习的意愿

课程目标对毕业要求的支撑关系表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **毕业要求** | **毕业要求指标点** | **本课程目标对毕业要求的支撑关系** |
| 2.掌握美术学基本理论和知识；熟悉中、外美术史以及相关美术作品；具有评价与鉴赏美术作品的相关知识；了解美术创作的基本规律。 | 2.2对于中、外美术的发展脉络有清晰的了解， 熟知不同时期代表性的中外美术作品。 | 目标1、2、3、4 |
| 2.3运用美术学的相关知识，深入评价与鉴赏现当代美术作品。 |
| 3. 熟悉中小学教育的一般规律；掌握中小学美术教育的基本理论和知识，以及中小学美术课程标准以及新教改的方针、政策；了解基础美术教育的发展动态。 | 3.3熟悉中小学美术课程标准以及新教改的方针、政策。 | 目标3、4 |
| 3.4了解基础美术教育的发展动态 |
| 6. 具有一定的美术理论和教育理论研究的能力；具备运用现代技术手段和教育理念独立开发、设计美术课程的能力。 | 6.1熟悉论文写作的规范要求，具有美术理论、美术教育理论研究的能力 | 目标1、2、3、4、5 |
| 6.2具有通过现代科技手段获取知识与运用的能力 |
| 8.具有较强的终身学习能力；具备职业规划、统筹和实施等自我发展能力。 | 8.2有终身学习意愿与潜力 | 目标6 |

**三、教学内容与预期学习成效**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **知识单元** | **对应课程目标** | **知识点** | **预期学习成效** | **实现环节** | **学时** |
| 美术学专题 | 1、2、3、5 | 美术学专题报告会 | 1.了解美术学科最新的研究动态  2.了解美术学科的新成果  3.对于美术学科的专题有一定研究能力 | 1.讲授、演示  2.课堂提问  3.小组讨论 | 6 |
| 书法学专题 | 1、2、3、5 | 书法学专题报告会 | 1.了解书法学科最新的研究动态  2.了解书法学的新成果  3.对于书法学的专题有一定研究能力 | 1.讲授、演示  2.课堂提问  3.小组讨论 | 6 |
| 设计学专题 | 1、2、3、5 | 工艺美术专题报告会 | 1.了解设计学科最新的研究动态  2.了解设计学科的新成果  3.对于设计学科的专题有一定研究能力 | 1.讲授、演示  2.课堂提问  3.小组讨论 | 6 |
| 美术教育学专题 | 1、2、3、5 | 美术教育学专题报告会 | 1.了解美术教育学科最新的研究动态  2.了解美术教育学科的新成果  3.对于美术教育学的专题有一定研究能力 | 1.讲授、演示  2.课堂提问  3.小组讨论 | 6 |
| 艺术学科研究方法专题 | 4、5、6 | 艺术学科研究方法报告会 | 1.了解艺术学科研究的基本方法  2.学会通过现代教育技术手段获取最前新的研究成果 | 1.讲授、演示  2.课堂提问  3.小组讨论 | 8 |

**四、教学目标达成度评价**

1.教学目标1、2的达成度通过课堂讨论和提问形式综合考评；

2.教学目标3、4、5的达成度通过学生汇报研究与专题研究学习报告的形式综合考评；

3.教学目标6的达成度通过学生课程总结报告形式考评。

**五、成绩评定**

课程成绩包括4个部分，分别为平时考勤、课堂表现、专题研究学习报告、读书笔记。具体要求及成绩评定方法如下：

1. 平时出勤。平时出勤采用“只扣分，不加分”的方法计算成绩，无故旷课一次，将在总评成绩中扣除2分。迟到早退5次者，取消本门课程的考试资格。

2．课堂表现。本课程的课堂表现主要分为学习态度、小组讨论以及专题研究学习汇报三个部分。占总成绩的20%。

（1）学习态度，要求每位学生能积极有效的学习专业理论，认真听讲，勤于思考。占课堂表现的10%。

（2）小组讨论要求学生积极参与，主动思考，占课堂表现的40%。

（3）汇报研究要求学生根据课程内容，口述汇报心得和认识。占课堂表现的50%。

3.专题研究学习报告。要求学生根据课程内容，撰写研究报告，进行深入地专项研究。占总成绩的50%。

4.读书笔记。要求学生按教师提供的书目，仔细阅读，撰写读书笔记。占总成绩的30%。

**六、课程教材及主要参考书**

**1. 建议教材**

南京艺术学院艺术研究编著.《艺术学研究》，南京大学出版社，2007年版.

**2. 主要参考书**

1.顾平著.《学校美术教育方法研究》，[天津人民美术出版社](http://baike.baidu.com/view/1516659.htm" \t "_blank)，2002年版.

2.顾平著.《艺术的理论研究与学术表达》，[天津人民美术出版社](http://baike.baidu.com/view/1516659.htm" \t "_blank)，2003年版.

3.巫鸿著.《美术史十议》，三联书店，2008年版.

4.郑工著.《演进与运动：中国美术的现代化（1875－1976）》，广西美术出版社，2002年版.

5.吕澎著.《20世纪中国艺术史》，新星出版社，2013年版.

6.白谦慎著.《傅山的世界：十七世纪中国书法的嬗变》，三联书店，2006年版.

7.贡布里希著著.范景中译：《艺术的故事》，三联书店，1999年版.

制订人：黎 晟

审核人：苏 梅

2016年 12月

美术学院视觉传达设计专业

《视觉传达专业寒暑假作业》课程教学大纲

**一、实践环节信息**

|  |  |
| --- | --- |
| 实践环节名称（PRACTICAL TRAINING TITLE） | 视觉传达专业寒暑假作业 |
| 实践环节代码（PRACTICAL TRAINING CODE**）** | 308B4038 |
| 学分（CREDIT） | 1 |
| 周数（WEEKS） | 4 |

**二、实践环节目标**

通过本实践环节的学习，学生应具备以下几方面的目标（能力、素质方面，必须支撑培养方案中的毕业要求）

1.能够对相应专业课的核心技能进行巩固和拓展。

2.具备一定的自学能力，对专业课内容进行一定的预习。

3.具备一定的独立解决专业学习中的重难点问题的能力。

4.对学科相关的艺术理论和艺术创作进行一定的拓展学习和研究。

5.具备一定的专业设计研究的能力素质。

课程目标对毕业要求的支撑关系表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **毕业要求** | **毕业要求指标点** | **本环节目标对毕业要求的支撑关系** |
| 2.形成对专业的基本认知，熟练掌握艺术设计基础理论，掌握中外设计发展历史，掌握视觉传达设计的基础理论知识。 | 2.1熟悉视觉传达专业的学科架构、知识体系、就业前景以及专业发展；  2.2掌握视觉传达设计基本原理，熟悉设计发展历史；  2.3了解视觉传达设计观念与原理。 | 实践环节目标4 |
| 3. 具有较高的艺术修养和审美能力，掌握视觉符号语言、视觉表达方式、视觉设计原则以及视觉媒介形式与设计形态的基本原理和方法。 | 3.1掌握的视觉传达设计创意、创新思维能力  3.3了解视觉传达设计运作完整流程 | 实践环节目标1、2、3、4、5 |
| 5.具有一定的调查研究能力、分析问题、解决问题能力，具备对视觉传达设计专业市场调研、数据分析以及数据可视化呈现的技能。 | 5.1掌握市场调查分析的原理与方法，具备一定设计调研的能力；  5.2具备一定专业数据分析能力；  5.3掌握设计心理学知识，具备对消费者心理与行为的分析能力；  5.4熟知视觉传达设计专业国内外经典案例的发展历史、现状，掌握对其进行价值分析的能力。 | 实践环节目标1、2、3、4、5 |
| 9.具备良好的表达能力、人际交往沟通能力、跨文化交流能力，具备团队协作能力，能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。 | 9.1拥有良好中文和外语语言表达能力；  9.3具备良好的沟通能力和团队协同能力。 | 实践环节目标2、3、4、5 |

**三、训练内容与预期学习成效**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **对应课程目标** | **训练内容** | **预期训练成效** | **实现环节** | **周数** |
| 课程目标1、2、3 | 临摹优秀设计（标志、广告、包装等） | 1、通过临摹练习线条的绘制能力；  2、熟悉优秀设计意图。 | 1、纸上绘制  2、绘制不少于20个方案 | 1周 |
| 课程目标1、2、3、4 | 优秀设计作品评析 | 1、充分以所学，体所感；  2、加强专业表达能力。 | 评析不少于10个方案 | 2周 |
| 课程目标1、2、3、4 | 视觉传达设计专业调研及撰写报告 | 1、熟悉专业调查方法；  2、掌握专业调查报告撰写。 | 1、专业调查不少于2篇；  2、每篇不少于2000字 | 1周 |
| 课程目标1、2、3、4 | 视觉传达设计专业实践项目练习 | 1、掌握专业设计项目的一般规律与方法；  2、掌握设计项目创新思维方法。 | 设计项目不得少于2个（组） | 2周 |

**四、训练目标达成度评价**

实践目标1、2、3、4、5、的达成度通过假期作业的形式并根据完成质量进行综合考评。

**五、成绩评定**

根据假期作业的完成的数量和质量进行成绩评定。

**六、训练材料**

根据暑假作业的具体内容情况，由专业教师提供相关的练习材料。

制订人：杨 明

审核人：苏 梅

2016年 12月

美术学院视觉传达设计专业

《视觉传达专业见习》课程教学大纲

**一、实践环节信息**

|  |  |
| --- | --- |
| 实践环节名称（PRACTICAL TRAINING TITLE） | 视觉传达专业见习 |
| 实践环节代码（PRACTICAL TRAINING CODE） | 308B4039 |
| 学分（CREDIT） | 1 |
| 周数（WEEKS） | 3 |

**二、实践环节目标**

通过本课程的学习，学生应具备以下几方面的目标：

1.具备视觉传达设计专业基础应用及设计的能力；

2.具备扎实的专业分析和实践能力；

3.具备扎实的专业设计软件的应用能力；

4.具备专业资源整合的能力，了解常见材料特性及制作工艺，并能够进行一定的创作设计；

5.具备对行业发展和特点趋势进行分析的能力，对国内外行业的发展和行业赛事能够进行分析、参与和总结的素质能力。

课程目标对毕业要求的支撑关系表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **毕业要求** | **毕业要求指标点** | **本环节目标对毕业要求的支撑关系** |
| 3. 具有较高的艺术修养和审美能力，掌握视觉符号语言、视觉表达方式、视觉设计原则以及视觉媒介形式与设计形态的基本原理和方法。 | 3.1掌握的视觉传达设计创意、创新思维能力；  3.3了解视觉传达设计运作完整流程。 | 课程目标1,3,5 |
| 5.具有一定的调查研究能力、分析问题、解决问题能力，具备对视觉传达设计专业市场调研、数据分析以及数据可视化呈现的技能。 | 5.1掌握市场调查分析的原理与方法，具备一定设计调研的能力；  5.2具备一定专业数据分析能力；  5.3掌握设计心理学知识，具备对消费者心理与行为的分析能力；  5.4熟知视觉传达设计专业国内外经典案例的发展历史、现状，掌握对其进行价值分析的能力。 | 课程目标3,5 |
| 6.熟悉视觉传达设计具体流程，具有独立完成视觉传达设计的实践与创新能力，具备对视觉传达设计专业项目的设计能力、执行能力以及管理能力。 | 6.1熟练掌握视觉传达设计流程、设计思维方法和技巧；  6.2加强独立思考、独立完成项目的能力；  6.3具备良好的专业创新能力；  6.4 具备项目拓展的能力；  6.5掌握项目执行与管理的基本技能。 | 课程目标3,4,5 |
| 7. 具有较宽的设计视野，了解视觉传达设计领域的方针、政策、行业标准及学科的理论前沿和发展动态以及文化创意产业的发展状况，具有创新意识和对新产品、新工艺、新技术和新媒介进行研究、开发和设计的能力。 | 7.1掌握视觉传达设计行业的方针、政策、行业标准知识；  7.2了解视觉传达设计专业在国际设计领域流行趋势；  7.3 具有创新意识和对新产品、新工艺、新技术和新媒介进行研究、开发和设计的能力。 | 课程目标3,4,5 |

**三、教学内容与预期学习成效**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **对应课程目标** | **训练内容** | **预期训练成效** | **实现环节** | **周数** |
| 课程目标1、2、3、4、5 | 专业见习报告 | 1．了解视觉传达设计的基本步骤、设计手法、表达方式、制作工艺等；  2、能够独立进行专业分析，完成见习报告。 | 1、针对视觉传达设计的特点，对相关各个环节进行锻炼，能够相对完整掌握视觉传达设计流程；  2、在专业教师的指导下，独立或者团队的形式进入设计公司，全程学习项目内容或完整参与行业（企业）内的项目或专业赛事。 | 3周 |

**四、训练目标达成度评价**

实践目标1、2、3、4、5的达成度通过见习期的完成情况和见习中的个人表现情况进行综合考评。

**五、成绩评定**

课程成绩包括3个部分，分别为平时出勤、小组讨论、见习任务完成度。具体要求及成绩评定方法如下：

1．平时出勤。平时出勤采用“只扣分，不加分”的方法计算成绩，无故旷课以此，将在总评成绩中扣除2分。无故缺勤5次者，本门课程做不及格处理。

2．小组讨论。要求学生以分小组的形式（每组应确定一个组长），按照课堂讨论主题进行，期间要进行不少于3次分小组讨论。要求小组成员都要充分参与讨论，并进行汇报。讨论课成绩占总成绩的40%。

3.项目任务完成度。根据负责见习的专业教师的见习任务要求，在见习期结束后，根据个人的任务完成的质量进行成绩评定，项目任务完成度占总成绩的60%。

**六、训练材料**

根据见习期任务的内容和要求，专业指导教师安排相关的训练材料。

制订人：杨 明

审核人：苏 梅

2016年 12 月

美术学院视觉传达设计专业

《视觉传达专业项目实训》课程教学大纲

**一、实践环节信息**

|  |  |
| --- | --- |
| 实践环节名称（PRACTICAL TRAINING TITLE） | 视觉传达专业项目实训 |
| 实践环节代码（PRACTICAL TRAINING CODE**）** | 308B4040 |
| 学分（CREDIT） | 1 |
| 周数（WEEKS） | 2周 |

**二、实践环节目标**

通过本实践环节的学习，学生应具备以下几方面的目标（能力、素质方面，必须支撑培养方案中的毕业要求）

1.具备专业基础应用及设计的能力

2.具备扎实的专业造型能力

3.具备扎实的专业设计软件的应用能力

4.具备专业资源整合的能力，并能够进行一定的创作设计。

5.具备对行业发展和特点趋势进行分析的能力，对国内外行业的发展或大型赛事能够进行分析、参与和总结的能力。

课程目标对毕业要求的支撑关系表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **毕业要求** | **毕业要求指标点** | **本环节目标对毕业要求的支撑关系** |
| 3.具有较高的艺术修养和审美能力，掌握视觉符号语言、视觉表达方式、视觉设计原则以及视觉媒介形式与设计形态的基本原理和方法。 | 3.1掌握的视觉传达设计创意、创新思维能力；  3.2 熟练掌握设计软件，掌握摄影基础知识，具备摄影的操作技能；  3.3了解视觉传达设计运作完整流程。 | 实践环节目标1、2、3、4、5 |
| 5.具有一定的调查研究能力、分析问题、解决问题能力，具备对视觉传达设计专业市场调研、数据分析以及数据可视化呈现的技能。 | 5.1掌握市场调查分析的原理与方法，具备一定设计调研的能力；  5.2具备一定专业数据分析能力；  5.3掌握设计心理学知识，具备对消费者心理与行为的分析能力；  5.4熟知视觉传达设计专业国内外经典案例的发展历史、现状，掌握对其进行价值分析的能力。 | 实践环节目标1、2、3、4、5 |
| 6.熟悉视觉传达设计具体流程，具有独立完成视觉传达设计的实践与创新能力，具备对视觉传达设计专业项目的设计能力、执行能力以及管理能力。 | 6.1熟练掌握视觉传达设计流程、设计思维方法和技巧；  6.2加强独立思考、独立完成项目的能力；  6.3具备良好的专业创新能力；  6.4 具备项目拓展的能力；  6.5掌握项目执行与管理的基本技能。 | 实践环节目标1、2、3、4 |
| 7. 具有较宽的设计视野，了解视觉传达设计领域的方针、政策、行业标准及学科的理论前沿和发展动态以及文化创意产业的发展状况，具有创新意识和对新产品、新工艺、新技术和新媒介进行研究、开发和设计的能力。 | 7.1掌握视觉传达设计行业的方针、政策、行业标准知识；  7.2了解视觉传达设计专业在国际设计领域流行趋势；  7.3 具有创新意识和对新产品、新工艺、新技术和新媒介进行研究、开发和设计的能力。 | 实践环节目标4、5 |
| 9. 具备良好的表达能力、人际交往沟通能力、跨文化交流能力，具备团队协作能力，能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。 | 9.1拥有良好中文和外语语言表达能力；  9.2熟悉社会交往的各项规范性礼仪；  9.3具备良好的沟通能力和团队协同能力。 | 实践环节目标4、5 |

**三、训练内容与预期学习成效**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **对应课程目标** | **训练内容** | **预期训练成效** | **实现环节** | **周数** |
| 课程目标1、2、3、4、5 | 视觉传达设计社会项目或赛事作品的创作 | 1、了解视觉传达设计相关大型赛事的制作要求和作品形式  2、能够独立进行作品分析、设计创作 | 1、针对视觉传达设计赛事的要求，进行相关的设计制作。  2、在专业教师的指导下，独立或者团队的形式进行作品的设计。 | 2 |

**四、训练目标达成度评价**

实践目标1、2、3、4、5、的达成度通过项目实训的完成情况和见习中的个人表现情况进行综合考评。

**五、成绩评定**

课程成绩包括3个部分，分别为平时出勤、课堂讨论、项目任务完成度。具体要求及成绩评定方法如下：

1．平时出勤。平时出勤采用“只扣分，不加分”的方法计算成绩，无故旷课以此，将在总评成绩中扣除2分。无故缺勤5次者，本门课程做不及格处理。

2．课堂讨论。要求学生以分小组的形式（每组应确定一个组长），按照课堂讨论主题进行，期间要进行不少于3次分小组讨论。要求小组成员都要充分参与讨论，并进行汇报。讨论课成绩占总成绩的40%。

3.项目任务完成度。根据负责项目实训的专业教师的任务要求，在项目实训结束后，根据个人的任务完成的质量进行成绩评定，项目任务完成度占总成绩的60%。

**六、训练材料**

根据项目实训的内容和要求，专业指导教师安排相关的训练材料。

制订人：杨 明

审核人：苏 梅

2016年 12 月

美术学院视觉传达设计专业

《视觉传达专业写生》课程教学大纲

**一、实践环节信息**

|  |  |
| --- | --- |
| 实践环节名称（PRACTICAL TRAINING TITLE） | 视觉传达专业写生 |
| 实践环节代码（PRACTICAL TRAINING CODE） | 308B4041 |
| 学分（CREDIT） | 1 |
| 周数（WEEKS） | 2周 |

**二、实践环节目标**

通过本实践环节的学习，学生应具备以下几方面的目标：

1.进一步巩固造透视基本原理，设计色彩，对造型与表现等设计学专业相关的基础理论知识。

2.掌握透视原理的实际运用，熟悉写生基本流程，掌握写生空间的表达形式。

3.在掌握设计色彩的基础上，进一步强化色彩感知能力，色彩搭配能力和色彩呈现能力。

4.加强创新性思维训练，并以此为指导，形成一定的色彩组织表达能力和构图能力。

5.培养多维度、多面向的绘画能力，包括鉴赏能力、创意能力、画面组织能力、 设计能力以及画面效果评估能力。

6.掌握绘画展示技巧，提高组织能力、语言表达能力和团队协作能力。

课程目标对毕业要求的支撑关系表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **毕业要求** | **毕业要求指标点** | **本环节目标对毕业要求的支撑关系** |
| 2.形成对专业的基本认知，熟练掌握艺术设计基础理论，掌握中外设计发展历史，掌握视觉传达设计的基础理论知识。 | 2.4 掌握素描、色彩、构图、透视等基本的艺术基础知识和技能；  2.5熟悉中外设计发展现状。 | 实践目标1、2、3 |
| 3.具有较高的艺术修养和审美能力，掌握视觉符号语言、视觉表达方式、视觉设计原则以及视觉媒介形式与设计形态的基本原理和方法。 | 3.1掌握的视觉传达设计创意、创新思维能力；  3.3了解视觉传达设计运作完整流程。 | 实践目标1、5 |
| 9. 具备良好的表达能力、人际交往沟通能力、跨文化交流能力，具备团队协作能力，能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。 | 9.1拥有良好中文和外语语言表达能力；  9.2熟悉社会交往的各项规范性礼仪；  9.3具备良好的沟通能力和团队协同能力。 | 实践目标6 |
| 10.具有健康的身体和健全的人格，拥有良好的人文艺术修养和审美情趣，具有良好的自我管理和不断学习、适应发展的自我提升能力。 | 10.1具备较高的人文艺术修养和审美情趣的能力；  10.2拥有健康的身体和健全的人格，能快速适应社会变迁的能力；  10.3拥有良好的自我管理规划与自我学习提升能力。 | 实践目标4、5、6 |

**三、训练内容与预期学习成效**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **对应课程目标** | **训练内容** | **预期训练成效** | **实现环节** | **周数** |
| 实践目标1.2 | 风景写生 | 1、熟练掌握场景写生的相关技法；  2、对场景的构图、透视以及层次关系有着较为深刻的理解。 | 在专业教师的指导下进行场景写生。 | 0.5周 |
| 实践目标3.4. | 设计（色彩）风景训练及创作 | 能够熟练掌握速写进行创作和设计的基础，要求每个学生应掌握的基本技能，运用钢笔、铅笔或毛笔等工具对自然风光进行创作，具象、抽象表现形式。 | 根据指导老师的训练要求及场景分配进行设计（色彩）风景训练。 | 1周 |
| 实践目标5.6 | 指导老师点评 | 要求学生在作业练习时教师应进行辅导、示范、答疑，及时解决学生绘画中的问题。 | 写生报告一份，不少于2000字。 | 0.5周 |

**四、训练目标达成度评价**

实践目标1、2、3、4、5、的达成度通过专业写生的完成情况和写生中的个人表现情况进行综合考评。

**五、成绩评定**

课程成绩分别为平时出勤、写生报告与写生作业。具体要求及成绩评定方法如下：

1.平时出勤。平时出勤采用“只扣分，不加分”的方法计算成绩，无故不外出写生以此，将在总评成绩中占20%；

2.写生报告。回校后要求学生每人写一份2000字以上的写生报告，进行总结。将在总评成绩中占20%；

3.写生作业。根据学生作业完成的认真程度，画面整体完整性，塑造能力进行打分评判。将在总评成绩中占60%。

**六、参考材料**

根据专业写生的内容和要求，专业指导教师安排相关的训练材料。

制订人：杨 明

审核人：苏 梅

2016年 12 月

美术学院视觉传达设计专业

《视觉传达专业考察》课程教学大纲

**一、实践环节信息**

|  |  |
| --- | --- |
| 实践环节名称（PRACTICAL TRAINING TITLE） | 视觉传达专业考察 |
| 实践环节代码（PRACTICAL TRAINING CODE**）** | 308B4042 |
| 学分（CREDIT） | 1 |
| 周数（WEEKS） | 2 |

**二、实践环节目标**

通过本实践环节的学习，学生应具备以下几方面的目标（能力、素质方面，必须支撑培养方案中的毕业要求）

1.能够对所学专业课的核心技能进行巩固和拓展。

2.具备一定的观察和学习能力，对所学课程能够结合实践进行应用。

3.具备一定的独立观察和思考问题的能力。

4.对学科相关的艺术理论和艺术创作进行一定的拓展学习和研究。

5.具备一定的视觉传达设计专业研究能力。

课程目标对毕业要求的支撑关系表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **毕业要求** | **毕业要求指标点** | **本环节目标对毕业要求的支撑关系** |
| 2.形成对专业的基本认知，熟练掌握艺术设计基础理论，掌握中外设计发展历史，掌握视觉传达设计的基础理论知识。 | 2.1熟悉视觉传达专业的学科架构、知识体系、就业前景以及专业发展；  2.2掌握视觉传达设计基本原理，熟悉设计发展历史；  2.3了解视觉传达设计观念与原理；  2.4 掌握素描、色彩、构图、透视等基本的艺术基础知识和技能。 | 实践环节目标4 |
| 3.具有较高的艺术修养和审美能力，掌握视觉符号语言、视觉表达方式、视觉设计原则以及视觉媒介形式与设计形态的基本原理和方法。 | 3.1掌握的视觉传达设计创意、创新思维能力；  3.2 熟练掌握设计软件，掌握摄影基础知识，具备摄影的操作技能；  3.3了解视觉传达设计运作完整流程。 | 实践环节目标1、2、3、4、5 |
| 5.具有一定的调查研究能力、分析问题、解决问题能力，具备对视觉传达设计专业市场调研、数据分析以及数据可视化呈现的技能。 | 5.1掌握市场调查分析的原理与方法，具备一定设计调研的能力；  5.2具备一定专业数据分析能力；  5.4熟知视觉传达设计专业国内外经典案例的发展历史、现状，掌握对其进行价值分析的能力。 | 实践环节目标1、2、3、4、5 |
| 9. 具备良好的表达能力、人际交往沟通能力、跨文化交流能力，具备团队协作能力，能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。 | 9.1拥有良好中文和外语语言表达能力；  9.2熟悉社会交往的各项规范性礼仪；  9.3具备良好的沟通能力和团队协同能力。 | 实践环节目标1、2、3、4、5 |

**三、训练内容与预期学习成效**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **对应课程目标** | **训练内容** | **预期训练成效** | **实现环节** | **周数** |
| 课程目标1、2、3 | 1.现场考察、捕捉素材；  2.作品设计、评述。 | 1.通过考察，领悟设计内涵；  2.通过讲解重新认识设计作品。 | 1.摄影作品不少于15张；  2.考察设计作品不少于3张。 | 1周 |
| 课程目标1、2、3、4 | 1.交流考察心得  2.撰写专业考察体会 | 1.考察中实现交流互动；  2.考察结束撰写考察体会。 | 撰写不少于2000字考察体会。 | 1周 |

**四、训练目标达成度评价**

实践目标1、2、3、4、5、的达成度通过同学考察过程的表现、考察报告及专业考察设计作品并根据完成质量进行综合考评。

**五、成绩评定**

课程成绩分别为平时出勤、考察报告和作品。具体要求及成绩评定方法如下：

1．平时出勤。平时出勤采用“只扣分，不加分”的方法计算成绩，无故不外出写生以此，将在总评成绩中占20%；

2.考察报告。回校后要求学生每人写一份2000字以上的考察报告，进行总结。将在总评成绩中占10%；

3.考察摄影作品和设计作品。根据学生作业完成的认真程度，创作设计综合能力进行打分评判。将在总评成绩中占70%。

**六、训练材料**

根据专业考察的具体内容情况，由专业教师提供相关的训练材料。

制订人：杨 明

审核人：苏 梅

2016年 12月

美术学院视觉传达设计专业

《视觉传达专业毕业实习》教学大纲

**一、实践环节信息**

|  |  |
| --- | --- |
| 实践环节名称（PRACTICAL TRAINING TITLE） | 视觉传达专业毕业实习 |
| 实践环节代码（PRACTICAL TRAINING CODE**）** | 308B4043 |
| 学分（CREDIT） | 6 |
| 周数（WEEKS） | 12 |

**二、实践环节目标**

通过本实践环节的学习，学生应具备以下几方面的目标：

1.进一步巩固视觉传达设计理论、基本知识和基本技能，以及系统化视觉传达设计专业知识。

2.系统掌握视觉传达设计方面的基础知识，熟悉设计及制作的具体流程，逐步掌握视觉传达设计的内容、原理、方法。

3.在掌握市场调研知识的基础上，进一步强化视觉传达设计的方法设置、内容设计以及资料分析等方面的实际操作能力和创新能力。

4.培养实践项目的综合设计能力，包括创意能力、策划能力、独立分析和解决实际问题能力。

5.通过毕业实习，加强项目基本流程训练，形成视觉传达设计综合实践能力。

6.积累视觉传达设计实际项目实践经验，提高项目设计和组织能力、语言表达能力和团体工作协作能力。

课程目标对毕业要求的支撑关系表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **毕业要求** | **毕业要求指标点** | **本环节目标对毕业要求的支撑关系** |
| 2.形成对专业的基本认知，熟练掌握艺术设计基础理论，掌握中外设计发展历史，掌握视觉传达设计的基础理论知识。 | 2.1熟悉视觉传达专业的学科架构、知识体系、就业前景以及专业发展；  2.2掌握视觉传达设计基本原理，熟悉设计发展历史；  2.3了解视觉传达设计观念与原理；  2.4 掌握素描、色彩、构图、透视等基本的艺术基础知识和技能；  2.5熟悉中外设计发展现状。 | 课程目标1、2、3 |
| 3.具有较高的艺术修养和审美能力，掌握视觉符号语言、视觉表达方式、视觉设计原则以及视觉媒介形式与设计形态的基本原理和方法。 | 3.1掌握的视觉传达设计创意、创新思维能力；  3.2 熟练掌握设计软件，掌握摄影基础知识，具备摄影的操作技能；  3.3了解视觉传达设计运作完整流程。 | 课程目标1、2、5 |
| 4.具备从事视觉传达设计专业学术研究的文件检索和设计论文撰写能力，以及实务操作所必需的外语、计算机、互联网等相关知识。 | 4.1掌握视觉传达设计专业研究和实务操作所需要的文献检索、计算机、外语、互联网等相关知识； | 课程目标1、2、3 |
| 5.具有一定的调查研究能力、分析问题、解决问题能力，具备对视觉传达设计专业市场调研、数据分析以及数据可视化呈现的技能。 | 5.1掌握市场调查分析的原理与方法，具备一定设计调研的能力；  5.2具备一定专业数据分析能力；  5.3掌握设计心理学知识，具备对消费者心理与行为的分析能力；  5.4熟知视觉传达设计专业国内外经典案例的发展历史、现状，掌握对其进行价值分析的能力。 | 课程目标3、4、5、6 |
| 6.熟悉视觉传达设计具体流程，具有独立完成视觉传达设计的实践与创新能力，具备对视觉传达设计专业项目的设计能力、执行能力以及管理能力。 | 6.1熟练掌握视觉传达设计流程、设计思维方法和技巧；  6.2加强独立思考、独立完成项目的能力；  6.3具备良好的专业创新能力；  6.4 具备项目拓展的能力；  6.5掌握项目执行与管理的基本技能。 | 课程目标1、2、5 |
| 7. 具有较宽的设计视野，了解视觉传达设计领域的方针、政策、行业标准及学科的理论前沿和发展动态以及文化创意产业的发展状况，具有创新意识和对新产品、新工艺、新技术和新媒介进行研究、开发和设计的能力。 | 7.1掌握视觉传达设计行业的方针、政策、行业标准知识；  7.2了解视觉传达设计专业在国际设计领域流行趋势；  7.3 具有创新意识和对新产品、新工艺、新技术和新媒介进行研究、开发和设计的能力。 | 课程目标1、2、3、4 |
| 8. 具备一定的就业技能，了解就业、创业的基本知识，具有能够从事本专业业务工作和适应其它领域专业工作的就业能力和创业能力。 | 8.1拥有较强的专业综合实践能力和创新能力；  8.2熟悉大学生创业的基本流程和各项政策法规；  8.3熟悉电子商务运营与管理，具备基于“互联网＋”时代背景下创业能力。 | 课程目标1、2、6 |
| 9. 具备良好的表达能力、人际交往沟通能力、跨文化交流能力，具备团队协作能力，能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。 | 9.1拥有良好中文和外语语言表达能力；  9.2熟悉社会交往的各项规范性礼仪；  9.3具备良好的沟通能力和团队协同能力。 | 课程目标4、6 |
| 10.具有健康的身体和健全的人格，拥有良好的人文艺术修养和审美情趣，具有良好的自我管理和不断学习、适应发展的自我提升能力。 | 10.1具备较高的人文艺术修养和审美情趣的能力；  10.2拥有健康的身体和健全的人格，能快速适应社会变迁的能力；  10.3拥有良好的自我管理规划与自我学习提升能力。 | 课程目标5、6 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **对应课程目标** | **训练内容** | **预期训练成效** | **实现环节** | **周数** |
| 课程目标3 | 初步了解企业的设计工作流程 | 1.了解公司设计的理念，内容结构；  2.熟悉公司企业的工作流程。 | 实践考察 | 1 |
| 课程目标1、2 | 参与视觉传达设计方案策划、设计、制作 | 1.掌握公司项目案例知识，熟悉公司项目运营；  2.能够完成公司项目的基础设计与制作。 | 实践考察 | 2 |
| 课程目标3、4 | 参与项目设计、制作、安装和预算 | 1.熟悉项目设计、实施过程；  2.掌握项目设计的编制方法，具备进行策划方案撰写的能力。 | 实践考察 | 1 |
| 课程目标5、6 | 如何协调客户与设计师、公司的设计理念 | 1.理解项目的目标概念，具备从战略角度进行视觉传达设计策划的能力；  2.了解设计师创新思维方式，具备头脑风爆、策划的思维能力。 | 实践考察 | 3 |
| 课程目标5、6 | 获得部门协同工作的经验 | 1.积累项目实践能力；   1. 能够在团队中担任任何角色，并完成工作； 2. 提高团队协作能力。 | 实践考察 | 3 |
| 课程目标5 | 协助制作或现场校核及放样 | 1. 具备设计方案的理解和认知； 2. 熟悉制作和现场的现状及条件； 3. 能够根据制作和现场，随时调整设计样稿。 | 实践考察 | 1 |
| 课程目标1、2、 5、6 | 实践项目总结实习报告审核 | 1. 加深对视觉传达设计行业的了解； 2. 积累实践项目经验； 3. 提升施工设计认知； 4. 增强团队合作。 | 自主撰写 | 1 |

**四、训练目标达成度评价**

实践目标1、2、3、4、5的达成度通过毕业实习过程的出勤率、平时成绩及实习报告等进行综合考评。

**五、成绩评定**

课程成绩包括3个部分，分别为平时出勤、平时成绩、实习报告。具体要求及成绩评定方法如下：

1．平时出勤。平时出勤采用“只扣分，不加分”的方法计算成绩，无故旷课以此，将在总评成绩中扣除2分。无故缺勤3次者，取消本门课程的考核资格，占总成绩20%。

2．平时成绩。本课程结合在实习期间的学习和工作表现综合评分，平占总成绩30%。

3．实习报告。要求各小组学生撰写一份完整的实习报告。实习报告占总成绩50%。

**六、训练材料**

根据毕业设计的具体内容情况，由指导教师提供相关的材料。

制订人：杨 明

审核人：苏 梅

2016年 12 月

美术学院视觉传达设计专业

《视觉传达专业毕业设计》课程教学大纲

**一、实践环节信息**

|  |  |
| --- | --- |
| 实践环节名称（PRACTICAL TRAINING TITLE） | 视觉传达设计专业毕业设计 |
| 实践环节代码（PRACTICAL TRAINING CODE） | 308B4044 |
| 学分（CREDIT） | 4 |
| 周数（WEEKS） | 12 |

**二、实践环节目标**

通过本实践环节的学习，学生应具备以下几方面的目标（知识、能力、素质方面，必须支撑培养方案中的毕业要求）

1.进一步巩固视觉传达设计基本原理、创意与表现以及视觉传达设计效果展示等艺术设计专业相关基础理论知识。

2.系统掌握视觉传达设计基础知识，熟悉视觉传达设计的完整流程，掌握视觉传达设计的制作工艺、工序及项目研究的方法和基本原则。

3.在掌握视觉传达设计专业知识基础上，进一步强化视觉传达设计专业毕业设计的方法设置、内容设计以及资料分析等方面的实际操作能力和数据可视化呈现能力。

4.加强专业综合实践能力和创新能力，形成一定的视觉传达设计项目设计与制作的能力，项目展示能力。

5.培养多维度、多面向的综合设计能力，包括创新思维能力、调研分析能力、统筹能力以及毕业设计展示效果评估能力。

6.形成视觉传达设计毕业设计文案写作、创意、设计与制作能力。

7.提高项目组织能力、语言表达能力和团队协作能力。

课程目标对毕业要求的支撑关系表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **毕业要求** | **毕业要求指标点** | **本环节目标对毕业要求的支撑关系** |
| 2.形成对专业的基本认知，熟练掌握艺术设计基础理论，掌握中外设计发展历史，掌握视觉传达设计的基础理论知识。 | 2.1熟悉视觉传达专业的学科架构、知识体系、就业前景以及专业发展  2.2掌握视觉传达设计基本原理，熟悉设计发展历史  2.3了解视觉传达设计观念与原理  2.4 掌握素描、色彩、构图、透视等基本的艺术基础知识和技能  2.5熟悉中外设计发展现状 | 课程目标1、2、3 |
| 3.具有较高的艺术修养和审美能力，掌握视觉符号语言、视觉表达方式、视觉设计原则以及视觉媒介形式与设计形态的基本原理和方法。 | 3.1掌握的视觉传达设计创意、创新思维能力  3.2 熟练掌握设计软件，掌握摄影基础知识，具备摄影的操作技能  3.3了解视觉传达设计运作完整流程 | 课程目标1、2、5 |
| 4.具备从事视觉传达设计专业学术研究的文件检索和设计论文撰写能力，以及实务操作所必需的外语、计算机、互联网等相关知识。 | 4.1掌握视觉传达设计专业研究和实务操作所需要的文献检索、计算机、外语、互联网等相关知识 | 课程目标1、2、3 |
| 5.具有一定的调查研究能力、分析问题、解决问题能力，具备对视觉传达设计专业市场调研、数据分析以及数据可视化呈现的技能。 | 5.1掌握市场调查分析的原理与方法，具备一定设计调研的能力  5.2具备一定专业数据分析能力  5.3掌握设计心理学知识，具备对消费者心理与行为的分析能力  5.4熟知视觉传达设计专业国内外经典案例的发展历史、现状，掌握对其进行价值分析的能力 | 课程目标3、4、5、6 |
| 6.熟悉视觉传达设计具体流程，具有独立完成视觉传达设计的实践与创新能力，具备对视觉传达设计专业项目的设计能力、执行能力以及管理能力。 | 6.1熟练掌握视觉传达设计流程、设计思维方法和技巧  6.2加强独立思考、独立完成项目的能力  6.3具备良好的专业创新能力  6.4 具备项目拓展的能力  6.5掌握项目执行与管理的基本技能 | 课程目标1、2、4、5 |
| 7. 具有较宽的设计视野，了解视觉传达设计领域的方针、政策、行业标准及学科的理论前沿和发展动态以及文化创意产业的发展状况，具有创新意识和对新产品、新工艺、新技术和新媒介进行研究、开发和设计的能力。 | 7.1掌握视觉传达设计行业的方针、政策、行业标准知识  7.2了解视觉传达设计专业在国际设计领域流行趋势  7.3 具有创新意识和对新产品、新工艺、新技术和新媒介进行研究、开发和设计的能力 | 课程目标1、2、3、4 |
| 8. 具备一定的就业技能，了解就业、创业的基本知识，具有能够从事本专业业务工作和适应其它领域专业工作的就业能力和创业能力。 | 8.1拥有较强的专业综合实践能力和创新能力  8.2熟悉大学生创业的基本流程和各项政策法规  8.3熟悉电子商务运营与管理，具备基于“互联网＋”时代背景下创业能力 | 课程目标1、2、6 |
| 9. 具备良好的表达能力、人际交往沟通能力、跨文化交流能力，具备团队协作能力，能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。 | 9.1拥有良好中文和外语语言表达能力  9.2熟悉社会交往的各项规范性礼仪  9.3具备良好的沟通能力和团队协同能力 | 课程目标4、6、7 |
| 10.具有健康的身体和健全的人格，拥有良好的人文艺术修养和审美情趣，具有良好的自我管理和不断学习、适应发展的自我提升能力。 | 10.1具备较高的人文艺术修养和审美情趣的能力  10.2拥有健康的身体和健全的人格，能快速适应社会变迁的能力  10.3拥有良好的自我管理规划与自我学习提升能力 | 课程目标5、6 |

**三、训练内容与预期学习成效**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **对应课程目标** | **训练内容** | **预期训练成效** | **实现环节** | **周数** |
| 实践目标1.2 | 1. 了解专业学科发展现状与熟悉设计行业前景； 2. 了解毕业设计主要时间节点、内容和制作方向。 | 1.了解视觉传达设计的具体作用，熟悉视觉传达设计的基本程序、内容结构；  2.了解毕业设计在实习及就业中的重要作用。 | 1.课堂教学集中讲授；  2.分小组讨论确定各小组的毕业设计选题集中讲授。 | 2周 |
| 实践目标2.3 | 1. 选择设计题目，确定选题方向类别； 2. 收集相关资料，进行同类设计的实地调查； 3. 根据实地调查进行设计构思草图。 | 1. 熟悉毕业设计的思维方式； 2. 具备应用头脑风爆法进行策划的思维能力。 | 1. 课堂教学集中讲授； 2. 讨论并确定毕业设计选题。 | 2周 |
| 实践目标4.5.6 | 1. 指导教师对思草图初步审核后，确定设计题目； 2. 学生根据设计题目进行开题答辩； 3. 指导教师对答辩汇报进行审阅，确定方案。 | 1.熟悉毕业设计的思维方式，具备应用头脑风爆法进行策划的思维能力；  2.具备从创新角度进行设计策划总体设计的能力；  3.项目设计和语言组织能力。 | 设计构思草图的讨论与审定。 | 3周 |
| 实践目标6 | 1. 设计作品制作或展出的形式，讨论研究，与指导教师深入交流； 2. 结合毕业设计创作，进行毕业说明的写作。 | 1.掌握项目设计和语言组织能力；  2.掌握视觉传达设计的编制方法，具备进行方案撰写的能力。 | 1、毕业设计的正稿绘制和制作过程的指导；  2、毕业论文的指导。 | 4周 |
| 实践目标6.7 | 1.毕业设计作品最终审定和组织展览布置；  2.完成各项毕业设计文件制作，进行毕业答辩； | 掌握较强的专业综合实践能力和创新能力。 | 进行毕业设计答辩和展览。 | 1周 |

**四、训练目标达成度评价**

实践目标1、2、3、4、5、6的达成度，通过毕业设计作品的整体完成情况以及个人在团队中的贡献度进行综合考评。

**五、成绩评定**

课程成绩包括4个部分，分别为开题、审阅、评阅和答辩。具体要求及成绩评定方法如下：

前期调研。要求学生个人或者毕业设计团队（团队确定一个负责人）的形式，按照选题方向，进行市场调研分析，并撰写调研报告，制定草图。前期调研成绩占总成绩10%。

个人或设计团队的成绩由以下三个部分构成：

审阅。毕业设计的完成情况。考核指标包括设计主题、市场分析、设计定位、设计创意、设计方案与效果评估等几个方面，占课程项目成绩的20%。

评阅。要求设计团队成员根据所选择的设计项目进行毕业设计说明书的撰写、项目方案PPT的制作、毕业设计制作，占总成绩的30%。

答辩。现场作品展示与答辩情况，占课程项目成绩的50%。

毕业设计团队成员的评分，以每位同学在团队中的贡献，在团队得分的基础上浮动，高低分值不得小于15%，并参考指导老师意见或团队成员评议。

**六、训练材料**

根据毕业设计的任务内容和要求，由指导教师负责安排相关的训练材料。

制订人：杨 明

审核人：苏 梅

2016年 12月

美术学院视觉传达设计专业

《视觉传达毕业设计说明》课程教学大纲

**一、实践环节信息**

|  |  |
| --- | --- |
| 实践环节名称（PRACTICAL TRAINING TITLE） | 视觉传达专业毕业设计说明 |
| 实践环节代码（PRACTICAL TRAINING CODE**）** | 308B4045 |
| 学分（CREDIT） | 2 |
| 周数（WEEKS） | 4周 |

**二、实践环节目标**

通过本实践环节的学习，学生应达到以下几方面的目标：

1.具备清晰的文字语言表述能力。

2.具备专业相关的理论研究能力。

3.能够对优秀的视觉传达设计作品进行分析、借鉴、整合等再创作的能力。

4.能够针对毕业设计创作中遇到的问题和难点，进行分析、思考、解决问题的能力。

5.具备清晰的口述表达能力，能够合理并符合逻辑性地表述设计说明的内容。

课程目标对毕业要求的支撑关系表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **毕业要求** | **毕业要求指标点** | **本环节目标对毕业要求的支撑关系** |
| 2.形成对专业的基本认知，熟练掌握艺术设计基础理论，掌握中外设计发展历史，掌握视觉传达设计的基础理论知识。 | 2.1熟悉视觉传达专业的学科架构、知识体系、就业前景以及专业发展  2.2掌握视觉传达设计基本原理，熟悉设计发展历史  2.3了解视觉传达设计观念与原理  2.5熟悉中外设计发展现状 | 课程目标2、3 |
| 3.具有较高的艺术修养和审美能力，掌握视觉符号语言、视觉表达方式、视觉设计原则以及视觉媒介形式与设计形态的基本原理和方法。 | 3.1掌握的视觉传达设计创意、创新思维能力  3.3了解视觉传达设计运作完整流程 | 课程目标3、4 |
| 4.具备从事视觉传达设计专业学术研究的文件检索和设计论文撰写能力，以及实务操作所必需的外语、计算机、互联网等相关知识。 | 4.1掌握视觉传达设计专业研究和实务操作所需要的文献检索、计算机、外语、互联网等相关知识 | 课程目标1、2 |
| 5.具有一定的调查研究能力、分析问题、解决问题能力，具备对视觉传达设计专业市场调研、数据分析以及数据可视化呈现的技能。 | 5.1掌握市场调查分析的原理与方法，具备一定设计调研的能力  5.2具备一定专业数据分析能力  5.3掌握设计心理学知识，具备对消费者心理与行为的分析能力  5.4熟知视觉传达设计专业国内外经典案例的发展历史、现状，掌握对其进行价值分析的能力 | 课程目标3、4、5、6 |
| 6.熟悉视觉传达设计具体流程，具有独立完成视觉传达设计的实践与创新能力，具备对视觉传达设计专业项目的设计能力、执行能力以及管理能力。 | 6.1熟练掌握视觉传达设计流程、设计思维方法和技巧  6.2加强独立思考、独立完成项目的能力  6.3具备良好的专业创新能力  6.4 具备项目拓展的能力 | 课程目标1、2、4、5 |
| 7. 具有较宽的设计视野，了解视觉传达设计领域的方针、政策、行业标准及学科的理论前沿和发展动态以及文化创意产业的发展状况，具有创新意识和对新产品、新工艺、新技术和新媒介进行研究、开发和设计的能力。 | 7.1掌握视觉传达设计行业的方针、政策、行业标准知识  7.2了解视觉传达设计专业在国际设计领域流行趋势  7.3 具有创新意识和对新产品、新工艺、新技术和新媒介进行研究、开发和设计的能力 | 课程目标1、2、3、4 |
| 9. 具备良好的表达能力、人际交往沟通能力、跨文化交流能力，具备团队协作能力，能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。 | 9.1拥有良好中文和外语语言表达能力  9.3具备良好的沟通能力和团队协同能力 | 课程目标4、5 |
| 10.具有健康的身体和健全的人格，拥有良好的人文艺术修养和审美情趣，具有良好的自我管理和不断学习、适应发展的自我提升能力。 | 10.1具备较高的人文艺术修养和审美情趣的能力 | 课程目标2、3 |

**三、教学内容与预期学习成效**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **对应课程目标** | **训练内容** | **预期训练成效** | **实现环节** | **周数** |
| 课程目标1、2、3、4 | 设计说明大纲编写 | 能够针对自己在毕业设计创作中进行的创作任务进行相关的设计说明大纲编写。 | 1.根据个人在设计创作中负责的相关任务确定设计说明的理论内容；  2.由指导教师进行指导和计划安排，并督促完成进度。 | 3 |
| 课程目标1、2、3、4 | 设计说明理论部分编写 | 能够根据在设计创作中主要负责的制作环节，进行深入的分析思考，并形成文字的表述性内容。 | 1.根据个人在设计创作中负责的相关任务进行说明的理论内容编写；  2.由指导教师进行指导和计划安排，并督促完成进度。 | 6 |
| 课程目标1、2、3、4、5 | 设计说明理论总结及答辩 | 1.根据毕业设计创作的整个过程进行文字性的总结；  2.针对毕业设计说明答辩的要求，准备以口述的方式对自己的设计过程和理论分析进行说明。 | 1.由指导教师进行指导和计划安排，并督促完成进度。 | 3 |

**四、教学目标达成度评价**

实践目标1、2、3、4、5的达成度通过毕业设计说明的整体完成情况进行综合考评。

**五、成绩评定**

课程成绩包括4个部分，分别为开题、审阅、评阅和答辩。具体要求及成绩评定方法如下：

前期调研。要求学生个人或者毕业设计团队（团队确定一个负责人）的形式，按照选题方向，进行市场调研分析，并撰写调研报告，制定草图。前期调研成绩占总成绩10%。

个人或设计团队的成绩由以下三个部分构成：

审阅。毕业设计的完成情况。考核指标包括设计主题、市场分析、设计定位、设计创意、设计方案与效果评估等几个方面，占课程项目成绩的20%。

评阅。要求设计团队成员根据所选择的设计项目进行毕业设计说明书的撰写、项目方案PPT的制作、毕业设计制作，占总成绩的30%。

答辩。现场作品展示与答辩情况，占课程项目成绩的50%。

毕业设计团队成员的评分，以每位同学在团队中的贡献，在团队得分的基础上浮动，高低分值不得小于15%，并参考指导老师意见或团队成员评议。

**六、课程教材及主要参考书**

根据毕业设计说明的任务内容和要求，由指导教师负责安排相关的训练材料。

制订人：杨 明

审核人：苏 梅

2016年 12 月

美术学院视觉传达设计专业

《创意训练》课程教学大纲

**一、实践环节信息**

|  |  |
| --- | --- |
| 实践环节名称（PRACTICAL TRAINING TITLE） | 创意训练 |
| 实践环节代码（PRACTICAL TRAINING CODE） | 308B4046 |
| 学分（CREDIT） | 1 |
| 周数（WEEKS） | 2 |

**二、实践环节目标**

通过本课程的学习，学生应具备以下几方面的目标：

1.了解创意设计表现种类与方法，熟悉专业视觉传达设计外手绘的发展趋势和现状。

2.系统掌握创意设计表现技法的基本功底，熟悉创意快速表现方法和程序等基础理论知识。

3.培养学生自主构思的创意能力，掌握各种不同的工具和材料呈现效果展示的能力。

4.加强视觉传达设计创意的表现技法、构图比例、透视原理、色彩关系等专业知识，进一步提高审美能力。

5.培养快速表达的设计表现方法与能力，包括草图构思、方案绘制、节点表现的绘制能力。

6.掌握视觉传达设计的效果展示方法，提高视觉传达设计策划及方案设计的比稿能力。

课程目标对毕业要求的支撑关系表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **毕业要求** | **毕业要求指标点** | **支撑的课程目标** |
| 2.形成对专业的基本认知，熟练掌握设计艺术学基础理论，掌握中外设计发展历史，了解视觉传达设计外视觉传达设计基本原理。 | 2.1了解视觉传达设计设计、室外设计观念与原理。  2.2熟悉视觉传达设计专业的学科架构、知识体系、就业前景以及专业发展。 | 课程目标1 |
| 6.具有较高的艺术修养和审美能力，掌握视觉传达设计外视觉传达设计方案文本写作、创意、设计与制作的综合能力。 | 6.1掌握素描、色彩、构图、透视等基本的美术基础知识和技能 | 课程目标2、4 |
| 8.了解就创业的基本知识，具备本专业一定的就创业技能，具有能够从事本专业业务工作和适应其它领域工作的能力。 | 8.1具备一定的渠道设计手绘能力，掌握视觉传达设计外视觉传达设计与陈列展示设计的能力。  8.2熟悉定位理论，拥有良好的构思设计能力。 | 课程目标5、6 |
| 9.具备一定的表达能力、人际沟通能力、跨文化交流能力，能够在工作团队中承担团队成员以及负责人的角色，能够与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流。 | 9.1拥有较强的专业综合实践能力和创新能力。 | 课程目标5 |
| 10..拥有良好的文化和科学素养，具有健康的身体和健全的人格，拥有良好的自我管理和自我提升能力。 | 10.1具备较高的人文、艺术素养。  10.2拥有良好的自我管理规划与自我学习提升能力。 | 课程目标3、4、5、6 |

**三、训练内容与预期学习成效**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **对应课程目标** | **训练内容** | **预期训练成效** | **实现环节** | **周数** |
| 课程目标1、2、3 | 1.创意的目的  2.创意的概念  3.设计与创意的内在联系  4.创意的来源  5.创意的基础  6.创意的方法 | 1、了解创意设计表现种类与方法，熟悉专业视觉传达设计外手绘的发展趋势和现状。  2.系统掌握快题设计表现技法的基本功底，熟悉创意快速表现方法和程序等基础理论知识。  3.培养学生自主构思的能力，掌握各种不同的工具和材料呈现效果展示的能力。 | 1、课堂授课  2、学生课后阅读相关书籍 | 理论  8课时 +  实践  4课时 |
| 课程目标4、5、6 | 1.创意实训课题一：符号叙事  通过符号学的知识与视觉表现来叙述一件事情；  2.创意实训课题二：文字传情  通过文字的情绪表现来进行文字字体的视觉表现  3.创意训练课题三：思维导图  通过对某一事件的思维导图视觉呈现，阐释事件中的逻辑关系。 | 1.加强视觉传达设计表现技法、构图比例、透视原理、色彩关系等专业知识，进一步提高审美能力。  2.培养快速表达的设计表现方法与能力，包括草图构思、方案绘制、节点表现的绘制能力。  3.掌握视觉传达设计的效果展示方法，提高视觉传达设计策划及方案设计的比稿能力。 | 围绕指定主题开展专题创意设计实训 | 理论  4课时 +  实践  16课时 |

**四、训练目标达成度评价**

1.课程目标1,2的达成度通过课堂现场创意表达进行综合考评；

2.课程目标3,4的达成度通过课堂创意设计作品完成的完整度进行考评；

3.课程目标5,6的达成度通过结课作业成绩综合考评。

**五、成绩评定**

课程成绩包括3个部分，分别为平时出勤、平时成绩、结课作业。具体要求及成绩评定方法如下：

1.平时出勤。平时出勤采用“只扣分，不加分”的方法计算成绩，无故旷课以此，将在总评成绩中扣除2分。无故缺勤5次者，取消本门课程的考核资格。占总成绩10%

2.平时成绩。本课程将结合课堂作业，学生最后完成上交量及作业质量进行考核打分。平时作业成绩占总成绩的30%。

3.结课作业。根据学生完成的简单小幅绘制及创意设计表现进行评分。结课作业占总成绩的60%。

**六、训练材料**

**1.建议教材**

无

**2.主要参考书**

1.（日）佐藤可士和, 斋藤孝著, 胡静译，《佐藤可士和:我的创意新规则》，企业管理出版社 2015年版.

2.（日）佐藤大, 川上典李子著, 邓超译者，《由内向外看世界:佐藤大的十大思考法和行动术》，北京时代华文书局 2015年版.

3.惠特尼·谢尔曼著，《偷走艺术家的50个绘画创意》，上海人民美术出版社 2016年版.

4.周培玉 万钧 刘秉君 著，《策划思维与创意方法》，中国经济出版社 2007年版.

制订人：张正甜

审核人：杨 明

2016年 12月

美术学院视觉传达设计专业

《设计评析》课程教学大纲

**一、实践环节信息**

|  |  |
| --- | --- |
| 实践环节名称（PRACTICAL TRAINING TITLE） | 设计评析 |
| 实践环节代码（PRACTICAL TRAINING CODE） | 308B4047 |
| 学分（CREDIT） | 1 |
| 周数（WEEKS） | 2 |

**二、实践环节目标**

通过本课程的实践训练，学生应达到以下几方面的目标：

1.了解创意设计评析的种类与方法，熟悉专业视觉传达设计外设计批评的发展趋势和现状。

2.系统掌握设计评析的基本功底，熟悉评析的方法和程序等基础理论知识。

3.培养学生评析的思路表达能力，掌握设计评析的PPT制作方法。

4.加强视觉传达设计专业的作品评析、研讨、辩论等专业能力的训练，进一步提高设计表达的综合能力。

5．开阔学生的视野，了解专业、行业作品评析的一般程序，学会表达自己的设计观点与立场。

6.掌握视觉传达设计评析方案的撰写能力。

课程目标对毕业要求的支撑关系表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **毕业要求** | **毕业要求指标点** | **支撑的课程目标** |
| 2.形成对专业的基本认知，熟练掌握设计艺术学基础理论，掌握中外设计发展历史，了解视觉传达设计外视觉传达设计基本原理。 | 2.1了解视觉传达设计设计、室外设计观念与原理。  2.2熟悉视觉传达设计专业的学科架构、知识体系、就业前景以及专业发展。 | 课程目标1 |
| 6.具有较高的艺术修养和审美能力，掌握视觉传达设计外视觉传达设计方案文本写作、创意、设计与制作的综合能力。 | 6.1掌握素描、色彩、构图、透视等基本的美术基础知识和技能 | 课程目标2、4 |
| 8.了解就创业的基本知识，具备本专业一定的就创业技能，具有能够从事本专业业务工作和适应其它领域工作的能力。 | 8.1具备一定的渠道设计手绘能力，掌握视觉传达设计外视觉传达设计与陈列展示设计的能力。  8.2熟悉定位理论，拥有良好的构思设计能力。 | 课程目标5、6 |
| 9.具备一定的表达能力、人际沟通能力、跨文化交流能力，能够在工作团队中承担团队成员以及负责人的角色，能够与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流。 | 9.1拥有较强的专业综合实践能力和创新能力。 | 课程目标5 |
| 10..拥有良好的文化和科学素养，具有健康的身体和健全的人格，拥有良好的自我管理和自我提升能力。 | 10.1具备较高的人文、艺术素养。  10.2拥有良好的自我管理规划与自我学习提升能力。 | 课程目标3、4、5、6 |

**三、训练内容与预期学习成效**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **对应课程目标** | **训练内容** | **预期训练成效** | **实现环节** | **周数** |
| 课程目标1、2、3 | 1、设计评析的思路与方法  2、设计批评的思路与方法 | 1.了解创意设计评析的种类与方法，熟悉专业视觉传达设计外设计批评的发展趋势和现状。  2.系统掌握设计评析的基本功底，熟悉评析的方法和程序等基础理论知识。 | 1、课堂授课  2、学生课后阅读相关书籍 | 理论  8课时 |
| 课程目标4、5、6 | 3、评析课题一：你身边的坏设计  4、评析课题二：设计经典案例评析  5、评析课题三：我喜欢的设计师 | 1、加强视觉传达设计专业的作品评析、研讨、辩论等专业能力的训练，进一步提高设计表达的综合能力。  2．开阔学生的视野，了解专业、行业作品评析的一般程序，学会表达自己的设计观点与立场。  3.掌握视觉传达设计评析方案的撰写能力 | 围绕指定主题开展专题设计评析实训 | 实践  16课时 |

**四、训练目标达成度评价**

1.课程目标1,2的达成度通过课堂现场创意表达进行综合考评；

2.课程目标3,4的达成度通过课堂创意设计作品完成的完整度进行考评；

3.课程目标5,6的达成度通过结课作业成绩综合考评。

**五、成绩评定**

课程成绩包括3个部分，分别为平时出勤、平时成绩、结课作业。具体要求及成绩评定方法如下：

1．平时出勤。平时出勤采用“只扣分，不加分”的方法计算成绩，无故旷课以此，将在总评成绩中扣除2分。无故缺勤5次者，取消本门课程的考核资格。占总成绩10%

2.平时成绩。本课程将结合课堂作业，学生最后完成上交量及作业质量进行考核打分。平时作业成绩占总成绩的30%。

3．结课作业。根据学生完成的简单小幅绘制及创意设计表现进行评分。结课作业占总成绩的60%。

**六、训练材料**

**1.建议教材**

黄厚石 著.《设计批评》.东南大学出版社，2009年版.

**2.主要参考书**

1.李传文著.《设计鉴赏设计美学设计批评论》.中国建筑工业出版社，2016年版.

2.梁艳.赵文瑾.程军生著.《艺术设计理论的多维度研究》.中国书籍出版社，2014年版.

3.(日)佐藤可士和著.牛菁菁译，《佐藤可士和的超沟通术》.上海人民美术出版社，2016年版.

制订人：张正甜

审核人：杨 明

2016年 12月

美术学院视觉传达设计专业

《快题设计1（临摹）》课程教学大纲

**一、实践环节信息**

|  |  |
| --- | --- |
| 实践环节名称（PRACTICAL TRAINING TITLE） | 快题设计1（临摹） |
| 实践环节代码（PRACTICAL TRAINING CODE**）** | 308B4038 |
| 学分（CREDIT） | 1 |
| 周数（WEEKS） | 6 |

**二、实践环节目标**

通过本实践环节的学习，学生应具备以下几方面的目标（能力、素质方面，必须支撑培养方案中的毕业要求）

1.能够对将学习的相对应专业课核心技能进行提前掌握。

2.具备一定的自学能力，对专业课内容进行一定的预习。

3.具备一定的独立解决专业学习中的重难点问题的能力。

4.对学科相关的艺术理论和艺术创作进行一定的自我学习和研究。

5.具备一定的专业设计临摹研究的能力素质。

课程目标对毕业要求的支撑关系表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **毕业要求** | **毕业要求指标点** | **本环节目标对毕业要求的支撑关系** |
| 2.形成对专业的基本认知，熟练掌握艺术设计基础理论，掌握中外设计发展历史，掌握视觉传达设计的基础理论知识。 | 2.1熟悉视觉传达专业的学科架构、知识体系、就业前景以及专业发展；  2.2掌握视觉传达设计基本原理，熟悉设计发展历史；  2.3了解视觉传达设计观念与原理。 | 实践环节目标4 |
| 3. 具有较高的艺术修养和审美能力，掌握视觉符号语言、视觉表达方式、视觉设计原则以及视觉媒介形式与设计形态的基本原理和方法。 | 3.1掌握的视觉传达设计创意、创新思维能力  3.3了解视觉传达设计运作完整流程 | 实践环节目标1、2、3、4、5 |
| 5.具有一定的调查研究能力、分析问题、解决问题能力，具备对视觉传达设计专业市场调研、数据分析以及数据可视化呈现的技能。 | 5.1掌握市场调查分析的原理与方法，具备一定设计调研的能力；  5.2具备一定专业数据分析能力；  5.3掌握设计心理学知识，具备对消费者心理与行为的分析能力；  5.4熟知视觉传达设计专业国内外经典案例的发展历史、现状，掌握对其进行价值分析的能力。 | 实践环节目标1、2、3、4、5 |
| 9.具备良好的表达能力、人际交往沟通能力、跨文化交流能力，具备团队协作能力，能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。 | 9.1拥有良好中文和外语语言表达能力；  9.3具备良好的沟通能力和团队协同能力。 | 实践环节目标2、3、4、5 |

**三、训练内容与预期学习成效**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **对应课程目标** | **训练内容** | **预期训练成效** | **实现环节** | **周数** |
| 课程目标1、2、3 | 临摹优秀设计和理念阐述展示（标志设计项） | 1、通过临摹练习线条的绘制能力；  2、熟悉优秀设计意图。  3.通过临摹掌握基本的专业软件技能 | 1、纸上绘制  2、绘制不少于20个方案 | 1周 |
| 课程目标1、2、3、4 | 临摹优秀设计和评议展示（广告设计项） | 1、充分以所学，体所感；  2、加强专业表达能力。 | 评析不少于5个方案 | 2周 |
| 课程目标1、2、3、4 | 临摹优秀设计和理念阐述展示（包装设计项） | 1、熟悉专业调查方法；  2、掌握专业调查报告撰写。 | 1、不少于2个系列；  2、每篇不少于2000字 | 1周 |
| 课程目标1、2、3、4 | 临摹优秀设计和理念阐述展示（界面设计项） | 1、掌握专业设计项目的一般规律与方法；  2、掌握设计项目创新思维方法。 | 设计项目不得少于2组（组） | 2周 |

**四、训练目标达成度评价**

实践目标1、2、3、4、5、的达成度通过假期作业的形式并根据完成质量进行综合考评。

**五、成绩评定**

根据假期作业的完成的数量和质量进行成绩评定。

**六、训练材料**

根据作业的具体内容情况，由专业教师提供相关的练习材料。

制订人：高 山

审核人：杨 明

2016年12月

美术学院视觉传达设计专业

《快题设计2（创作）》课程教学大纲

**一、实践环节信息**

|  |  |
| --- | --- |
| 实践环节名称（PRACTICAL TRAINING TITLE） | 快题设计2（创作） |
| 实践环节代码（PRACTICAL TRAINING CODE**）** | 308B4038 |
| 学分（CREDIT） | 1 |
| 周数（WEEKS） | 6 |

**二、实践环节目标**

通过本实践环节的学习，学生应具备以下几方面的目标（能力、素质方面，必须支撑培养方案中的毕业要求）

1.能够对将学习的相对应专业课核心技能进行提前掌握。

2.具备一定的自学能力，对专业课内容进行一定的预习。

3.具备一定的独立解决专业学习中的重难点问题的能力。

4.对学科相关的艺术理论和艺术创作进行一定的自我学习和研究。

5.具备一定的专业设计临摹研究的能力素质。

课程目标对毕业要求的支撑关系表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **毕业要求** | **毕业要求指标点** | **本环节目标对毕业要求的支撑关系** |
| 2.形成对专业的基本认知，熟练掌握艺术设计基础理论，掌握中外设计发展历史，掌握视觉传达设计的基础理论知识。 | 2.1熟悉视觉传达专业的学科架构、知识体系、就业前景以及专业发展；  2.2掌握视觉传达设计基本原理，熟悉设计发展历史；  2.3了解视觉传达设计观念与原理。 | 实践环节目标4 |
| 3. 具有较高的艺术修养和审美能力，掌握视觉符号语言、视觉表达方式、视觉设计原则以及视觉媒介形式与设计形态的基本原理和方法。 | 3.1掌握的视觉传达设计创意、创新思维能力  3.3了解视觉传达设计运作完整流程 | 实践环节目标1、2、3、4、5 |
| 5.具有一定的调查研究能力、分析问题、解决问题能力，具备对视觉传达设计专业市场调研、数据分析以及数据可视化呈现的技能。 | 5.1掌握市场调查分析的原理与方法，具备一定设计调研的能力；  5.2具备一定专业数据分析能力；  5.3掌握设计心理学知识，具备对消费者心理与行为的分析能力；  5.4熟知视觉传达设计专业国内外经典案例的发展历史、现状，掌握对其进行价值分析的能力。 | 实践环节目标1、2、3、4、5 |
| 9.具备良好的表达能力、人际交往沟通能力、跨文化交流能力，具备团队协作能力，能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。 | 9.1拥有良好中文和外语语言表达能力；  9.3具备良好的沟通能力和团队协同能力。 | 实践环节目标2、3、4、5 |

**三、训练内容与预期学习成效**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **对应课程目标** | **训练内容** | **预期训练成效** | **实现环节** | **周数** |
| 课程目标1、2、3 | 创作优秀设计和理念阐述展示（标志设计项） | 1.通过创作掌握基本标志设计能力绘制能力；  2.熟悉优秀设计意图。  3.通过创作加深掌握基本的专业软件技能 | 1.纸上绘制  2.绘制不少于20个方案 | 1周 |
| 课程目标1、2、3、4 | 创作优秀设计和评议展示（广告设计项） | 1.充分以所学学以致用；  2.加强专业表达能力。 | 评析不少于5个方案 | 2周 |
| 课程目标1、2、3、4 | 创作优秀设计和理念阐述展示（包装设计和界面项） | 1.熟悉包装设计相关内容知识；  2.掌握包装设计理念。 | 1.不少于2个系列；  2.理念阐述不少于2000字 | 2周 |
| 课程目标1、2、3、4 | 命题创作设计（图形设计范畴） | 1.掌握专业设计的一般规律与方法；  2.掌握设计的创新思维方法；  3.针对考研专项内容。 | 设计项目不得少于2组（组） | 1周 |

**四、训练目标达成度评价**

实践目标1、2、3、4、5、的达成度通过假期作业的形式并根据完成质量进行综合考评。

**五、成绩评定**

根据假期作业的完成的数量和质量进行成绩评定。

**六、训练材料**

根据作业的具体内容情况，由专业教师提供相关的练习材料。

制订人：高 山

审核人：杨 明

2016年12月